

天主教輔仁大學社會學系學士論文

指導老師：石易平

當男性粉絲遇上韓國男子團體：

自我認同的建構與消費行為

When male fans meet Korean boy groups:

The construction of self-identity and consumption  
behavior

學生：王榆煖撰

中華民國一一三年十二月

天主教輔仁大學社會學系學士論文

當男性粉絲遇上韓國男子團體：

自我認同的建構與消費行為

When male fans meet Korean boy groups:

The construction of self-identity and consumption  
behavior

學生：王榆煖

指導老師簽名：

中華民國一一三年十二月

系所章戳：

## 謝辭

在這次的研究中，真的非常感謝所有支持和幫助我的人。首先，想要特別感謝我的指導教授易平老師，您的專業建議指導和寶貴建議在我研究的每一個階段都給予了我持續的支持與鼓勵，讓我在這次論文寫作的過程中收穫良多。同時，也感謝芳庭助教在研究過程中的協助和支持，您在寫作、研究分析以及發表方面的技巧與經驗分享，讓我在這個過程中受益匪淺，使我得以重新梳理思路，找到前進的方向。

另外，也很感謝所有參與這次訪談的受訪者們，謝謝你們願意向素不相識的我分享你們的故事與情感。這次研究對我而言，不僅是學術上的啟發，更讓我找到了屬於粉絲社群的歸屬感。與你們交流追星的經驗時，那些真摯的分享讓我更加深刻地理解了粉絲文化的力量與意義。

最後，真的很感謝我的家人、朋友以及石寶們，你們的支持和鼓勵是我完成這篇論文的重要動力。沒想到在每週互相崩潰、痛苦的訴苦後，我們竟然也默默地將論文完成了。謝謝大家一路的陪伴，讓我在這段旅程中不再孤單。

## 摘要

韓國文化在全球的迅速流行，形成了強烈的韓流現象，尤以 K-POP 最為突出。K-POP 的成功不僅在於音樂，更在於其偶像文化和視覺效果。韓國娛樂公司通過系統培訓和包裝，打造出魅力偶像，並通過多樣化媒體與粉絲互動，形成全方位的文化現象。追星成為許多人日常生活中的重要部分，對粉絲的心理和行為有深遠影響。

K-POP 的成功在於不僅提供音樂作品，更建立了完整的偶像文化，以視覺效果和多媒體互動吸引全球粉絲。受訪者的回應揭示出追星對其情感、身份和社交生活的多重意義，有些人因偶像的外貌或性格特質而產生共鳴，而另一些人則因偶像團體的友好互動與努力精神受到鼓舞。

對男性粉絲而言，追星行為促使他們重新審視傳統男子氣概觀念，並在逐漸開放的社會中找到更多身份認同的可能性。追星也帶來多樣化的消費體驗，特別是偶像產品的設計對他們的吸引力極大，進一步加深了粉絲與偶像的黏著度。

本次研究探討追星對粉絲心理及行為的深層影響，並凸顯出追星文化作為現代社會中一種重要文化現象的意義。追星不僅僅是娛樂消遣，更是塑造身份認同、提供情感支持、促進社交互動的重要方式。隨著社會對性別和個體多元性的接納度提升，追星文化展現出更具包容性的一面，成為影響粉絲日常生活與價值觀的顯著力量。

關鍵字：偶像崇拜、男子氣概、文化工業

## Abstract

The rapid global popularity of Korean culture has led to a strong phenomenon known as the Korean Wave, with K-POP being the most prominent aspect. The success of K-POP lies not only in its music but also in its idol culture and visual effects. Korean entertainment companies create charismatic idols through systematic training and packaging, and they interact with fans through diverse media, forming a comprehensive cultural phenomenon. Fandom has become an important part of many people's daily lives, having a profound impact on fans' psychology and behavior.

The success of K-POP is attributed to not only providing musical works but also establishing a complete idol culture that attracts global fans through visual effects and multimedia interaction. Responses from interviewees reveal the multiple meanings of fandom in relation to their emotions, identity, and social lives. Some resonate with idols due to their appearance or personality traits, while others are inspired by the friendly interactions and hardworking spirit of idol groups.

For male fans, the act of fandom prompts them to reevaluate traditional notions of masculinity and find more possibilities for identity recognition in an increasingly open society. Fandom also brings diverse consumption experiences, particularly the appeal of idol merchandise design, which further deepens the attachment between fans and idols.

This study explores the deep-seated impacts of fandom on fans' psychology and behavior, highlighting the significance of fandom culture as an important cultural phenomenon in modern society. Fandom is not merely a form of entertainment; it is also a vital means of shaping identity, providing emotional support, and promoting social interaction. As society becomes more accepting of gender and individual diversity, star-chasing culture has shown a more inclusive side and has become a significant force affecting fans' daily lives and values.

Keywords: idolatry, masculinity, culture industry

## 目錄

謝辭.....	i
摘要.....	ii
Abstract.....	iii
壹、緒論.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究問題.....	4
三、小結.....	5
貳、文獻回顧.....	6
一、粉絲群體「迷」的形成與自我認同的建構.....	6
二、與男子氣概的碰撞.....	8
三、韓流文化工業下的消費行為.....	9
參、研究方法.....	12
一、研究方法.....	12
二、研究對象與過程.....	12
三、受訪者資訊.....	13
四、研究背景.....	14
肆、研究結果分析：自我認同的建構.....	22
一、粉絲行為的內在動力.....	22
(一) 情感共鳴.....	22
(二) 身分認同.....	30
(三) 自我價值.....	36
二、粉絲行為的外在動力：社交互動.....	43
(一) 社群支持.....	43
(二) 集體行為與外在互動的內在反饋.....	47
(三) 小結.....	51
三、總結.....	52
伍、研究分析：與男子氣概的碰撞.....	54
一、男子氣概的定義與影響.....	54
(一) 男性追星的男子氣概認知.....	54
(二) 偶像形象對性別角色的挑戰.....	59
(三) 總結.....	62
二、社會壓力與性別刻板印象.....	62
(一) 家人與朋友的態度.....	62
(二) 社會對於男性追星的刻板印象.....	67
三、男性追星與男子氣概的動態發展.....	69
(一) 性取向與自我認同的相互影響.....	70

(二) 社會對男性追星行為的觀念變化與其影響.....	73
<b>陸、研究分析：韓流文化工業下的消費行為 .....</b>	<b>78</b>
一、消費項目偏好以及決策影響因素.....	78
二、財務規劃.....	81
(一) 無規劃型：順其自然的消費方式.....	81
(二) 適度規劃型：平衡追星與日常生活的需求.....	83
(三) 高規劃型：將追星融入長期財務計劃.....	85
(四) 總結 .....	86
三、消費時的情感滿足.....	87
<b>柒、研究結論與限制 .....</b>	<b>90</b>
一、研究結論.....	90
二、研究限制與未來建議.....	90
<b>參考書目 .....</b>	<b>92</b>

## 壹、緒論

在接下來的章節中，本研究將首先探討研究的動機，即為何選擇這一主題、以及此研究的重要性和實際意義。隨後，將深入分析本研究的核心問題，試圖揭示粉絲文化如何影響個人的情感與身份認同，並關注性別、文化及社會價值觀對於粉絲行為的影響。

### 一、研究動機

近年來，韓國文化在全球範圍內迅速流行開來，形成了強烈的韓流現象。韓流文化主要體現在流行音樂(K-POP)、電視劇、電影和時尚等方面，其中尤以 K-POP 最為突出。K-POP 在全球各地建立了廣泛而堅實的粉絲基礎，使得「追星」成為一種新型態的生活和社交方式，並成為一種新的娛樂消遣模式。

K-POP 的流行不僅僅是因為其音樂本身，更在於其精心設計的偶像文化和精緻的視覺效果。韓國娛樂公司通過系統性的培訓和包裝，打造出一個個富有魅力的偶像團體和藝人，他們不僅在音樂上表現出色，還通過多樣化的媒體形式與粉絲互動，如真人秀、綜藝節目和社交媒體等，形成了一種全方位的文化現象。

追星，即對偶像明星或公眾人物的追捧與支持，成為了許多人日常生活中的重要部分。這種現象表現在對偶像的關注、喜愛、追求及參與各種與偶像相關的活動等行為中。對於不同的人來說，追星有著不同的意義和影響，主要可以體現在個人與外在的方面。

個人內在方面可以分為情感共鳴、身分認同的建構與自我價值。首先，筆者認為最重要的是情感的共鳴，粉絲對偶像的情感支持能夠為他們帶來滿足和慰藉。在繁忙和壓力巨大的生活中，偶像的存在成為了粉絲們心靈上的港灣。他們的作品和活動可以讓粉絲在困難時期找到一種安慰和支持，讓人們感受到被理解和關懷的情感共鳴。

其次，身分認同的建構也是很重要的意義，追星能夠讓粉絲形成一種新的身

分認同。透過對同一偶像的喜愛和支持，粉絲之間形成一個有共同興趣和目標的社群。這種共同的愛好和認同，使得粉絲們在這個社群中找到歸屬感和認同感。偶像不僅是個人的精神寄託，也是集體的象徵。粉絲們在支持偶像的過程中，形成了一個緊密的社群，這種社群強化了他們的身分認同，讓他們可以感受到自己是這個群體的一部分，從而獲得自信和安全感。

最後，追星的情感連結可以提升粉絲的自我價值感。對偶像的支持和喜愛，使粉絲們感受到自身行為的意義和價值，從而形成正向的情緒和積極的生活態度。追星的過程中，粉絲們可以通過參與各種活動和社交互動，展示自己的才華和能力，從而獲得認同和讚賞。這種認同感和成就感進一步提升了粉絲們的自我價值，讓他們在日常生活中感受到更多的自信和快樂。

另外，社交互動也是追星行為對粉絲的外在意義，社交互動不僅豐富了粉絲的社交生活，也讓他們在追星的過程中找到志同道合的朋友。粉絲之間可以透過認識和交流建立彼此之間的友誼和連結。追星活動不僅僅是個人的行為，更是一種集體活動。粉絲們通過參與各種線上線下的活動，如演唱會、見面會、粉絲聚會和社交媒體上的討論，建立深厚的友誼和社交網絡。在這些活動中，粉絲們分享他們對偶像的熱愛和支持，交流彼此的經驗和感受，從而形成緊密的社交關係。

對粉絲而言，追星不僅僅是表達對偶像的喜愛和支持，更是會對粉絲們的心理層面和行為產生深遠的影響。以筆者的自身情況為例，追星提供了強烈的情感支持，是我在忙碌生活中的一絲慰藉。這種情感連結提升了我的自我價值，將我從負面、消極的情緒中引導出來，使我能夠以正向、積極的心態面對生活。追星成為我生活中不可或缺的一部分，帶來了很多的快樂和鼓勵。

追星是現在人生活中不可或缺的部分，但是追星被普遍的認為是女性專屬的活動。例如郭致君(2001)在探討台北地區國中生偶像崇拜行為時指出，女生對偶像崇拜的強度顯著高於男性，且女生崇拜「影視偶像」的比例也是顯著高於男性。男生大多會選擇「父親」、「運動員」、「歷史人物」等作為崇拜的對象。

林兆衛(2002)對於台北都會區屬於兩所不同階級的國中進行的研究發現，國

中生崇拜的偶像多以男性偶像為主，且女性崇拜偶像的強度較高。此外，對於文化工業所生產的偶像商品，女性的消費程度也較高。追星是女性化活動的觀念存在於大多數人的想法中，這可能導致受到傳統性別刻板教育影響的男性，為了維護自己的男子氣概而遠離追星行為，並且將追星行為與女性畫上等號。

追星行為被視為女性的專屬，使得許多的男性的粉絲在追星的過程中很容易受到負面的評價與偏見，性別刻板印象經常將他們的行為與反應貼上負面的標籤，例如「宅男」或是「御宅族」。傳統的性別觀念認為男性應該具備堅強、獨立、果斷、冷靜等特質，這些觀念塑造了許多男性的行為模式和身分認同。然而，對於男性來說，追逐偶像的行為常常會面臨來自社會的壓力，使他們無法自由地表達和享受自己的興趣和愛好，在身分認同上也容易感到不被接納和理解，進而導致衝突的產生。

例如，林文婷(2011)對於少女時代的男性粉絲進行了深入的訪談。受訪者提到自己並不會特別向身邊的人透露他所從事的追星活動。部分男性朋友對他的行為感到不可思議，認為他應該選擇觀看球賽等較具有陽剛氣質的活動。研究者在向朋友提到自己要進行的研究時，大多數人都會露出不可思議甚至有點害怕的表情，並提醒他在做田野觀察時要注意自身安全。這種現象表明了社會對男性行為的刻板印象和性別角色的固化觀念，男性被期待要具備男子氣概等傳統特質。

男子氣概的觀念讓社會對男性的追星行為有負面的評價，也將追星行為汙名化。這種汙名化不僅限制了男性個人的自由發展，也妨礙了社會對於男性行為的理解和接受程度。男性粉絲的行為不僅僅是對偶像的支持，更是個人情感和興趣的真實表達。然而，因為社會對男性應有行為模式的嚴格定義，這些男性往往不得不隱藏自己的愛好，以免遭受嘲笑或歧視。

這種性別刻板印象也會對男性的心理健康產生負面影響。當男性粉絲感受到來自社會的壓力和不理解時，他們可能會感到孤立和不安，甚至出現自我懷疑和自我否定。這些負面情緒可能進一步影響他們的社交能力和自我價值感，導致一系列心理問題。

本次的研究旨在探討在現代強調男子氣概的社會氛圍中，生理男性在追逐韓國男子團體時所留下的足跡。研究將聚焦於這些男性粉絲在追星過程中如何建構出自我認同，以及追星行為對他們的內在滿足和外在生活的影響。追星行為不僅僅是簡單的娛樂活動，它涉及到個體的心理、文化和社會氛圍。對許多男性粉絲而言，追星過程是一種尋求自我認同和心理支持的途徑。在追逐偶像的過程中，他們不僅表達了對偶像的熱愛，還在這一過程中探索和建構了自己的身份。

## 二、研究問題

本次的研究聚焦在深入探討韓國偶像文化對粉絲情感、身份建構及自我價值的影響。隨著韓流的興起，越來越多的粉絲被吸引至這一文化現象中，並且在追隨偶像的過程中，產生了複雜的情感聯繫和社會互動。

源於對於這種文化現象的興趣，以及對其背後的社會和心理因素的好奇，本研究旨在分析男性粉絲如何在追星的過程中建構出自我認同，並探討他們面對的性別角色挑戰。尤其是在傳統男子氣概的影響下，男性粉絲在追隨偶像時，可能會面臨社會期望和自我表達之間的矛盾。本次的研究也會關注這些男性粉絲的消費行為，探討他們如何在韓流文化工業中找到自己的位置，以及這些行為如何反映和重塑他們的自我價值。透過深入了解這些男性粉絲在追星過程中的個人心理層面與社會生活，我們能夠更全面地認識到現代社會中男性追星行為的複雜性與困境。具體來說，研究將著重在以下幾個方面：

### 1. 自我認同的建構：男性粉絲在追逐男子團體中如何建構自我認同？

分析男性粉絲在追星過程中如何通過支持偶像來建構和強化自我認同，並探討追星行為對他們的內在滿足和外在生活的影響。

### 2. 與男子氣概的碰撞：男子氣概觀念對男性粉絲的追星活動有什麼影響？

男性粉絲在追星過程中如何與男子氣概觀念碰撞，並平衡傳統男子氣概與對

偶像的熱愛之間的矛盾。在追星過程中是否面臨來自家庭、朋友或社會的壓力，並探討他們如何應對這些壓力，在社會中尋求認同和支持。

### 3. 韓流文化工業下的消費:男性粉絲在韓流的文化工業中扮演什麼樣的角色?

男性粉絲如何參與韓流文化的交流與傳播，成為文化參與者，並分析他們的行為和消費習慣對其追星活動的影響。

## 三、小結

總而言之，本研究試圖通過對男性追星行為的詳細分析，揭示其在現代社會中的意義和影響，並促進社會對多元化男性身份認同的理解和接納。透過對這些問題的深入探討，本研究希望揭示男性追星行為背後的深層次原因和影響，挑戰並重新審視現代社會對男子氣概的固有觀念。希望此研究可以有助於理解和接受多元化的性別表達，也為男性粉絲提供一個更加包容和理解的社會環境。

## 貳、文獻回顧

在回顧台灣目前現有探討偶像崇拜的文獻中，可以發現大多數的研究都著眼於女性群體，探討女性在偶像崇拜的過程中的情感連結與自我認同的建構、女性的社會與群體動力以及消費文化為主，較少有以生理男性做為研究的探討對象。

在社會的框架下，追星通常是被視為女性化的行為，但事實上，男性粉絲群體在追星活動中也佔有一定的份量。透過「迷」的形成為出發點，本次的研究將分析生理男性粉絲的情感連結和追星行為。探討他們是如何與偶像建立連結，並且這項連結如何影響他們的行為和觀點，建立出自我的認同。以及他們在社會的框架下是如何消化與面對男子氣概的觀念，對被期待的男子氣概觀念有什麼想法或是曾經有什麼衝突經驗。本研究還將探討男性粉絲在追星過程中的消費行為與動機，這些行為是如何反應出他們對偶像的支持和認同。

在本次文獻回顧的部分，第一節會以偶像崇拜裡「迷」的形成來探討粉絲群體的情感連結。第二節會整理男子氣概相關的文獻，探討為何追星總是被視為女性化的行為，理解男性群體的顧慮或是阻礙。最後會在第三節探討粉絲群體的在文化工業下的消費行為，了解偶像崇拜與消費行為的關連。

### 一、粉絲群體「迷」的形成與自我認同的建構

當代科技的不斷進步使得追星形態更加多樣化和普遍。科技讓粉絲與偶像之間的互動能夠更加即時和直接，例如透過社交媒體、網路直播以及各種影音平台等。這些平台成為了粉絲、偶像或同好之間互動的主要途徑，促進了彼此之間的交流與連結。粉絲可以透過在社交媒體上關注偶像的動態、參與直播互動、觀看偶像的綜藝內容等方式，積極參與到偶像的生活中。

與此同時，偶像也可以通過不同的社交平台與粉絲溝通，例如發佈影片、相關動態、開啟直播互動等，從而建立起與粉絲之間更加緊密的聯繫。這種全球化的媒體環境使得偶像崇拜不再受限於地域和國界，粉絲可以來自世界各地，他們

之間形成了一個跨越時空和地域的虛擬社群。

這種全球性的偶像崇拜促進了不同文化之間的交流與融合，同時也豐富了粉絲的文化體驗和情感生活。當代科技的進步使得偶像崇拜從傳統的媒體形式中解放出來，變得更加全球化、即時和多元化。全新的媒體環境為粉絲與偶像之間的情感連結提供了新的契機和可能性，同時也豐富了文化生活和娛樂體驗。

科技的進步也對偶像崇拜的對象產生了深遠的影響，明星開始成為人們所爭相追捧的對象。過去，人們會傾向於崇拜社會權威的代表，例如父母、老師、歷史偉人等。然而，隨著電視電影產業的蓬勃發展，電視電影明星逐漸成為了新的偶像崇拜對象(林美習，2013)。

現今的媒體環境使得人們能夠輕鬆地接觸到來自不同國家、不同文化背景的偶像。這些偶像可能是來自亞洲的流行音樂偶像、歐洲的時尚偶像、南美的足球明星，或者來自美國的影視巨星等。這樣的多樣性為粉絲提供了更廣泛的選擇，他們可以根據自己的興趣和偏好來追隨不同國家或不同文化背景的偶像。

媒體的多元化和全球化使得偶像文化變得更加多元化和包容性。人們能夠接觸到來自不同文化、不同領域的偶像，這豐富了偶像崇拜的內容和形式，並促進了文化交流和理解的進程。人們喜愛這些偶像的原因通常可以歸類為長相、才華、能力表現或穿著打扮等方面。

林美習(2013)將偶像崇拜定義為:對人氣指數高的運動明星、影視歌手或其他流行名人、公眾人物的欣賞認同，包括欣賞的偶像類型、時間長短及原因和喜愛程度。在崇拜程度上有三種面向：第一種是「資訊分享崇拜」，這種崇拜形式是指粉絲透過與其他粉絲的交流，分享有關偶像的訊息和資訊，從而加深彼此對偶像的認同感。包括討論偶像的最新動態、分享偶像的相片和影片，以及交換關於偶像的各種資訊。

第二種是「成功認同崇拜」，指粉絲對於偶像的成功和成就感到認同和敬佩。當偶像在事業或生活中取得成功時，粉絲會因此感到自豪，並將其視為自己的榜樣。第三種則是「情緒模仿崇拜」，粉絲可能會模仿偶像的穿著打扮、言行舉止

等方面，以表達對偶像的敬意和喜愛。偶像崇拜對於粉絲的意義不僅僅在於對偶像的喜愛和崇拜，更是一種心理滿足和情感享受的途徑。

透過追逐偶像，粉絲可以在個人的內在找到滿足，從而獲得心理上的愉悅和滿足感。這種心理滿足不僅來自於對偶像的欣賞和認同，還來自於對自身情感的表達和發洩。有些人透過偶像崇拜可以重新回想到過去的美好瞬間，或是彌補內心的一些遺憾。對於一些人來說，偶像可能成為了他們心中的英雄，代表著某種理想或渴望。

透過對偶像的追逐和崇拜，他們可以將這些美好的情感投射到偶像身上，從而找到一種情感的慰藉和安慰。偶像崇拜也會對粉絲的生活產生深遠的影響，例如形塑出粉絲心中理想的伴侶條件或是塑造出理想中自我的形象。為了理想的自我形象，粉絲可能會試圖模仿偶像的風格和行為。

除了情感上的連結，粉絲也可能會受到偶像的積極影響，從而設立自己的學習和生活目標。他們可能會將偶像視為自己的榜樣，努力模仿偶像的行為和態度，以此激勵自己不斷成長和進步。追逐偶像也可以幫助粉絲訂立學習和成長的目標，激勵他們不斷努力向前。

透過偶像崇拜，粉絲可以建構出自我，找到自己在社會中的定位和價值。除了個人層面的建構，偶像崇拜還能夠幫助粉絲在社交圈中找到歸屬感和情感支持。透過與其他粉絲的互動，他們能夠找到共同的興趣和愛好，建立起一種彼此之間的情感聯結和社交網絡。這種社交網絡不僅能夠為粉絲們提供情感上的支持和共享，還能夠拓展社交圈層。

## 二、與男子氣概的碰撞

在偶像崇拜的文化中，追星活動通常被認為是女性的專屬領域，這種觀念對男性粉絲產生了顯著的影響。大部分對於偶像崇拜的研究大多偏向於從女性的角度進行，特別是對女性粉絲行為和情感反應的研究較為深入。這種性別化的觀念對男性粉絲造成了多重影響。首先，社會上對追星活動的性別化標籤，例如將其

視為女性的行為特徵，使得男性可能面臨來自同儕和社會的壓力，避免表達對偶像的喜愛和支持。其次，這種觀念可能會影響男性粉絲的自我認同，使他們在偶像崇拜的過程中感到不被理解或被排斥的困擾。

在林文婷(2012)對於少女時代男性粉絲的研究中，受訪者會提到當他向周圍人表達自己的追星行為時，收到的反饋都是不理解或是帶有偏見的想法。這些來自周遭的負面評價使得男性追星粉絲變得不願意向外人提起自己的追星行為，除非他們能夠確認對方是同为粉絲的同伴或是與他關係較好的女性。

追星活動在社會上常被視為女性或小男生的行為，這種觀念反映了對男性行為角色的傳統期望和男子氣概的定型。男子氣概一詞指涉的是一系列社會和文化對於男性性別角色的理想化特質，這些特質通常包括了堅強、獨立、果斷、自信和勇敢等，被認為是真正的男子漢所應有的品質。

在這種觀念的影響下，社會常常將男性粉絲的行為與這些傳統的男性特質形成對立。例如，對偶像的熱情和情感表達被認為不符合男子氣概的形象，這使得一些男性在追星活動中感到被壓抑或被社會規範化的壓力。

### 三、韓流文化工業下的消費行為

追星文化的興起催生了大量商業活動和文化產品，例如偶像的音樂作品、演出門票和各類周邊商品等。這些產品不僅滿足粉絲們對偶像情感需求和集體認同感的消費品，同時也成為了文化和經濟生態系統中不可或缺的重要組成部分。

追星文化的興起不僅推動了文化產業的發展，也在全球化進程中促進了跨文化交流和理解。它顯示了大眾對於個人娛樂和文化表達的強烈需求，同時也反映了社會對於公眾人物和偶像化現象的普遍關注和影響力。追星文化作為大眾文化和流行文化的一部分，既反映了社會的消費模式和文化趨勢，又促進了文化產業的發展和社會文化交流的進程。

大眾文化和流行文化是密切關聯但又有所不同的概念，在追星的文化背景當中，他們可以相互交織並產生影響。大眾文化(Popular Culture)是指一個社會中被

廣泛接受和消費的文化表現形式，它反映了普通人的生活方式、價值觀和興趣。大眾文化通常是廣泛且容易理解的，可以滿足大多數人的需求和興趣。包括了各種形式的娛樂，例如電影、電視節目、音樂、電子遊戲和文學等。這些文化作品和產品被設計成能夠迅速吸引大眾注意力，並在一段時間內引發共鳴和話題。

流行文化(Pop Culture)則是大眾文化的一個特定面向，指的是在某個特定時間內，特別受到群眾歡迎和追捧的文化現象和趨勢。流行文化可以隨著時間和社會變遷而變化，因此它是動態的和具有時效性的。是更側重於社會當前時尚和熱門的文化元素，如服飾、音樂或是影視作品等。流行文化的特點是它會隨著時間和社會變遷而變化，反映出社會潮流和群眾喜好的動態變化。

這些文化形式和價值觀不僅影響著個人的消費和娛樂選擇，還反映了社會整體的價值取向和生活方式。同時，大眾文化和流行文化也被視為文化全球化進程中的一個重要元素，因為它們可以跨越國界和文化背景，迅速傳播和影響全球各地的人們，追星文化現今也在世界中佔據著重要的地位。

追星文化可以看作是大眾文化和流行文化的一個重要分支。它結合了大眾媒體的力量，如社交媒體和網絡平台，使粉絲能夠更直接地參與和影響他們喜歡的偶像的活動和作品。在追星文化中，粉絲不僅僅是文化消費者，更是文化的共同創作者和參與者。

追星文化下的消費行為呈現出多樣化和高度參與的特點，這些消費行為不僅是對偶像的支持，更是一種文化參與和身份認同的表現。首先，在商品消費方面，粉絲會購買偶像的專輯、單曲等各式各樣的音樂作品，這些產品不僅是音樂享受，更是支持偶像的一種方式。另外，從服裝、飾品到文具、家居用品等，偶像的周邊商品種類繁多，粉絲購買這些商品不僅滿足收藏需求，也能夠體現出對偶像的支持。

在活動消費方面，粉絲會花費大量金錢購買演唱會門票、粉絲見面會門票等，這些活動提供了與偶像近距離接觸的機會。隨著網路線上活動的增加，例如線上演唱會和直播互動，粉絲也可以通過各種周邊商品或是禮物來支持偶像，使得追

星文化對經濟和社會產生深遠的影響。

經濟方面，追星文化帶動了多個相關產業的發展，包括娛樂業、旅遊業、零售業等，對於韓國等文化輸出國家來說，這種消費熱潮是重要的經濟動力。而文化影響方面，追星文化促進了全球範圍內的文化交流和認知，粉絲透過了解和追隨偶像，也更多地接觸和了解偶像所屬文化，進一步推動了跨文化交流。社會現象方面，追星行為反映了現代社會中個人對於身份認同和情感歸屬的需求，通過追星，粉絲們找到了一個共同興趣的社群，獲得了情感支持和歸屬感。

## 參、研究方法

在本章節中，首先介紹本研究所採用的訪談與編碼方法，包含研究對象的選擇以及訪談大綱的建立。最後，會概述本研究的背景資料，包括韓流在台灣的發展情況以及受訪者所喜愛的偶像團體介紹。

### 一、研究方法

本次的研究中，會透過深度訪談來探討當男性粉絲遇上韓國的男子團體時是如何建構出自我認同、與男子氣概的碰撞以及如何在生活中實踐文化工業的消費行為。研究方法採用質性研究的深度訪談，並結合主題編碼進行資料分析，以獲得豐富的研究資料與分析。

#### (一) 研究方式

本研究採用質性研究中的半結構式訪談方法，透過與男性粉絲的深度交流，探討他們的觀點與感受。半結構式訪談具備靈活性，讓筆者可依據受訪者的回應適時調整問題，使訪談過程更自然且深入進而更加理解受訪者的內在想法。

#### (二) 主題編碼分析

在資料分析階段，本研究將使用主題編碼法來組織與分析訪談的內容。通過對訪談逐字稿的閱讀與分類，將內容分為自我認同、男子氣概以及消費行為相關的關鍵主題。主題編碼有助於整理大量的文本資料，也能讓筆者精確地捕捉受訪者對偶像文化的情感和認同，從而揭示深層的社會心理動機和文化意涵。

### 二、研究對象與過程

本章節將介紹研究對象的選擇方式和訪談大綱的建立過程，以確保資料收集過程的全面性與適切性。

### (一) 研究對象的選擇

為募集深度訪談的研究對象，本研究採用方便抽樣與滾雪球抽樣方法，聚焦於年齡 20 至 22 歲的生理男性。選取條件包括受訪者對男子團體的喜好程度，依據其觀看男子團體相關作品的頻率、購買周邊產品的行為、及參與偶像相關活動的經歷來評估，最終共選定六位符合標準的受訪者。

### (二) 訪談大綱的建立

本次研究中，訪談大綱的設計以半結構式訪談為基礎，確保在既定主題下能靈活適應受訪者的回應。大綱分為三大主題區塊：自我認同的建構、與男子氣概的碰撞，以及文化工業的消費行為。每個主題下設置開放式問題，鼓勵受訪者深入表達個人經歷與感受，以便獲取更具深度的資料。訪談問題經過初步設計、試訪與修正，以確保其適用性和引導性。

## 三、受訪者資訊

下列表一為本研究六位受訪者的基本資料介紹，依訪談時間的先後順序排列。表中呈現受訪者認為追星的意義、性取向以及財務規劃模式的相關資料，其中關於受訪者喜愛偶像的相關資料將於下一章節「四、研究背景」中進一步說明。

在此次研究中，多數受訪者對於追星行為具有強烈的情感共鳴，並認為這是滿足情感需求的重要途徑。少數受訪者，如小宇和玉敏，另外有感受到追星對自我價值的影響；小江則在追星過程中經歷了身分認同的轉變。關於性取向，小宇、玉敏和圓圓自認偏向雙性戀，小江認為自己是同性戀，而東東與阿勇則認同異性戀身份。

在財務安排模式方面，分類是根據每位受訪者在追星消費中的規劃與控制方式進行判定的。例如，玉敏表達了明確的財務安排，會預先為追星消費準備資金，屬於高規劃型；阿勇、東東和圓圓則主要依據當下的情感需求進行消費，顯示出

較少的事前規劃，屬於無規劃型。至於小宇和小江，他們在消費中展現出一定程度的調整與控制，例如將追星花費視為非固定支出或預留特定資金，並保持在可控範圍內，屬於適度規劃型。

表格 1：受訪者的基本資料介紹

受訪者	追星的意義	性取向	財務規劃模式
小宇	情感共鳴 自我價值	雙性戀	適度規劃型
阿勇	情感共鳴	異性戀	無規劃型
圓圓	情感共鳴	雙性偏同性戀	無規劃型
東東	情感共鳴	異性戀	無規劃型
小江	身分認同 情感共鳴	同性戀	適度規劃型
玉敏	情感共鳴 自我價值	雙性戀	高規劃型

#### 四、研究背景

本章節將分為兩部分介紹本次研究的背景，首先會說明韓流文化在台灣的發展概況，接著介紹受訪者喜愛的偶像團體，以便了解粉絲行為背後的文化脈絡。

##### (一) 韓流文化在台灣的發展概況

K-POP (Korean pop/Korean popular music)是在韓國的流行音樂總稱，又稱為歌謠或是流行曲。在過去數十年裡對台灣產生了深遠的影響，涵蓋音樂、電視劇、

時尚、偶像團體等多個領域。隨著網路媒體的發達與普及，台灣年輕人更易接觸到韓國的娛樂內容，加速了韓流在台灣傳播。近年來，偶像團體的風潮尤為明顯，透過巡演、粉絲見面會、社交媒體互動等，韓流在台灣影響力與日俱增，成為不少年輕人生活中的重要元素，並促進了跨文化交流。

韓流的發展可以追溯到 1990 年代後半。當時，偶像團體如 H.O.T 和酷龍在台灣、中國、日本和越南等地掀起了一股韓流風潮。隨著時間的推移，韓流文化在亞洲各國的年輕人中間越發盛行。韓流首次在 1990 年代開始進軍台灣，從當地對韓國歌曲的翻唱到韓國歌手在台灣的表演，都為韓國流行文化在台灣扎下了堅實的基礎。2000 年代初，東方神起和 Super Junior 等男子團體在台灣掀起了一股模仿風潮，而 2009 年 Super Junior 推出的《Sorry Sorry》更是掀起了一波熱潮。

隨著 2010 年代的到來，隨著電視媒體的發達，韓國流行文化在台灣進一步站穩了腳跟，成為當今年輕人熱烈討論的話題之一。根據廖淑敏(2013)的研究，韓國流行文化成功的因素主要包括：旋律與舞蹈的獨特性、嚴格的練習生文化、高曝光率和潮流引領、國際化概念、數位音樂的發展，以及社群網站的快速傳播。

整體來說，韓流在台灣的成功不僅依賴其娛樂內容的吸引力，還受益於多元的傳播管道和國際化的包容性。在台灣，這一文化現象不僅僅限於流行音樂，還影響了當地年輕人的生活方式、審美觀和社會互動。透過媒體的推動，韓流已深深融入台灣年輕人的日常生活，成為促進跨文化理解和交流的重要橋樑。

## (二) 受訪者所喜愛的偶像

本研究中的受訪者各自喜愛不同的韓國男子偶像團體，這些團體及其成員的特質深刻影響了受訪者的追星行為與自我認同。本節將簡要介紹一位歌手及七個偶像團體的主要成員和風格，以便更好地理解受訪者在追星過程中的動機與情感投入，並為後續的研究分析提供背景支持。以下介紹按英文字母順序排列。

### 1. D.O. (都敬秀)

D.O.(韓語:디오, 日語:ディオ)本名為都敬秀(韓語:도경수),1993年1月12日出生,是韓國男子團體EXO的成員之一,隸屬於SM Entertainment,並於2012年4月8日隨EXO正式出道。2023年11月,與SM娛樂的經紀人專屬合約期滿並不續約,但是會繼續合作此後EXO的團體活動。

作為EXO的主唱之一,D.O.以其溫暖而富有感染力的嗓音和出色的情感表達深受粉絲喜愛。除了團體活動外,D.O.也以個人身份在音樂和影視領域展現才華,並於2019年推出了個人單曲《괜찮아도 괜찮아 (That's Okay)》,進一步確立了他在抒情和溫柔曲風方面的音樂特色。他的歌聲以細膩而深情著稱,特別適合詮釋抒情曲風。個人作品多以輕柔、療癒的風格為主,常給人一種安慰心靈的力量。

除了歌手身份外,D.O.也是一位備受矚目的演員,在多部影視作品中展現出色的演技,成功詮釋各種角色。他的音樂和演藝風格讓他擁有跨越年齡層的粉絲群,並且在音樂和影視圈中都獲得了高度的認可和好評。

## 2. ENHYPEN

ENHYPEN(韓語:엔하이픈;日語:エンハイプン)是經由選秀節目《I-LAND》組成的七人韓國男子音樂團體,所屬的經紀公司為BELIFE LAB。成員包括HEESEUNG、JAY、JAKE、SUNGHOON、SUNOO、JUNGWON和NI-KI。團體名ENHYPEN象徵著「聯繫(Connection)、發現(Discovery)和成長(Growth)」,同時也包含「連字號(Hyphen)」的意涵,表示團體成員之間、與粉絲之間的緊密連結。

ENHYPEN於2020年11月30日以迷你專輯《Border: Day One》正式出道,並迅速吸引了全球粉絲的關注。2020年10月9日,官方公布粉絲名為「ENGINE」,是「Engine(引擎)」的諧音,象徵粉絲是ENHYPEN前進的動力;同時,「EN」和「GENE(基因)」的組合也代表了團體與粉絲之間共同基因,雙方共同連接、發展並成長。

在音樂風格上，ENHYPEN 擅長融合流行、電子和舞曲元素，以強烈的節奏感和情感飽滿的表演風格著稱。其音樂作品往往探討青春的矛盾、成長的困惑以及自我認同的旅程，並通過戲劇性的舞台表現和視覺藝術來傳達深刻的情感主題。隊內成員各具特色且擁有獨特才華，無論是舞蹈、聲樂還是舞台表演，皆在韓國流行音樂市場中展現出獨樹一幟的風采。

### 3. NCT Dream

NCT Dream (韓語: 엔시티 드림)是韓國 SM 娛樂於 2016 年 8 月 25 日推出的韓國男子組合，為 NCT 的第三支分隊及第二支固定分隊。NCT DREAM 為 NCT 的 10 代青少年聯合隊，組合的定位與概念主要呈現 10 代特有的新鮮、活潑的能量和多樣的魅力。由 Mark、仁俊、Jeno、楷燦、澁民、辰樂、志晟七名成員組成。最初組合是採 20 歲(韓國年齡)即畢業的模式，成員 Mark 於 2018 年 12 月 31 日從組合中畢業。2020 年 4 月 29 日宣布正式取消畢業制度，Mark 回歸，組合繼續以七位成員的形式活動。

NCT Dream 最初是以青少年為主題的限定團體，成員年齡多在十幾歲，因此團體形象隨著成員成長逐步演變。NCT Dream 的歌曲和概念一開始聚焦於青春活力和夢想，透過明快的旋律和活潑的舞台風格傳達出年輕的純真與熱情。其音樂風格靈活多變，從早期的青春洋溢的泡泡糖流行風到逐步探索成熟多元的音樂風格，如嘻哈、電子、R&B 等。NCT Dream 的音樂和形象變得更成熟，但依然保持著「夢想」與「成長」的核心主題。團體強調青少年對未來的探索，並以充滿能量的舞台表現力著稱，舞蹈風格精確且富有動感。NCT Dream 以自由、創新、充滿希望的形象，吸引了來自不同年齡層的粉絲，他們的音樂傳遞出關於成長和自我探索的訊息，使粉絲能夠感受到其中的共鳴與激勵。

### 4. SEVENTEEN

SEVENTEEN (韓語: 세븐틴 ; 日語: セブンティーン)是韓國 Pledis

Entertainment (現 HYBE Corporation 旗下)所推出的團體，於 2015 年 5 月 26 日在韓國正式出道，並在 2018 年 5 月 30 日於日本正式出道。目前有 13 位成員，分為 3 個小分隊(Hiphop Team、Vocal Team、Performance Team)以及 3 個子團體(BSS 夫碩順、JxW、HxW)。團體成員包含韓國籍的 S.COUPS、淨漢、Hoshi、圓佑、WOOZI、DK、珉奎、勝寬、Dino，美籍韓裔的 Joshua，美韓雙籍的 Vernon，以及中國籍的 Jun 和 THE 8。

由 S.COUPS 擔任總隊長及 Hiphop Team 隊長，WOOZI 擔任 Vocal Team 隊長，Hoshi 擔任 Performance Team 隊長，除此之外子團體 BSS 夫碩順則是由 DK 擔任隊長。SEVENTEEN 的名字代表著 13 名成員、3 個小分隊及 1 個團體目標，即「17」個因素的集合，象徵著他們的無限潛力和團隊合作精神。

2016 年 2 月 14 日，SEVENTEEN 公開了官方粉絲名稱「CARAT(克拉)」，這個名稱取自鑽石的質量單位，象徵 SEVENTEEN 如同鑽石般閃耀且珍貴。隨著粉絲數量的增長，SEVENTEEN 的價值也隨之提升，粉絲與團體之間形成了緊密的聯繫。到了 2016 年 10 月 4 日，SEVENTEEN 公布了官方應援色「玫瑰石英粉(PANTONE 13-1520)」與「寧靜藍(PANTONE 15-3919)」。玫瑰石英粉呈現溫暖而柔和的感覺，代表著 SEVENTEEN 的溫暖與親和力；而寧靜藍則帶有冷靜與穩定的色調，象徵著團體的沉穩與清澈，兩種顏色完美詮釋了 SEVENTEEN 的特質。

SEVENTEEN 以其強大的音樂才華和創意能力著稱，團體的風格在韓國及國際市場上都獲得了廣泛的認可。他們的音樂涵蓋了多種類型，包括 K-pop、R&B、流行搖滾、電子舞曲等，且每張專輯都力求創新與突破。他們的音樂不僅有感染力，也常常蘊含積極向上的信息，探討愛情、友情、夢想、努力和成長等普遍的情感與人生課題。

另外，SEVENTEEN 也以他們的創作能力聞名，許多歌曲都是由成員自己參與製作，特別是隊長 S.COUPS 和主唱 WOOZI，他們在歌曲的創作和編曲中有著重要的貢獻。這使得 SEVENTEEN 的音樂風格更加多元且具有個性化，無論是

在音樂性還是視覺設計上，都展現出團隊成員的創意和藝術性。

## 5. Stray Kids

Stray Kids (韓語: 스트레이 키즈; 日語: ストレイキッズ)是由 JYP Entertainment 於 2017 年推出的八人男子團體，官方簡稱為 SKZ (韓語: 스키즈; 日語: 스킨즈)。成員通過 Mnet 同名生存實境節目《Stray Kids》篩選而出，現由六名韓國成員 Lee Know、彰彬、鉉辰、HAN、昇玟、I.N，以及兩名澳籍韓裔成員方燦、Felix 所組成，並由方燦擔任隊長。

團名「Stray Kids」由成員構思，原為「迷路的孩子」之意，衍生出共同追求夢想、尋找曙光的理念。而官方粉絲名為「STAY(韓語: 스테이)」，於 2018 年 8 月 1 日在官方社群平台上公布，含意為「Where Stray Kids STAY」，意謂 STAY 會在 Stray Kids 身邊 Stay，Stray Kids 也會在 STAY 身邊 Stay，彼此是可以互相依靠、依賴的存在。

Stray Kids 的音樂風格多樣且具有強烈的個人特色，融合了嘻哈、電子、搖滾等元素，並以強烈的節奏感和富有情感的歌詞為特點。歌曲常圍繞自我探索、青春掙扎和克服困難等主題，並且以富有創新和力量的舞台表現著稱。特別的是，團體成員們在音樂創作上有深度參與，尤其是方燦和彰彬，他們的自製音樂作品讓 Stray Kids 的音樂更加真實且充滿特色。Stray Kids 的核心精神是「自我探索」和「克服挑戰」，他們鼓勵粉絲勇敢表達自己，挑戰傳統規範，這也讓他們在粉絲中擁有深厚的忠誠度。

## 6. THE BOYZ

THE BOYZ (韓語: 더보이즈, 簡稱: TBZ)是韓國 Cre.ker Entertainment (現 IST 娛樂) 旗下的男子團體，於 2017 年 12 月 6 日在韓國正式出道，並於 2019 年 11 月 6 日在日本正式出道。目前有 11 名成員，成員包括 9 名韓國籍的上淵、泳勳、賢在、柱延、NEW、Q、周鶴年、善旻、ERIC，以及 2 名加拿大籍的 JACOB

和 KEVIN，隊長由上淵擔任。

最初，THE BOYZ 是由 12 名成員組成的男子團體，但在 2019 年 10 月 23 日，Cre.Ker 娛樂透過官方 cafe 宣布，成員 HWALL 因健康問題決定退出團體，從此團體以 11 人的形式繼續活動。團體的問候口號為「Best We the BOYZ」，官方粉絲名稱為「THE B (韓語: 더비)」，意為「THE BOYZ 的維他命」，取自 BOYZ 和 BEST 的首字母 B。

THE BOYZ 的音樂風格多變且富有創意，涵蓋了流行、R&B、電子舞曲等多種類型，讓他們能夠在不同的概念中自由切換。他們的作品不僅以青春和成長為主題，還常常加入挑戰自我、追尋夢想和自我突破的元素。視覺表演方面，THE BOYZ 以極具感染力的舞蹈編排和細膩的舞台設計著稱，成員之間的默契與整體表演的精密度讓他們的舞台充滿張力和活力。此外，THE BOYZ 善於塑造鮮明的團體形象，透過不同概念的回歸和創新表達，不斷展現多元、成熟的一面，使他們在激烈的韓國音樂市場中保持獨特的風格。

## 7. TWS

TWS (韓語: 투어스, 日語: トゥアス) 為韓國 HYBE 旗下公司 PLEDIS 娛樂於 2024 年 1 月 22 日推出的六人男子音樂團體，由五位韓國成員 SHINYU、DOHOON、YOUNGJAE、JIHOON、KYUNGMIN，及一位中國成員 HANJIN 組成，並由 SHINYU 擔任隊長。

團體名稱「TWS」為「TWENTYFOUR SEVEN WITH US」的縮寫，唸作「To Us (韓語: 투어스)」，24/7 是一個英語片語，意思為一天 24 小時、一週 7 天即無時無刻，具有「永遠與 TWS 在一起」的含義。TWS 將傳達使人無時無刻都想在一起的明亮能量，音樂也將用讓人心情愉悅、清涼的曲調填滿，歌曲風格清爽輕鬆。粉絲名稱為「42(SAI)」，韓文:「사이」意思為關係。名稱含意是指與 TWS 一起度過所有瞬間是最特別的「關係」。每天都會以新的故事和意想不到的快樂，一起朝向未來前進。

團體風格致力於呈現一種鄰家男孩的親切形象，讓人們想要和他們一同度過每一天。團體曲風為「Boyhood Pop」，靈感來自於捕捉男孩們的日常故事，將他們的日常情感和經歷融入到音樂創作中，透過輕快而自然的旋律，讓聽眾感受到純粹的青春氛圍。他們的音樂充滿活力、真摯且具親和力，旨在讓粉絲產生共鳴並感到溫暖，彷彿和朋友們一起分享生活點滴，讓人感受到青春的活力和純真。

## 8. TXT (TOMORROW X TOGETHER)

TOMORROW X TOGETHER (韓語: 투모로우바이투게더; 日語: トゥモローバイトゥギャザー)，簡稱為 TXT，為韓國 BIGHIT MUSIC 於 2019 年 3 月 4 日推出的男子音樂團體，由然竣、秀彬、杺圭、太顯、休寧凱五位成員組成，由秀彬擔任隊長。

團體名稱:「TOMORROW X TOGETHER」，唸作 Tomorrow by Together，意思為互不相同的你我，為同一個夢想而相聚，攜手共創明天。粉絲名為 MOA (韓語: 모아)，意指 Moments Of Alwaysness。無論何時 TOMORROW X TOGETHER 和粉絲們在一起的每個瞬間，將彼此的夢想碎片「聚集」在一起完成同一個夢想的 TOMORROW X TOGETHER 和粉絲們。

TXT 以青春、成長和夢想為主要主題，透過多元的音樂和充滿創意的概念，迅速吸引了大批粉絲的關注。音樂風格以多樣性和創新著稱，融合了流行、電子、R&B、嘻哈和搖滾等不同元素。團體的歌曲往往圍繞成長過程中的困惑、友誼、夢想等青少年主題，如《CROWN》和《Run Away》傳遞出青澀的悸動和對未來的期待。隨著成員成長，TXT 的音樂也逐漸深入探討自我探索、壓力和青年的掙扎等更具深度的情感議題，像《0X1=LOVESONG》就表現出對愛與迷惘的強烈情感。

TXT 的舞台表現力強、編舞精細且充滿活力，他們不斷嘗試新的音樂風格和視覺概念，展現出團體的創造力和多面性。TXT 的音樂和視覺概念讓他們成為年輕粉絲心目中代表新一代的偶像團體，並且在全球範圍內擁有強大的影響力。

## 肆、研究結果分析：自我認同的建構

追星已成為現代社會中許多人日常生活的重要部分，且會對粉絲的心理和行為產生深遠的影響。在接下來的章節中分別會探討男性粉絲在追星行為中的內在動力與外在的動力，這些動力驅動著男性粉絲投入時間與精力，並在追星過程中找到個人的價值與情感支持。

### 一、粉絲行為的內在動力

從粉絲行為的內在動力來說，追星不僅為粉絲帶來情感上的共鳴，也促進了身分認同與自我價值的提升。以下章節將分別講述粉絲內在動力的來源與具體表現。

#### (一) 情感共鳴

情感共鳴是粉絲與偶像之間的情感連結，例如在壓力或困難的時期給予心理支持與慰藉，或是投射出理想中的自己。粉絲追星的動機往往來自對偶像作品或形象的情感共鳴，是整個粉絲行為的起點，使得粉絲在忙碌的生活中能夠獲得慰藉。

#### 1. 偶像吸引力

粉絲喜歡偶像的原因可以分為很多種，偶像的個人特質以及粉絲的心理需求都是常見的原因。首先，外貌與形象常被視為吸引粉絲的主要因素之一。偶像的「帥氣」本質上是一種視覺上的吸引，這種外貌吸引力帶來了直觀的情感滿足。對於許多粉絲而言，帥氣不僅僅是一種外表上的評價，更是一種關於完美的幻想投射。

偶像的外貌通常被塑造成符合主流審美的理想形象，這種設計在視覺上給予粉絲愉悅感和放鬆感。對於許多粉絲而言，偶像的外貌吸引力往往是他們進入粉

絲群體的起點，並進一步轉化為日常生活中持續的情感撫慰與壓力緩解機制。以訪談為例，受訪者圓圓和小宇皆有提到，偶像的長相和外在魅力是吸引他們成為粉絲的關鍵因素之一：

因為很帥，哈哈哈哈。就是我覺得他是一個很有魅力的人。我自己覺得，他可能在團體中沒有很活躍或是很活潑之類的，但他站在那裡就是一種很吸引我的感覺，我的眼光會被吸過去這樣子。(圓圓)

當然就是覺得他們長得滿好看的，就一定是因為長相進去的。然後其實到我現在這個階段，如果說特質比較吸引我的話，我比較喜歡的某一個成員是 New，就是他們的主唱。我自己是覺得，他的形象跟一般的男團成員好像沒有那麼像，就是他比較偏向比較柔一點的那種個性，比較優雅的那種感覺，然後我現在就是滿喜歡他那種感覺。(小宇)

除了偶像的外貌是吸引粉絲的重要因素外，偶像的人格特質與個人風格也扮演了不可忽視的角色，展現了粉絲對偶像內在魅力的重視。不僅僅是外貌或表演能力，偶像的性格特質常常成為粉絲建立長期情感依附的重要基礎。例如，幽默感、謙遜、自信，以及真誠的態度，能讓粉絲感受到深層次的情感連結。

以小江的經驗為例，他提到偶像 DK 是一個性格纖細且柔軟的人，他的生活行為流露出細膩的一面，這與小江自己的特質產生了共鳴。尤其是在捕捉到偶像展現脆弱時，更能引發共鳴。另外，SEVENTEEN 成員之間如家人般的互動，彼此扶持的氛圍讓粉絲感受到溫暖，進一步深化了他們與偶像之間的情感連結：

我覺得 DK 是一個從生活的言行等方面，能夠看出他是個很纖細、柔軟的人。我覺得他跟我還算滿像的，因為他是「INFP」<sup>1</sup>，然後我自己也變成「INFP」，就覺得這種人其實內心雖然表現得很開朗，但其實很細膩。然後有時候能捕捉到他一些脆弱的時候，會更有共鳴。因為這些人

---

<sup>1</sup> MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) 人格測驗源自瑞士心理學家卡爾·榮格的心理類型理論，並由凱瑟琳·布里格斯與女兒伊莎貝爾·邁爾斯於 20 世紀中期發展完善。這套測驗將人格分為 16 種類型，基於外向(E)與內向(I)、感覺(S)與直覺(N)、思考(T)與情感(F)、判斷(J)與知覺(P) 四對偏好維度，幫助人們理解自我性格並促進人際溝通。近年來，MBTI 已成為社會流行話題，廣泛應用於職場、教育和日常生活，吸引許多人進行自我探索與社交互動。

平常表面開朗，但你會知道他們其實還是有脆弱的時候。剛好小 17 (SEVENTEEN) 又像家人一樣，他們會彼此扶持，這種感覺就很溫暖。  
(小江)

偶像吸引粉絲的特點不僅體現在外貌與個人特質上，團體成員之間的互動方式同樣是重要的吸引力來源。當偶像們在團體內展現出朋友或家人般的相處模式時，那種自然且輕鬆的氛圍能拉近粉絲與偶像之間的距離，為粉絲帶來情感上的愉悅與滿足。

例如，訪談中東東提到，SEVENTEEN 團體的氛圍與其他團體形成了明顯的對比。他觀察到一些團體成員之間的互動更像同事，但 SEVENTEEN 成員之間的情感顯得真摯且溫暖，如同朋友甚至家人般的親密關係。他們積極展現快樂的一面，讓粉絲感受到被情緒感染與共鳴，彷彿自己也是團體的一部分：

因為其實像他們，大部分的時間都會盡量表現出開心愉快的一面給粉絲看，他們也就是希望大家在追星的時候都很開心嘛。所以我覺得就是會被他們的情緒渲染。尤其像我覺得，團體的那種氛圍很好。雖然我沒有追其他男團啦，但像女團有一些就會讓你覺得他們比較像是同事、像是工作上的夥伴。他們在錄製一些東西的時候，你會很明顯感覺到他們是同事。但 SEVENTEEN 我覺得給人的感覺是，他們真的是朋友，真的是一家人。然後他們那種情緒會帶動到你，你會覺得你被他們拉進去了，你跟他們也是一起的這樣子。(東東)

成員之間展現出的良好互動，能讓粉絲深刻感受到團體內的和諧與溫暖，這種情感交流也為粉絲帶來了一種持續的情感滿足感。更重要的是，這種和諧的團體氛圍往往會在粉絲心中投射出一種理想的關係模式，讓他們能將偶像團體的互動帶入自身的生活經驗，從而產生強烈的共鳴與情感依附。

阿勇提到，團體 NCT Dream 成員之間的互動同樣充滿吸引力。通過觀看他們的綜藝節目，他感受到成員之間如好友般的相處模式，特別是他們打鬧的瞬間，為阿勇帶來了強烈的代入感。他將這種互動聯繫到自己的生活經驗，因而產生更

深的喜愛與共鳴：

像是 NCT Dream 會看他們的團體綜藝，因為就覺得他們幾個人相處得很好，像朋友一樣，就是很有好朋友之間相處的那種感覺。所以看了會滿有代入感的，也就比較喜歡。看他們打鬧，就會覺得跟身邊的人能夠有一種代入的經驗。(阿勇)

此外，圓圓也進一步指出，長時間的共同經歷使偶像團體成員之間的情感更加真摯。他認為，這種關係並非流於表面的塑料友情或假面友誼，而是經歷過爭吵與和解後建立的如家人般的深厚情感。這樣的互動模式讓粉絲更加欣賞並認同團體內的凝聚力與真誠：

我覺得他們真的是從小到大一起經歷了各種事情，從還沒出道，到出道到現在，我覺得就是經歷了很多，讓他們的感情變得很真摯。會吵架啊，也有很好的時候，我就覺得這種感情會讓我很喜歡。就不是那種塑料或者是假面閨蜜那種「好朋友」的概念，而是像家人的那種感覺。(圓圓)

整體來說，偶像對粉絲的吸引力不僅僅來自於個人的外貌和魅力，團體成員之間的氣氛與互動同樣是重要的因素。透過展示這些多元化的特質，粉絲能夠從偶像身上獲得情感上的滿足，進而產生更深的情感共鳴。

## 2. 日常紓壓與陪伴感

追逐偶像對許多粉絲來說，提供了一個能夠暫時遠離日常生活壓力的途徑。當現實生活中的壓力逐漸增大時，透過觀看偶像的表演、綜藝或收聽音樂等活動，粉絲們可以在短時間內逃離壓力，獲得心靈的慰藉。這樣的過程不僅能帶來情感上的紓解，還能讓他們暫時放下繁忙的生活，從偶像身上尋找療癒與安慰。

例如，小宇和東東皆有提到，當生活感到疲憊時，會通過觀看偶像的影片或聽音樂來放鬆自己，這種簡單的娛樂能為他帶來療癒的感覺：

我覺得對日常生活的影響就是，如果是我剛追他們的時候，是真的會覺得看他們就會讓自己心情變好。因為大學生活是滿累的，然後可能每次出去一整天回來，晚上看他們的影片就會覺得滿好笑的。就是看到就覺得，聽一聽音樂、看他們的舞台，就會覺得有種被療癒到的感覺，畢竟那是自己喜歡的東西。可能就像是如果你今天一天很疲憊，回家有聽到他們的音樂或者是有看到一些他們的影片，那時候可能就會覺得有一種娛樂的感覺，讓自己休息、放鬆。(小宇)

在之前的時候我是基本上不追星的，覺得追星感覺好像滿無聊的。就覺得那些人離你很遠，你也不會跟他講到話，感覺很奇怪。但後來追星之後，我覺得他們是真的可以帶給你一些動力。就會覺得看他們真的會很開心，然後心情會變得愉快，我覺得這是一個讓生活紓壓的滿好的方式。(東東)

圓圓則分享了在低潮時，會聽偶像的歌來激勵自己，這樣的行為已成為他生活中的一部分，提供他精神上的支持。透過偶像展示的理想化世界，粉絲能夠逃離現實的壓力，並沉浸於其中，偶像成為他們面對困難時的重要依靠：

像是我會習慣帶著小卡出門，雖然說可能不一定會拿出來，但我就會覺得把它放在書包裡，會讓我很安心，我覺得這算是一種習慣的改變吧。然後像我自己比較低潮的時候，就會去聽他們的一些歌來激勵自己。(圓圓)

偶像不僅是粉絲紓發生活壓力的工具，更成為了逃離現實壓力的精神庇護所。偶像持續的活動也能夠讓粉絲在生活中找到陪伴感，為了維持粉絲之間的喜愛，偶像會持續不間斷的活躍在大眾的視野中。透過各式各樣作品的產出可以吸引到新的粉絲加入，也可以讓原有粉絲的黏住度提高。

小江指出，相較於動漫，偶像團體會定期回歸並持續活躍於大眾的視野中，這樣的動態不斷提供新的內容，讓粉絲能夠在等待中不感到空虛。這樣的陪伴感使粉絲能夠與偶像一同成長，從而加深情感的連結：

追星對我的意義比較像是有一群會持續發布新內容的朋友。因為常常像我追動漫的話，他們可能一季完結了，就要等到下一季。中間那段時間，可能就只能看一些同人圖、同人作品去填補那段空虛的時光。可是如果你追韓團的話，他們回歸完之後，會一直保持活動，還有拍綜藝什麼的，會一直延續到熱度到下一次回歸。你會一直有東西可以接收，然後會覺得他們在不停地改變、成長的感覺，會有一種陪伴感。因為他們畢竟是真實的人物，會真的有改變、有成長，這種陪伴感會讓我很投入在跟他們的感情中，就會覺得跟他們一起成長很有趣、很有成就感這樣子。

(小江)

偶像不僅是娛樂的來源，更是粉絲日常生活中的情感寄託，幫助他們在忙碌或疲憊的時候找到安慰與支持。這種陪伴感使偶像成為粉絲生活中不可或缺的一部分，提供了穩定的情感連結與紓解壓力的力量。像是玉敏在訪談中提到：

它(追星)有點像是我的生活寄託的那種感覺。因為現在佔據了我生活的蠻大一部分，所以對我來說已經是一個很重要而且密不可分的事情了。

(玉敏)

可以看出追星對玉敏來說像是一種生活寄託，因為偶像已經佔據了他生活的很大一部分，成為一個重要且密不可分的存在。這樣的情感依附讓他能夠從偶像身上找到持久的支持和滿足，並且在繁忙或低潮的時候，成為他生活中的一個穩定來源。

總結來說，粉絲與偶像之間的情感共鳴，源於偶像在日常生活中所提供的情感安慰與陪伴感。粉絲透過觀看偶像的表演、聽音樂或跟隨偶像的動態，能夠暫時逃離現實中的壓力，從中獲得情感上的放鬆與舒適。偶像不僅是娛樂的來源，更是粉絲在生活中情感支持的一部分，幫助他們在繁忙或疲憊時得到慰藉與鼓勵。這種陪伴感使偶像成為粉絲生活中不可或缺的一環，成為他們紓解壓力和保持情感連結的重要來源。

### 3. 情感連結

粉絲與偶像之間的情感連結常被視為一種獨特且深刻的心理現象。許多粉絲會將理想中的自我投射到偶像身上，這使得偶像不僅成為欣賞的對象，還是一種個人目標的象徵。例如阿勇與玉敏在受訪時提到：

看他們在舞臺上閃閃發亮的感覺，可能會有一種像是夢想寄託的感覺。  
(阿勇)

因為我之前有學音樂，所以就會覺得他們能寫這些音樂很厲害。他們寫得很好聽，然後又賣得很好，再加上有些舞蹈都是自己編的，就覺得他們很厲害，會有一種崇拜的感覺。(玉敏)

粉絲與偶像之間的情感共鳴，往往不僅局限於偶像的表現或成就，還深刻地反映在粉絲對自己理想的追求與偶像的連結上。正如阿勇提到的，他從偶像在舞臺上的光輝表現中感受到夢想的寄託，而玉敏則透過偶像的創作與編舞才能，找到了自我目標的榜樣。這些情感的共鳴不僅來自偶像的成就，也來自粉絲對自我實現和理想生活的投射。

這樣的情感連結進一步深化，當粉絲覺得自己與偶像擁有相似的興趣、價值觀或夢想時，這種共鳴便形成了更為緊密的心理聯繫。例如，圓圓在受訪時提到，發現偶像與自己有很多共同點：例如共同喜愛的遊戲或生日的巧合，這些細微的連結讓他感到與偶像之間的距離縮短，並且增強了他的情感投入。這種心理或精神上的共鳴，通過偶像與粉絲的共同喜好或生活態度，讓粉絲能夠更強烈地認同偶像，並從中獲得情感上的滿足感：

我覺得他像精神糧食吧。就是會有一種，雖然他可能在韓國，但他其實也還會支持我。就像我們是宇宙中的兩個靈魂，我們是互相吸引這樣子。我就覺得他絕對是我的真命天子。(圓圓)

圓圓將偶像視為自己的精神糧食，形容這種情感共鳴如同一種深刻的緣分，

雖然偶像身處遙遠的韓國，但他依然感覺到偶像的支持。這樣的情感聯繫不僅讓他在精神上獲得安慰，也讓他對偶像的依附感和情感價值更加深刻。在追星的過程中，這種情感共鳴並不僅限於偶像的形象或外在成就，還體現在偶像所創作的作品中，這些作品能讓粉絲在其中找到自己情感的反射和共鳴。

偶像的作品和行為成為粉絲情感共鳴的另一關鍵元素，透過歌曲、舞台、戲劇或其他表演形式，粉絲能夠感受到偶像所傳達的情感、故事和價值觀。這些作品不僅是娛樂，更是一種情感的橋樑，讓粉絲在其中尋找到與自己生活經驗和情感波動相似的部分，並因此被深深感染和感動。這樣的共鳴進一步加強了粉絲對偶像的情感依賴，讓偶像在粉絲的生活中扮演著不可或缺的角色。例如，小江提到即使不知道歌詞背後的具體意義，聽到偶像的歌聲和歌詞仍然能感受到某種溫度，這讓他被音樂所感染：

有些歌是，就算你不知道它背後存在的意義是什麼，可是你只要聽到他們的歌，就可以從歌詞和唱法中感受到溫度。就算你聽不懂歌詞，你還是可以被他們的聲音感染到，這種感覺是很有趣的。(小江)

這種不需要語言理解的情感傳遞，正是偶像作品的魅力之一。粉絲可以通過音樂的旋律、歌手的聲音以及表演中的情感表達，感受到偶像的真誠與力量。這種純粹的情感交流突破了語言的限制，讓粉絲能夠在沒有明確了解作品背景的情況下，依然與偶像建立起深厚的情感聯繫。東東的例子則反映了偶像展現出的樣貌是如何觸及粉絲更深層的情感需求：

讓我感動的是夫勝寬他那個朋友去世的事情，但我其實是很久之後才知道這件事。然後我就看到他一個頒獎典禮上的發言，夫勝寬在台上講的那番話真的很讓人感動。他很重視那個朋友，但朋友不幸過世了。然後他在頒獎台上講了一些感言，大家也都很支持他的那種感覺，讓人蠻感動的。(東東)

東東提到偶像夫勝寬在一位朋友過世後，於頒獎典禮上發表感言，分享對朋友的深厚情誼。雖然這段情感背後的故事可能是私人且個人的，但對粉絲來說，這樣的情感表達不僅是偶像的私事，而是粉絲和偶像之間情感共鳴的一個重要瞬間。這使粉絲感覺偶像能理解他們的情感，並在某種程度上替他們表達那些無法言說的情緒。

這種情感共鳴的過程不僅增強了粉絲對偶像作品的吸引力，也使得粉絲的支持更加情感化和個人化。當粉絲感覺偶像作品能夠表達他們的情感時，偶像不再僅僅是遠距離的娛樂來源，而是成為了情感的支持系統，幫助粉絲應對生活中的各種情緒挑戰。這樣的情感聯繫讓粉絲與偶像之間建立了更加深刻的心理和情感聯繫，並使偶像的作品不僅僅是一種娛樂形式，而是成為了一座情感的橋樑，將粉絲和偶像的內心世界連接在一起。

#### 4. 小結

從上述研究中可以看出，情感共鳴是粉絲與偶像之間建立深刻聯繫的核心要素。這種共鳴不僅來源於粉絲對偶像成就、價值觀的認同，也包括他們在偶像作品中找到的情感投射與反饋。偶像的表演與行為不僅提供單向的支持，更像是一種雙向的情感交流，讓粉絲感到理解與慰藉，並進一步將偶像視為情感歸屬與生活支柱，強化了他們對於追星行為的價值與意義。

張嘉芸(2023)的研究中也指出，追星滿足了粉絲某部分的依附需求，讓他們在相對可控的關係中找到暫時的情感寄託，並減緩依附焦慮。透過與偶像的想像互動，粉絲能獲得自我了解、情感宣洩以及關係維持等功能。這說明追星行為並非單純的娛樂活動，而是具有滿足情感需求與心理調適功能的重要意義，進一步展現出偶像對粉絲生活的深刻影響力。

#### (二) 身分認同

隨著情感共鳴的加深，粉絲會逐漸把對偶像的喜愛內化為自我認同的一部分。

例如，粉絲可能會將偶像的價值觀或行為模式作為自我參照點，這不僅改變他們看待自己的方式，也強化了他們對特定社群的歸屬感。

## 1. 文化認同

在追星的過程中，粉絲的行為不僅是對偶像支持的具體表現，更深刻影響了他們的生活選擇和興趣取向。特別是追隨來自不同文化背景的偶像，能讓粉絲接觸並了解不同於自身生活環境的語言與文化。周筱婷(2016)對台灣哈韓族跨國實踐追星行為的研究指出，部分受訪者甚至因追星而選擇赴韓留學。這種場域的移動，不僅將粉絲從螢幕前的虛擬互動帶入偶像所在的現實場域，還展現了他們在追星過程中的高度積極性與主動性。研究中也指出，粉絲為了更接近偶像，通常會主動學習韓語，或投入時間和精力蒐集偶像相關資料。

這些關於文化方面的行動，不僅展現了粉絲對偶像深厚的情感投入，也彰顯出追星行為對粉絲生活方式與學習動機的深刻影響。透過對偶像的追隨，粉絲不僅加深了對韓國文化的認識，也促進了自身的語言學習與跨文化理解。這種文化交流的過程，不僅開闊了他們的視野，還讓他們在興趣探索與個人成長的道路上收穫了更多的啟發與動力，為生活注入了新的意義與價值。

在本次的研究中受訪者提到，在追隨韓國偶像團體的過程中，讓他們對韓國文化的認同感逐漸加深，進而影響了他們的語言學習選擇與文化興趣。這種文化認同讓粉絲不僅僅停留於被動的欣賞，還主動參與到文化學習與探索中，像是阿勇、玉敏以及小江都有提到語言對他們追星體驗的影響：

因為我蠻喜歡 K-pop 的，所以在學習第二外語的時候就會比較傾向學習韓文。(阿勇)

因為我聽得懂一點韓文，所以有時候那個歌曲的氛圍加上它的意思，會讓我在心情不好的時候有一個寄託。(玉敏)

因為我覺得韓團的最基本的就是多聽韓文歌，這樣可以讓我學得更快。一邊學韓文歌，就會讓我對這個語言的語感有更好的理解，對他們的詞語或發聲結構也會越來越有感覺。你會覺得越唱越順，學得也越快，我覺得這是我當初聽日文歌時比較難達到的事情。我沒有學習韓文，但它讓我對韓文歌有更深入的理解。(小江)

阿勇提到因為喜愛 K-pop，他在選擇第二外語時更傾向學習韓文，表現出對韓國文化的高度投入。這種對語言的學習不僅讓粉絲能夠更深入地理解偶像的作品，也讓他們與偶像的情感連結更加緊密。而玉敏則是提到，透過對語言的學習，讓他得以在歌曲氛圍與歌詞意境中找到寄託，尤其是在心情低落時，能夠感受到偶像作品帶來的安慰。同樣地，小江分享了他對韓文歌的理解隨著學習而逐漸加深，特別是在發聲與語感上的進步，讓他覺得對偶像的作品有了更強的共鳴感。

這種情感深化的過程，展現出粉絲透過語言與文化的學習，進一步拉近了與偶像之間的心理距離。反應出追星不僅是一種娛樂消費行為，更是文化認同和身份建構的一部分，通過追隨偶像，粉絲在探索異文化的同時，也在重新定義自我與外部世界的關係。

## 2. 社會認同

在追隨韓國偶像的過程中，粉絲不僅對韓國文化產生認同，也會經歷一種社會身份的轉變。隨著韓流成為全球文化潮流的重要組成部分，這一現象代表了當代主流審美的某種象徵。韓流作為全球文化潮流的一部分，很大程度上也代表了當代的主流審美。韓流的全球普及讓粉絲更容易在同儕間找到文化共鳴，進一步促進了社交互動的自然性和頻繁性。例如，小江在受訪中表示追星降低了他與同儕間互動的門檻：

因為我本來就很喜歡聽音樂，我從小就喜歡聽各種音樂，像是以前聽歐美、華語，再到歐美流行，然後到日文，現在變成韓文。再加上這是一個大家的趨勢，身邊很多朋友都有在聽韓文歌，所以可以讓我有更多共

同的話題。因為我其實自己另外一個身分是二次元，也就是宅宅，所以韓團的話題能讓我有一個融入現代、主流的機會，算是偏主流審美的一個機會。(小江)

因為現在很多人都在聽韓團歌，你只要說我有追哪一團，那你們很自然就能有話題。就算你不追這個團，但可能也會聽過一些新聞，你們也會很快產生共鳴。(小江)

追隨韓團不僅讓小江融入了現代主流審美，還縮短了自己與他人之間的距離：「再加上這是一個大家的趨勢，身邊很多朋友都有在聽韓文歌，所以可以讓我有很多共同的話題。」他將韓團的話題視為一座橋樑，連接了原本可能存在隔閡的社交圈。

另外，由於韓流涵蓋音樂、時尚、戲劇等多元文化元素，這些內容成為廣泛且易引發共鳴的話題，為粉絲與他人提供了更輕鬆的交流契機。正如小江所言：「你只要說我有追哪一團，那你們很自然就能有話題。」這一點反映了韓流文化的流行性如何幫助粉絲更快地建立與他人的聯繫。

不僅如此，追隨韓流的過程也推動了粉絲對自我身份的重新定義。小江表示，追逐韓團讓他突破了原有的「宅宅」身份，並拓展了他的社交圈。他逐漸擁有兩個不同的朋友圈，分別代表不同的興趣與審美取向。這種身份轉變不僅擴大了他的社交範圍，還提升了他對各式文化的接受度，幫助他向更加多元與現代的文化價值靠攏。

### 3. 形象認同

韓國流行文化在全球的影響力，使得時尚、美妝和音樂成為粉絲塑造個人品味的重要參考來源。許多受訪者表示，韓流偶像的造型和風格對他們的審美觀產生了深遠影響，無論是在穿衣打扮還是日常生活中的美妝選擇上，他們都開始模仿偶像，並將這些風格內化為自己的品味標準：

例如我覺得他們抓油頭很帥，我就會很想去抓油頭，或是碎蓋瀏海之類的，我就會覺得我也應該去嘗試看看。看到他們可能有很帥的造型，我也會想要試試看，可能也可以嘗試這樣的髮型、服裝，或者是他們用的東西、他們喜歡的東西我也會想去嘗試，說不定我也會喜歡。(圓圓)

我會去看他們的穿搭，學著怎麼穿才會好看。他們穿這樣好看，我也可以試試看這樣穿。也因為追星的關係，我自己和身邊的一些好朋友都覺得我的衣品變好了。(玉敏)

許多的受訪者在訪談中提到，追逐韓國偶像對他的穿衣風格產生了明顯影響。他們會主動關注偶像的穿搭，並將其視作自己日常穿衣的參考，嘗試模仿韓流偶像的服裝搭配，以提升自己的穿衣品味。正如圓圓所提到，他會模仿偶像的髮型與服裝，嘗試偶像使用的產品，將偶像的偏好視為探索自身品味的方向。

偶像的穿搭風格不僅吸引著粉絲，也能讓他們嘗試新的搭配方式，提升外在形象。這種變化也表現在玉敏當天受訪時的穿著上——黑色襯衫、長褲，搭配精心選擇的項鍊與染成咖啡色的頭髮，呈現出濃厚的韓系風格氛圍，反映了韓流文化對他個人審美的深刻影響。玉敏認為，追星提升了自己的衣品，透過模仿偶像穿搭，他的日常形象更趨近於偶像風格，並因此獲得身邊朋友的認可與讚賞。

韓國流行文化對粉絲的影響不僅限於審美的模仿，還延伸至個人理想與身份建構的深層層面。粉絲透過觀察偶像的行為與風格，逐漸將其內化為個人的品味標準與行為準則。偶像不僅是粉絲的審美啟發者，更是理想自我的投射對象，成為粉絲努力追求進步的動力來源。例如，小宇和阿勇都有提到關於理想自我投射面向的想法：

其實我一直想讓自己的個性變得更沉穩，可能話比較少、冷靜一點，惜字如金、自製金句的那種類型，所以像這樣的喜好會投射到我追星的對象身上。(阿勇)

我其實一直覺得，追星有一部分，是想追求理想中的自己。因為我喜歡的是那個比較溫和的成員，我蠻喜歡他的形象。因為我自己也不是那種

非常陽剛的男生，我覺得他那種形象還蠻酷的。他比較優雅，也不是那麼陽剛的類型，加上他的行為舉止也有一些特別的風格。所以其實從以前到現在，追星一直是一種在找尋自己的過程。與其說我覺得他怎麼樣，不如說，我覺得他在某些方面真的跟我有點相似，這種感覺讓我覺得很親切。(小宇)

在理想自我的投射層面，阿勇提到，他從偶像身上學習如何待人接物，希望成為更沉穩、冷靜的人。而小宇則是分享了他對偶像溫和與優雅形象的嚮往，並以此作為塑造自己形象的參考。他表示，追星的過程是追尋理想自我的一部分，偶像的行為舉止為他提供了一種能夠認同的模式。這些影響都深刻反映了偶像在粉絲身份建構中的重要性。

偶像的形象與魅力往往成為粉絲心中理想自我的投射對象，使他們感到強烈的嚮往。在這種投射機制下，粉絲不僅在外在上模仿偶像的風格，還會在日常生活中積極提升自己，朝著這種理想化的自我邁進。偶像作為成功的象徵，其完美的外在形象和社交能力為粉絲提供了行為準則，影響他們在人際交往中的行為模式：

我覺得看那些藝人的上節目或是聽他們講話之類的，可以從他們身上學到怎麼更好地待人接物。(阿勇)

因為看多了他們的東西，就會被他們的情緒和態度所渲染，然後你會學習他們的方式。雖然我知道他們都是受過訓練的，但多多少少你會變得像他們一樣，學會他們講話的方法之類的。(東東)

阿勇和東東平時會觀察偶像在節目中的表現，並從中學習講話方式和表達技巧。他們認為，這些行為模式不僅能幫助自己在現實生活中更好地融入社會，還能提升與他人的互動能力。通過模仿和學習，偶像不僅是粉絲的審美典範，更成為他們個人成長與行為塑造的重要標杆。學習偶像的待人接物之道，使粉絲能夠在社交行為中取得進步，從而使偶像成為他們自我提升和行為模範的關鍵參照點。

#### 4. 小結

從受訪者們的日常生活和經驗來說，韓國流行文化對粉絲的影響不僅停留在外在的審美模仿，更會深入到理想自我與行為模式的建構層面。粉絲透過模仿偶像的穿搭與風格，逐步形成屬於自己的品味；同時，偶像的形象與行為舉止成為粉絲追求理想自我的參照標準，進一步引導其在社交行為和個人成長中不斷提升。這種依賴感與認同感的加強，使偶像成為粉絲生活中不可或缺的模範與激勵來源，從而鞏固了粉絲的身份建構與審美認同，並賦予追星行為更深層次的意義。

#### (三) 自我價值

偶像不僅是粉絲娛樂生活的中心，更成為他們價值觀、行為方式與自我認知的重要塑造者。在追逐偶像的過程中，粉絲能夠從中獲得技能的提升、生活動力的注入以及自我價值的肯定。這些影響透過情感的連結、社群的支持和行為的投入相互交織，使追星成為一種深刻的自我塑造過程。

#### 1. 技能的學習

在支持偶像的過程中，粉絲常常不自覺地提升了某些技能，這些技能與他們對偶像的崇拜息息相關。以音樂為例，粉絲可能因受到偶像聲音或表演風格的影響，而主動學習音樂技能。小宇描述了自己在唱歌風格上的改變，這與他喜愛團體的主唱聲線密切相關：

因為我從以前就一直有在唱歌，然後自從認識現在這個團體的主唱後，因為我很喜歡他的聲線，所以在唱歌這方面，有逐漸改變了自己的唱腔和唱法。(小宇)

小宇的經驗展示了粉絲如何透過模仿與學習，逐步提升自己的專業技能。他的聲音風格變化不是單純的娛樂活動，而是一種由偶像啟發的技術性成長。

同樣的，玉敏也表示，因為受到偶像影響，他開始投入跳舞，並且克服了過去的心理傷害：

因為其實我沒有很擅長用言語去表達東西，所以對我來說，跳舞可能是一種表達的方式。我很喜歡他們，所以我想要和他們做一樣的事情，或者是學會跳舞之後，我也發現自己更能在別人面前說話或是表達自己。  
(玉敏)

我以前會被別人批評跳舞怎麼樣，所以會不敢去做這件事。但今天當我跳舞、表演後，我覺得非常開心，也有交到了很多志同道合的朋友。才發現原來那些人，只是單純想要傷害你而已的那種感覺。(玉敏)

玉敏發現跳舞不僅是一種表達自我的方式，也讓他克服了過去因他人批評而產生的心理障礙：「發現那些人只是單純想傷害你而已」玉敏的經驗展現出，追星可以帶來突破心理障礙的力量，幫助他找到新的興趣和成就感。

除了音樂與跳舞方面的技能改變，粉絲文化中的「嗑 CP」<sup>2</sup> (喜愛偶像之間的互動關係) 也體現了情感與技能的交融。在這種粉絲行為中，對偶像互動細節的敏銳觀察不僅加深了粉絲與偶像的情感連結，還能促使粉絲發展出相關的技能。例如，小江談到他的經驗：

因為我當初當宅宅的時候也是有在「嗑 CP」。即使我後來來到了這個主流圈子，我還是可以做相同的事情，其實蠻有歸屬感的。其實在「嗑 CP」的過程中，可以讓你對偶像、他們周遭的人，或者他們的一些舉止變得更加敏感。你會更能感覺到，他們的某些動作其實代表著一種親密的動作。那剛好可以跟我的專長——傳播領域有所關聯。因為我們也是在講求說去察言觀色、去觀察別人的動作或一些習慣這樣子，所以會覺得我的技能跟興趣有被算是融合在一起，我覺得蠻有趣的。(小江)

---

<sup>2</sup> 「嗑 CP」是粉絲文化中的用語，指粉絲支持並幻想兩位互動甜蜜或默契十足的偶像、角色或真人成為一對。粉絲透過觀察他們的互動，創造愛情或友誼故事，這在韓國與日本的偶像文化中尤為常見。

小江的經歷展示了粉絲如何在不同文化圈之間找到共鳴，認為在追逐韓國偶像中的「嗑 CP」文化與他過去作為日本宅文化粉絲的經歷相呼應。在進入另一文化圈後，同樣的「嗑 CP」行為讓他也感受到深刻的歸屬感，因為他能夠在新環境中延續熟悉的活動。

在「嗑 CP」的過程中，小江逐漸對偶像之間的互動變得更加敏感，尤其是對那些較為親密的肢體動作和互動細節，這些觀察能力在無形中增強了他對周圍人舉止行為的敏銳度。這一點與他大學的專業領域——傳播學中的察言觀色的技能形成了有趣的連結。在傳播的領域中，觀察他人的動作和習慣是重要技能之一，小江認為這些技能與他的興趣融合，這種融合不僅增強了他在專業上的敏銳性，也進一步加深他對偶像文化的參與感和價值感。

## 2. 生活動力與目標

追星作為一種生活動力，能夠深刻影響粉絲的自我價值感和生活方向。在這個過程中，粉絲與偶像之間建立的情感聯繫成為了他們追求個人成就和生活目標的動力源泉，在訪談中，小宇提到：

在日常生活中，我常常覺得追星是一種希望，它讓我看見我想要達成的目標和方向。雖然實際上是否能達到那個目標是不確定的，但追星會給我一種明確的目標感。如果需要的話，我會想要朝那個方向努力前進。  
(小宇)

小宇的話可以反映出，偶像對粉絲而言並不僅是娛樂或是偶像崇拜，而是可以成為一種象徵性的「參照點」，引導他們在日常生活中設定目標。他坦承雖然不一定會做出實際的行動，但偶像為他帶來了一種方向感，讓他在生活中擁有努力的動力和目標。這種目標感並不必然與特定的工作或成果掛鉤，但它成為了日常生活中重要的心理支撐，讓他能夠在迷茫中找到前進的動力。

追逐偶像讓粉絲能夠找到生活的目標或是生活的動力產生了深遠的影響對許多粉絲來說，看到偶像從艱辛的訓練和不為人知的起步階段，逐漸走向成功，不只是一種娛樂上的滿足，更能夠成為他們生活中的動力的來源。例如，團體 SEVENTEEN 的故事就被受訪者們提到：

我覺得像他們從出道前就是在小綠屋裡練習，非常的辛苦，然後那時候公司又沒什麼錢。從剛出道沒有很紅的時候到現在基本上可以算是非常大勢的男團……我就會覺得，其實他們從那些默默無聞的時候認真付到現在，中間有好幾次沒有辦法繼續下去或者是沒有辦法被別人看到……。所以我就覺得他們經歷了這麼多，但始終還是為了這件事情在堅持，那我也應該要為我自己未來的目標跟夢想去做堅持跟努力，而不能輕而易舉的放棄。(圓圓)

就是之前 SEVENTEEN 在他們當練習生的時候公司快倒了，後來社長就賣房子來支持他們的第一張專輯。後來他們就一直成功，我就覺得這種事情對我來講是一個很勵志的過程。(玉敏)

偶像團體的成長故事總是特別的引人注目，SEVENTEEN 在出道前面臨公司經濟困難，甚至一度處於解散邊緣，但正是這樣的歷程讓他們的成就顯得尤為珍貴。透過這些故事，粉絲能夠感受到一種「無論多麼艱難，都不能輕易放棄」的精神。對他們來說，偶像的奮鬥過程不僅僅是明星的經歷，它同時成為了一種生活中的啟發，激勵著粉絲在自己的道路上也能夠持續努力，不輕言放棄。

除了奮鬥的故事，偶像的表演和音樂也深深地觸動粉絲的情感，小江和圓圓都有提到偶像的音樂或是作品對他們的影響：

(對我最有影響的是) DK 吧，因為他真的是我現在看過最開朗的偶像，光是看著他的笑容，就會覺得生活很有動力。然後他們又出了一首歌叫《Fighting》，平常很不如意的時候聽他們的歌，就會覺得被治癒。老實說，小 17 (SEVENTEEN) 的歌不是我最喜歡的類型，但我還是會一直聽，因為他們的歌真的很有共鳴。加上我的鬧鐘其實也是 DK 一首翻唱的 OST(原聲音樂)，我第一次聽到的時候，也是直接哭出來。雖然那首

歌很歡快、熱血，但會有一種被觸動到的感覺，覺得自己的生活太停滯了，會被這首歌激勵到。(小江)

對小江來說，儘管歌曲的風格並不是他的最愛，但傳達出的情感共鳴卻讓他難以抗拒。歌曲熱血的氛圍和鼓舞人心的歌詞，在粉絲的生活中起到了情感上治癒的作用。在訪談中小江也有提到，偶像的笑容、正向的態度和積極的形象，也是粉絲生活動力的重要來源。DK 的笑容和活力展現了無限的正能量，這樣的形象會讓粉絲感受到，無論生活多麼繁忙或是疲憊，都應該保持積極樂觀的心態。

而圓圓則提到：

我有時候看到人很多的時候會很害怕，但是我帶上耳機，聽著他們的音樂走在路上，我就會覺得自己是全天底下最帥的人。就是聽他們的歌，會有這種充滿力量、充滿自信的感覺。(圓圓)

就是像 SEVENTEEN 他們本身就是一個很有趣的團體，基本上全員都很好笑，所以其實我自己心情不好的時候就會去看他們的影片。讓我覺得超級開心的是，他們會有很多很好笑的笑點或是很綜藝的東西，然後看完之後你就會覺得「這些難事，不過也就這樣而已吧」，是在大笑三聲後就可以過去的事情。(圓圓)

對圓圓來說，偶像的音樂和影片不僅是單純的娛樂，更是一種自我激勵和情感慰藉的渠道。每當他面臨害怕或是心情不佳時，偶像的作品就像是一股積極的力量，讓他能夠更有信心地應對生活中的困難。這種力量讓粉絲在偶像的陪伴下，不僅僅是得到短暫的愉悅，更是獲得一種能夠推動自我突破的持續動力。

總結來說，偶像所傳遞的價值觀，改變了粉絲對娛樂的理解，也會深刻地影響到粉絲對自己生活的態度和行動。從偶像的奮鬥故事中，粉絲汲取到的是堅持與努力的力量；從音樂和形象中，他們又能夠獲得情感上的支持和正向的動力。這些影響讓粉絲在生活中能夠保持積極心態，勇於面對挑戰，並且在追求自我成

長的過程中，始終不忘為夢想奮鬥。偶像的價值觀和他們的音樂，無形中成為了粉絲生活中不可或缺的一部分，並且成為了他們自我激勵和生活動力的源泉。

### 3. 與現實連結的調適

對很多人來說，追星是情感共鳴的重要來源，能夠在生活中提供粉絲慰藉與快樂。但是，並非每位粉絲都會將偶像視為生活的核心目標。對一些人來說，追星更多是作為一種情緒上的調劑與支持，並非全然的改變價值觀或是生活方向。例如，東東與小江在受訪中有提到：

我覺得追星沒有對我的價值觀有什麼影響，因為我其實沒有追到那麼了解偶像他們每個人的背景，但他們對我的情緒價值有很多正面的幫助。  
(東東)

我覺得還好，不會有激勵自己的感覺。因為你可能會幻想跟他們成為一樣的人，但你會知道那個真的差太多了，自己不可能成為偶像或什麼的。當然看他們的樣子很好，但我覺得這和自己設定的不一樣，不會想往那個方向走，所以就是提供情緒價值這樣。(東東)

東東強調，追星對他的幫助主要集中在情緒層面，而非價值觀的轉變。同樣的，追星也並未成為他努力學習或是工作的直接動力。

小江也提出了自己的觀點：

就是偶像這個概念，它會停留在一個更偏娛樂層面的東西，是我平常放鬆休閒的時候會觀看的。我反而不太希望在自己心情真的很沉重的時候，會依靠韓團來解決，我會希望靠一些更現實、更接近我的東西。就是我自己覺得韓團總歸還是有距離感，畢竟是偶像，我不希望對偶像有太多的不切實際的幻想這樣。(小江)

小江的觀點反映出追星文化對某些粉絲的影響，主要體現在娛樂層面，而非生活價值觀的深刻改變。對他來說，偶像的價值觀只是作為一個參考，而非改變

自己生活方式的核心力量：「我覺得它算是一種娛樂方面的重要，因為其實追星算是一個很同溫層的事情，它不能給我真的很標新立異的成長」。小江強調自己更願意從現實、接近自己的事物獲得支持與啟發，而非依賴偶像來提供生活指導。

追星對某些粉絲而言更多是一種娛樂或情緒上的放鬆，而非更深層次的價值觀改變。受訪者明白偶像的存在是一種娛樂性質的享受，因此並不對偶像有過高的幻想或過多的情感依賴。這反映出追星的多樣性，不同的粉絲在追星過程中，會根據自身的需求和生活現實調整對偶像的情感投入

#### 4. 小結

偶像的存在對粉絲而言，不僅是一種娛樂消遣，更是影響自我認知與生活方向的重要力量。從技能學習到情感支持，偶像文化透過滿足粉絲的情感需求和自我實現追求，逐步改變了他們對自身價值與未來期望的認知。一些粉絲藉由偶像的奮鬥故事與正向形象，從中獲得激勵，將追星轉化為促進個人成長與目標設定的動力；而另一些粉絲則將偶像作為情緒上的慰藉，並不過多涉入偶像價值觀的內化，顯示追星行為的多樣性和其影響的層次差異。

透過周筱婷(2016)的研究可以發現，他的受訪者在跨國實踐追星行為時，為了合理化自己跨國追星的理由，會將追星行為定位為正面、有意義的行為。事實上，受訪者們也確實的在追星的經驗裡獲得個人獨特的生命體驗與成長機會，例如國際視野的擴張或是攝影和語言能力的提升。這些經歷不僅豐富了他們的生活，也增強了自身對抗外界偏見的信心與力量。

因此，追星的意義不只是局限於情感連結或自我娛樂，它還為粉絲提供了探索世界、提升自身能力以及實現人生價值的契機。追星在粉絲生活中的角色具有雙重性，它既可以成為一種自我激勵的力量，幫助粉絲朝向目標努力，也可以僅僅是情感上的慰藉，為生活增添安慰和支持。

## 二、粉絲行為的外在動力：社交互動

追星不僅對粉絲的內在產生深遠影響，社交互動對於粉絲來說也是建構自我認同的重要要件。接下來的章節將分別探討社交互動對粉絲自我認同建構的影響，深入分析其背後的社會與心理因素。

### (一) 社群支持

現代社群網路的發展讓粉絲能夠輕鬆找到相同喜好的群體，透過 LINE 社群或各種社交媒體上的粉絲團，粉絲可以迅速與擁有相同興趣的人互動，無論是分享偶像的最新動態、討論作品，還是參與應援活動。這些平台為粉絲提供即時互動的機會，無論彼此距離多遠，粉絲都能輕鬆加入社群，建立緊密聯繫。這種線上的互動不僅延展了粉絲的參與度，還使其歸屬感與社會聯繫更加強化。

#### 1. 工具性參與以及個人自主性

部分受訪者參與粉絲群體的行為主要帶有工具性目的，他們加入群組是為了完成特定任務，例如協助搶票、分配應援任務或交易周邊商品，而非為了尋求深層次的社群關係或情感交流。這些群組通常圍繞著某個功能性需求而建立，成員之間的互動集中於實現目標，社交層面相對薄弱。例如，小宇、阿勇和圓圓有提到他們傾向參加較具功能性的粉絲群組：

我覺得上次去看他那個（演唱會相關社群）就是工具性的那個目的蠻明顯的，大家就是在湊票、搶票或是讓票的那一種，所以就是好像還好。然後（演唱會）應援的話，因為我覺得畢竟也沒有真的在那個主辦的團隊裡面，就只是只有接受到說你可能哪一段的時候要怎麼樣哪一時候要怎麼樣。（小宇）

我只有就是像上次的演唱會結束之後，看到有人在上面說他有那種小周邊沒有賣完，所以我有加到那個周邊的群組裡面這樣。（阿勇）

我都參加那種小卡買賣、一起拆專輯或是一起拆各種就是他們出的一些東西的那種社團，沒有去參加專門去聊這種事情的。(圓圓)

小宇提到，他參與的演唱會相關社群更多是「湊票、搶票或讓票」，而他的應援參與則是根據指示操作，角色較為被動；阿勇則提到，他加入過一個周邊群組，但這樣的互動僅限於解決實際需求，並未延伸為深層次的聯繫；圓圓也分享了他參加的群組主要聚焦於卡片交易或專輯拆封活動，缺乏對偶像更深入的討論或情感交流。

這種行為模式表明，對於這類粉絲而言，粉絲群體更像是一種工具，用來達成個人追星的實際需求，而非提供長期歸屬感或情感支持。雖然這些互動在某種程度上可以促成粉絲之間的臨時合作，但其局限性在於，成員之間缺乏深入交流，參與的意願和連結感也多停留在功能性層面。這顯示出追星行為中存在多樣的參與模式，並非所有粉絲都將群體視為情感或身份認同的重要部分，而是根據個人需求靈活調整自己的參與方式

另外，粉絲在追星過程中可能會傾向於保持個人的自主性，追求個人化的追星態度，避免過度參與集體活動。他們認為，追星應該是一種純粹的個人與偶像之間的私密連結，而非被集體行為所限制或影響。這類粉絲通常更喜歡單獨或在小範圍的私人圈子內享受追星的樂趣，並且會避免參加大型的粉絲社群或應援活動。例如，阿勇在訪談中有提到，他認為集體行為可能會影響自己的追星體驗，讓個人與偶像之間的關係變得更為複雜或被外界期待所左右：

我沒有參加粉絲群體的原因，是因為我覺得追星可能還是自己追就好了。我覺得不用讓自己加入一個特定的新團體裡面，然後成為他們的一員，這樣的話，我覺得你的追星體驗就會有點被綁架嗎？就是你的那個體驗就已經不是你單獨你和偶像之間的關係，而是會變成更加複雜，會被人影響到的感覺，就更容易受到別人的影響。(阿勇)

阿勇認為追星應該是一種個人化的行為，加入粉絲群體可能會讓他的追星體驗受到外界干擾，削弱與偶像之間的純粹連結。所以他選擇不參與粉絲群體，避免受到集體觀點的影響，進一步保持追星過程的個人自主性與純粹性。

## 2. 虛擬互動與低參與度角色

在追星文化中，虛擬互動與低參與度角色也展現了粉絲參與方式的多樣性，特別是在社交媒體的虛擬空間中，粉絲可以通過不同的參與程度來滿足各自的需求和期望。這種多樣性的互動可以顯示出，並非所有粉絲都需要深度參與粉絲群體活動才能感受到追星的樂趣或價值；相反，對某些粉絲而言，虛擬互動本身即可帶來足夠的支持與滿足。以圓圓的追星經驗為例：

我都參加那種小卡買賣、一起拆專輯或是一起拆各種就是他們出的一些東西的那種社團，沒有去參加就是專門去聊這種事情的。那我可能會去追蹤一些粉絲帳號，或是像因為我自己身邊朋友有幾個跟我蠻要好的都喜歡 SEVENTEEN，所以我平常其實基本上都跟他們聊。或是我會去催眠那些，可能對韓團一點興趣都沒有，沒有在追星的人，我就會去跟他們到處分享自己多喜歡 SEVENTEEN 這樣。所以我自己覺得好像不太需要去加群組，但有機會認識的話，還是對我來說是一件很好的事情，只是因為我平常是就可以跟我身邊的朋友分享。(圓圓)

以圓圓為例，他通過參加小卡買賣和專輯拆封活動來實現對偶像的支持，並透過追蹤粉絲帳號與身邊朋友分享追星經驗滿足其社交需求。對圓圓而言，追星並不需要依靠特定的粉絲群體，而是融入了他的日常社交中，形成一種與現實生活緊密結合的參與模式。這種追星模式顯示，粉絲能夠藉由社交媒體進行互動，在一定程度上滿足參與需求，即使未加入正式的粉絲組織，仍能享受到追星帶來的樂趣與支持。

對於選擇低參與度角色的粉絲來說，虛擬互動成為他們滿足參與需求的主要方式，並且多以旁觀或被動的形式呈現。例如，小宇和玉敏雖然加入了一些粉絲

相關的社群，但他們在群體中的角色較為低調，更多時候是在其中扮演「潛水者」的角色：

(我在社群內的角色) 應該是偏潛水的類型，比較不會主動發起。我覺得這種(潛水的)角色對我的生活還好，沒有造成什麼影響。因為就像我也不會主動公開跟很多人講自己有在追星這件事情，所以其實平常不會對生活造成太大的影響。(小宇)

小宇的回答可以反映出，追星對他而言更多是一種個人的興趣，而非融入生活的重要部分。這種低參與的方式讓他能夠保持一定的距離感，避免因深度參與而影響其他生活領域。

我有參加 Line 的那種粉絲社群，但基本上我不會再裡面發言，就是看大家的發言而已。然後有時候會有一些照片啊之類的就滑一滑、看一看。(玉敏)

而玉敏也是持類似的態度，他的行為進一步顯示了虛擬互動對於低參與度粉絲的支持作用，僅僅通過瀏覽其他成員的分享內容，他就能感受到某種形式的參與感，卻不需要投入太多精力或情感成本。

這些經歷表明，對低參與度的粉絲來說，虛擬互動能夠提供一種輕量化的參與模式，使他們能在不投入大量時間或精力的情況下，仍然與追星活動保持一定的聯繫。同時，這種參與模式不僅滿足了他們對偶像的支持需求，也降低了與群體內部深度互動的壓力，凸顯了虛擬空間在追星文化中的靈活性和包容性。

### 3. 小結

社群網絡的發展使粉絲參與偶像活動的方式多元化，展現了不同程度的參與模式。對於部分粉絲而言，參與粉絲群體的主要目的是滿足工具性需求，例如協助搶票、交易周邊或參與應援活動，而非追求深層次的社交互動或情感聯繫。他

們傾向於將粉絲社群視為功能性平台，用以解決實際問題，並保持相對的個人自主性和行為自由。這類粉絲的參與模式雖然能促成臨時合作，但成員之間的情感連結較為薄弱，社群影響力有限。

另一方面，對於低參與度的粉絲，虛擬互動提供了一種輕量化的參與方式。他們通常以旁觀者或「潛水者」的角色參與粉絲社群，通過觀看群內內容或瀏覽其他粉絲分享的資訊來滿足參與感，卻不積極發言或投入過多精力。這種互動模式在降低參與門檻的同時，也保留了個人與偶像之間的純粹連結，避免被群體行為過度干擾。

整體而言，工具性參與和虛擬互動體現了粉絲文化的多樣性與包容性，滿足了不同粉絲在追星過程中的個性化需求。無論是以功能性目的為導向的行動，還是以低參與度方式維持的虛擬互動，都展示了粉絲在偶像文化中的靈活參與模式，以及追星行為如何融入並適應個人生活的不同面向。

## (二) 集體行為與外在互動的內在反饋

粉絲因為共同喜愛偶像而建立的緊密社群聯繫，為成員提供了強烈的歸屬感和安全感。透過這些社群的互動，個體不僅能在社交網絡中找到自我定位，還能在這過程中進一步加強其身分認同。這些社群支持不僅限於情感層面，還擴展至物質層面，例如參與粉絲團活動、線上討論或是參加見面會和演唱會等，這些活動進一步鞏固了粉絲的集體歸屬感。這種社群關係讓粉絲在共同的興趣與目標下建立深厚連結，幫助他們在集體中找到情感共鳴以及自我價值，進一步影響其自我認同的建構。

### 1. 集體歸屬

粉絲社群是一種特殊的集體存在，它超越了地域與文化的界限，將共同興趣的人凝聚在一起。這些群體滿足了個體對於連結與支持的需求，並在情感與行動層面為成員提供了多層次的支持。透過與其他粉絲的互動，個體不僅能找到情感

共鳴，更能藉此強化自我價值與身份認同。在粉絲群體中，個體的經歷往往以集體活動為中心，像是演唱會和見面會等。這些活動不僅提供了娛樂，更成為增進社會連結的重要平台。例如，阿勇提到了他之前去觀看偶像 D.O. 的粉絲見面會時的經驗：

我覺得我反倒是在演唱會的結束之後，才越來越感受到我今天有去參加是很幸福的這件事情，所以我覺得是一個蠻酷的體驗。我覺得這樣也可以算是就是去證明到說，在某一個部分來說，同儕或是粉絲群體之間對於你追星體驗的交流，可能會增進在個人在追星時獲取到的情緒價值。因為我覺得是因為看到其他人也有做分享，表達出他們今天很開心，然後我才跟著一起感受到或者是回憶到：「喔其實我今天也過得很開心」。如果只有自己一個人的話，我結束的時候反而其實就是說不出來的平靜的感覺。(阿勇)

阿勇提到，當他參加 D.O. 的見面會後，雖然起初時感到平靜、沒有什麼特別的想法，但在社群媒體上看到其他粉絲的分享，以及與其他粉絲的交流後，他感受到了一種幸福感和認同感的回歸。這種經歷展示了粉絲社群中情感支持對於個體主觀幸福感的重要影響。透過分享彼此的經歷，粉絲們能夠在追星過程中獲得社會認同感及情感慰藉，進而提升自我價值與歸屬感。

這樣的經歷可以透過社會認同理論(Social Identity Approach)來做解釋，個體將自己與特定社會的群體相連結，並且從中獲得身分認同感和自我價值感。其中對群體的高度認同感可以產生積極的效果，提供個體團結和共同的目標感(Tajfel & Turner, 1979)。透過與其他粉絲分享活動經驗，阿勇強化了自己作為粉絲群體一員的身份，並將集體的正面情感轉化為個人幸福感的來源。

除了經驗交流對粉絲歸屬感的影響外，粉絲之間的相互幫助，也能顯著增強他們對群體的認同感和歸屬感。這種幫助可以表現為演唱會現場的物質援助、社群媒體上的資訊共享，甚至是情感支持。例如，小江分享他在參加團體 TXT 演唱會時的經歷，當時發生了一些小意外，身邊的粉絲主動向他伸出援手：

像是我有參加過 TXT 的演唱會，然後那時候發生蠻多在場館內的一些小意外，然後身邊的粉絲們有幫助到我，他們很熱心的向我伸出援手。在那個時候，我就覺得跟他們是有連結的。就是會覺得這個粉絲團體，雖然我們本來素未謀面，但是看同一場演唱會我們就是同一家的粉絲，他們就會很自然的為你提供幫助，我覺得這種感覺是很棒的。(小江)

小江提到他在 TXT 演唱會中，雖然當時與其他的粉絲間彼此並不認識，但因為共同的粉絲身份，他感受到了一種連結與支持。小江認為，這樣的經歷讓他深刻體會到，儘管我們是素未謀面的人，但因為同樣關注的偶像，粉絲之間會自然地提供幫助，這種互動讓他對粉絲群體的認同感更強。

小江的經歷顯示，粉絲之間的互助行為不僅是善意的表現，更是強化群體身份和情感歸屬感的重要途徑。透過這些行為，粉絲不僅能夠感受到來自群體的支持與溫暖，還能進一步鞏固自己在集體中的位置。

粉絲社群中經驗交流與互助行為在增強歸屬感與群體認同方面的重要性。無論是通過分享活動經歷還是實際的互助行為，粉絲之間的情感支持不僅促進了自我價值感的提升，也加強了集體身份的連結。透過這些互動，粉絲們不僅能夠在情感上感到被理解和支持，還能進一步鞏固自己在群體中的位置。這種情感與行動層面的支持有助於形成一個強大的群體認同，並使成員能夠在日常生活中體驗到集體力量的正向影響。最終，粉絲社群超越了娛樂的功能，成為了個體情感支持與自我認同建構的核心平台。

## 2. 社交互動

在當代追星文化中，社交互動的角色不僅限於粉絲與偶像之間的關係，它同樣在粉絲之間的日常互動中扮演著重要的作用。追星活動增加了粉絲們與原有朋友間的共同話題，進一步加深了彼此的聯繫。這樣的交流成為了日常生活中的一部分，無論是在學校或是出門聚會時，追星的話題讓朋友之間的對話更有趣且更

加親密。例如，阿勇、圓圓和東東都有提到，他們透過對偶像的共同喜愛，與舊朋友建立更深的聯繫：

我覺得身邊的話是有朋友會把它（追星）當作一種心靈寄託之類的，可能是每天要做的一個 routine（日常工作）。可能我也曾經有一段時間是很熱衷於 K-POP，但是現在的話就比較像是生活中的其中一項。然後就是這其中一項，可能剛好就是可以和一部分的朋友一起聊天討論的內容，就像是聊一些名人八卦類似的這種感覺。那可能還有其他不同圈子的朋友就會在聊其他的事情，比如說運動的、體育的或是一些其他的，然後可能就有一群朋友是會聊 K-POP 最新的一些話題。所以總體來說，追星就比較像是對我的日常生活，可能是沒有的話也沒有關係，但多了的話就會再多一層、更豐富的生活這樣子。（阿勇）

（追星）可以讓我和原本就認識的同學有更多的交流，就是因為追星這件事情然後有更多能夠切入認識的交流點。像大學有一個朋友就是這樣。我們原本只是認識彼此而已，然後真的會變熟是因為會聊一些追星的話題。就是有因為追星體驗而跟潛在可能的朋友變得更好，有拉近我們之間的距離，但沒有到真的全新認識一個新的朋友。（阿勇）

阿勇認為，追星對他的日常生活並不至於是不可或缺的部分，但它確實讓他與一部分朋友保持了更密切的聯繫。儘管他沒有因為追星結識新的朋友，與同學的關係卻因為共同的興趣而加深。他形容，追星成為一個共同的話題，讓彼此在日常生活中有更多交流的契機，這有助於維持並加強原有的友誼。

而圓圓也提出了他的追星經歷，最初是因為身邊一位男性朋友播放了偶像相關的綜藝節目，使他開始注意到 SEVENTEEN 這個團體，並逐漸被吸引。這種影響體現了追星活動如何經常始於身邊熟人的推薦或介紹，進而促成對偶像的喜愛。他也提到，追星的過程並沒有讓他主動加入新的粉絲社群或認識大量的新朋友：

好像沒有（認識到新朋友）耶。日常與朋友的相處通常都是他們推薦給我，或是我推薦給他們、身邊的朋友這樣。像因為我自己身邊朋友有幾個跟

我蠻要好的都喜歡 SEVENTEEN，所以我平常其實基本上都跟他們聊。或是我會去催眠那些可能對韓團一點興趣都沒有，沒有在追星的人，我就會去跟他們到處分享自己多喜歡 SEVENTEEN 這樣。所以我自己覺得好像不太需要去加群組，但有機會認識的話，還是對我來說是一件很好的事情，只是因為我平常是就可以跟我身邊的朋友分享。(圓圓)

圓圓的追星經驗注重在與現有朋友之間的交流，通常會與朋友分享自己對韓團的熱情，並與對韓團有興趣的朋友進行更深入的交流，但不會主動去加入新的粉絲群組或認識全新的朋友。

東東的經驗也是體現出追星如何加強與朋友之間的關係：

我覺得我們的關係會因為一起追星而更有話題、感覺更好。我是沒有認識新的朋友啦，不過因為我開始追星後，有些朋友本來就有在追星，我就可以跟他們聊得更多，感情也可能會更好。我發現其實蠻多人都有在追星，所以這樣就多了一個可以和別人聊的話題。(東東)

透過受訪者們的經驗，可以看出追星讓他們與朋友之間建立了更多的共同話題，從而加強了友情，甚至讓他們能夠在無意間結識到更多志同道合的人。雖然這樣的社交擴展可能並非刻意為之，但對於彼此的了解和關係深化卻有顯著的影響。這些共同的興趣和話題不僅是粉絲間互動的橋樑，也讓原本的友情更加穩固和長久。因此，追星文化在社交互動中的作用，不是僅限於線上或實體活動的參與，更在於它如何在日常生活中成為朋友間交流的一部分，進一步拉近了彼此的距離。

### (三) 小結

粉絲行為中的社交互動展現了多樣的參與模式，從工具性參與到虛擬互動，再到集體活動，每一層次都體現了粉絲文化的靈活性與包容性。工具性參與者將群體視為實現個人需求的功能平台，維持自主性而不深度投入；虛擬互動則提供低門檻的參與方式，滿足了對偶像的支持需求，同時避免過度干預個人生活；而

集體活動中的情感共鳴與認同感，進一步強化了粉絲的歸屬感與身份建構。這些模式展現了追星行為如何在個體與群體、功能性需求與情感投入之間取得平衡，並在不同程度上影響粉絲的自我認同建構與社會連結。

### 三、總結

本章探討了粉絲在追隨偶像的過程中，如何重新塑造出自己的自我認同，並且對自身的生活有多層次的影響。

首先，偶像的形象、作品和行為具有強大的情感感染力，能與粉絲的內心產生深刻的共鳴，進而成為粉絲價值觀與生活態度的投射媒介。粉絲在偶像身上看到的不僅僅是娛樂性的表演，更是一種對美好品格與理想人生具象化的展現。例如，偶像傳遞出的正能量形象、克服困難的奮鬥故事以及對夢想的堅持，都讓粉絲感受到鼓舞和啟發。在這種影響下，粉絲往往會將偶像視為榜樣，進而重新審視自身的處境與目標。

這種共鳴效應促使粉絲進行自我期許，試圖從偶像身上汲取力量改變現狀。他們可能會受到偶像行為的啟發，改變自己對生活的態度，或者從偶像的故事中獲得啟迪，重新規劃未來。例如，有的粉絲會因偶像的激勵而更加努力學習或工作，試圖縮短與偶像之間的心理距離；有的則通過模仿偶像的行為、語言甚至生活方式，來實現自我形象的提升。

另外，偶像展現出的正向價值觀常成為粉絲內心理想自我的投射。這種投射不僅僅是對偶像的欣賞，更是一種自我塑造的過程。透過對偶像的認同，粉絲逐漸將其視為自己想要成為的理想典範，並在現實生活中努力向這個方向靠近。這種以偶像為中心的自我期許，正是粉絲在追隨過程中重塑自我認同的重要表現。

其次，粉絲文化中的互動對於群體中的個體身份塑造起到了重要作用。粉絲透過與其他粉絲的交流分享，逐漸形成了一種具有內部認同感的共同話語體系。這種話語體系包括對偶像的專屬稱呼、活動中的默契行為，以及對特定文化符號的認可。參與其中的粉絲不僅能感受到強烈的歸屬感，還能通過與志同道合者的

互動，增強對自身身份的認同，從而在心理上獲得更深層次的安全感與滿足感。

同時，群體認同還為粉絲提供了一種心理支持的環境，幫助他們擺脫原有的社交限制。例如，有些粉絲可能在原本的生活圈中因興趣不被理解而感到孤立，但通過參與粉絲文化，他們能夠找到欣賞同樣偶像的同伴，進一步增強他們對自己選擇的認可與信心。對韓流文化的接受也在這一過程中發揮了重要作用。粉絲往往從追隨韓流偶像開始，逐步轉向對韓流主流審美的全面接受，從而感覺自己站在了文化的潮流中，獲得了心理上的認同感。

最後，偶像與團體內部互動的友好氛圍成為粉絲對理想人際關係的一種具象化想像。偶像成員之間展現出的團結、默契與彼此支持，不僅是表演的一部分，更是一種理想化的關係模板。這些互動啟發了粉絲重新審視自己對友誼、愛情和家庭的期待，並試圖將這些價值觀融入到自己的現實生活中。偶像的互動形式讓粉絲相信，真摯的情感交流與相互支持可以成為人際關係的基石，進一步加強了粉絲對理想人際關係的嚮往與追求。

總而言之，自我認同的建構不只是個體內在的心理需求，更是在粉絲文化影響下由多元外部力量共同塑造的結果。個體自我認同在追隨偶像的過程中，與偶像的形象、價值觀以及偶像之間的互動模式緊密聯繫。同時，粉絲群體中的交流與共同體驗也進一步鞏固了這一過程，使粉絲能在集體認同的支持下重新定位自己的身份與價值。

偶像文化不僅滿足了粉絲的情感需求，還成為其反思自我與重新定義目標的重要媒介。這種建構過程既有偶像的正向引導，也有粉絲群體互動的促進力量，從個體內心的情感投射到群體中的話語共享，最終塑造了一個多層次、動態發展的自我認同系統。因此，自我認同的重塑既是粉絲文化的核心意涵之一，也是一種個人與集體相互影響的綜合體現。

## 伍、研究分析：與男子氣概的碰撞

許多男性在追星的過程中，不僅要應對來自社會對其性別角色的期望，也會面臨來自家庭、朋友和社會的壓力。在接下來的章節中，將會探討男性粉絲在追逐男性偶像時所面臨的困境，他們如何在堅持對偶像的熱愛與維護男子氣概的社會期待之間取得平衡。

### 一、男子氣概的定義與影響

這一章節旨在探討男性粉絲對男子氣概的認知及其轉變，並分析偶像形象如何挑戰傳統的性別角色框架。首先，會深入探討受訪者對男子氣概的定義，並分析他們是否受到偶像形象的影響，從而改變了自己對男子氣概的看法。同時，也會討論偶像的多元形象如何促使男性粉絲重新思考傳統性別角色，並影響他們在日常生活中的行為和價值觀。

#### (一) 男性追星的男子氣概認知

鄭黛琳(2011)研究指出，台灣社會對男子氣概的認知存在一些共通的特質。例如，男性被期待對自己、父母和家庭負責，以體格和縝密思維帶來安全感，對朋友和兄弟展現義氣，並以同理心待人。另外，誠實守信、生活自理、思想與行為獨立等，也被視為男子氣概的重要表現。換句話說，男子氣概在台灣社會中常與責任感、可靠性和獨立性等核心價值密切相關。

#### 1. 傳統框架的影響

男子氣概作為一種性別角色的文化建構，長期以來深植於傳統社會框架中，並通過代代傳承的價值觀念形塑人們對男性行為與特質的期待。從「勇敢」、「強大」到「男兒有淚不輕彈」，這些刻板印象不僅規範了男性在家庭與社會中的角

色，也限制了其在情感表達與自我認知上的自由。小宇、圓圓和東東的觀點展現了這些框架如何深刻影響個體自我認知。

例如，小宇提出，他認為的男子氣概在一定程度上受到傳統家庭觀念的影響：

可能是因為我還是生活在比較傳統的爸媽的管教下，所以我會覺得傳統的男子氣概就像是大家平常聽到的那些刻板印象。比如說，遇到困難的時候，你可能要勇敢地站出來，像是打蟑螂這種事情。或者是，如果你遇到什麼情況，可能要成為那個強大的一方。如果今天有某個人是比較弱小的，你必須要站出來幫助他、保護他，無論那個人是誰。然後這樣一來，別人就會覺得：「哇！你好有男子氣概！」這樣的概念。雖然現在大家可能不太會用這個詞來形容這些行為。對我來說，男子氣概可能更像是一個強大的象徵吧。(小宇)

小宇提到，在傳統家庭觀念中，男子氣概被具象化為「勇敢」和「強大」的形象，例如打蟑螂或保護弱小，這些行為被認為是男性應該具備的責任和特質。他的觀點反映了霸權男子氣概(hegemonic masculinity)的核心特徵，即要求男性在行動中體現力量與權威，並承擔主導性的角色。在霸權男子氣概的框架下，男性透過展現這些特質來獲取社會認可，進而鞏固自身的性別地位。

圓圓與東東則進一步指出，男子氣概不僅是個人的行為規範，更是一種來自社會的期待與壓力：

小時候會被灌輸像是「男兒有淚不輕彈」這種觀念，或者是出去後需要負責開車、組裝東西之類的事情。在家裡，大部分像是組裝、做家務或開車這些事，基本上都是我爸在做。所以我覺得這些觀念算是我從小就被耳濡目染的：男子氣概就是不能哭，要扛起家裡的責任，比如金錢方面的負擔。再細一點來說，講話不能加太多語助詞，也不能用可愛的語氣，否則就會被認為不夠有男子氣概。另外，像是約女生出去時，如果你對她有興趣，就要主動幫她付錢。這些應該算是社會對男生的期待，認為只有具備這些特質，才算是有男子氣概，才算是一個真正的男子。(圓圓)

我覺得它是一種刻板印象，就是這個社會有期待，期待男生要有一些特殊的表現，像是勇敢、比較陽剛的一種氣質。社會會希望男生可以這樣做，然後大家就會給男生這個壓力，然後男生就會盡可能的去這樣子對自己。(東東)

圓圓認為，這種氣概體現在日常行為中，例如男性需要負責經濟支柱或在與女性互動時承擔更多責任，如約會時主動支付費用。這些行為正是霸權男子氣概的具象化——透過經濟與行動上的主導來彰顯男性的地位。東東則認為，男子氣概是一種陽剛氣質的社會期待，男性為了滿足這些標準，必須在生活中展現勇敢與堅韌。

霸權男子氣概的核心在於構築一種理想化的男性形象，以支配性、陽剛性和責任感為標準，同時排除或邊緣化其他非主流男性特質，如柔美、情感化等。這些框架不僅對男性自身形成壓力，也將其他性別或多元表現的男性特徵置於次要地位。圓圓與東東的觀點進一步揭示了，男性在追求這種霸權男子氣概的過程中，往往不得不壓抑個人的情感需求與表現自我真實特質的自由。

透過受訪者的分享，我們可以看出，傳統框架下的男子氣概與霸權男子氣概密不可分。這些框架對男性施加的期待與限制，不僅鞏固了性別結構中的不平等，也對男性自身的心理健康與行為自由產生深遠影響。

## 2. 多樣化的重新定義

在當代社會，男子氣概的定義正變得更加多元化，逐漸脫離單一的陽剛標準，向更包容的方向發展。傳統上，男子氣概被定義為力量、勇敢和主導性的集合，強調男性必須在行為和外在形象上展現出陽剛特質。然而，隨著性別角色的流動性逐漸被接受，更多人開始重新思考男子氣概的內涵，將其視為包含多方面特質的概念。例如，阿勇和小江提出了他們對於男子氣概的定義：

我覺得它是一個在男性交友團體裡會被推崇的符號象徵。它可以是具體的事物，像是有健身的身材、比較壯；也可以是一種行為，像是你很有義氣、很挺兄弟；甚至是一種想法，像是你待人處事很瀟灑、很急躁之類的，這些都可以是構成男子氣概的要素。(阿勇)

我覺得我眼中的男子氣概就是要堅強，不是說「男兒不掉淚」的那種堅強，而是像遇到事情、挫折時能夠克服，我覺得這樣就已經很有男子氣概了。我認為男子氣概跟陽剛是兩回事，所以我不會把陽剛與男子氣概聯繫在一起。我覺得人只要有跨過困難的心，就已經很有男子氣概了。(小江)

阿勇認為男子氣概是一種多方面的表現，不僅限於身體特質（如健壯），還包括行為特徵（如講義氣）和心理狀態（如沉穩）。這種觀點挑戰了傳統上將男子氣概與單一的陽剛特質（如力量或權威）相聯繫的觀念，認為男性的行為與心理特徵同樣可以展現男子氣概。

與此同時，小江的觀點進一步拓展了男子氣概的定義，強調了人內在的堅韌性。他認為，男子氣概不僅與外在的強健或陽剛的行為有關，更多的是與能夠在面對挫折時保持穩定和克服困難的能力相連結。這種內在的堅韌與傳統上對男子氣概的期待有所不同，它強調了情感的管理和心理的成熟，而非僅僅是外在的行為或力量。

阿勇和小江的觀點可以與 Raewyn Connell(2005)提出的多元男子氣概理論(Plural Masculinities)相結合，該理論認為男子氣概並非單一形式，而是受文化、社會結構和個人選擇的多元影響。阿勇的「講義氣」與小江的「內在堅韌」正是這種多元男子氣概的具體體現，表明男子氣概的塑造不僅取決於社會對男性的期望，還受到每個人獨特經歷和價值觀的影響。這樣的觀點不僅反映了對傳統男子氣概的挑戰，也展現了對男性行為和情感表現的更大包容性，讓男子氣概成為一個更加多樣化和開放的概念。

### 3. 刻板印象的質疑

性別角色(gender role)是指社會賦予男性和女性的行為模式與期望，涵蓋了從言行舉止到態度、觀念、權利及責任感等層面。隨著性別理論的發展，性別角色逐漸被視為社會文化的產物，並且與生理性別的固定連結有所區分過去「男主外，女主內」等性別刻板印象常將生理性別與固定的行為模式強行連結。然而，現代社會對性別角色的重新審視，逐漸挑戰了這種單一化的定義。圓圓對男子氣概的定義提出質疑：

說實話，我會覺得男子氣概也算是一種刻板印象。因為像男子氣概這件事，本來就是誰去定義說男生應該要有這些特質？或是像女子氣概，為什麼是誰去定義說女生應該要這樣做，或是應該有哪些表現才算是男子，哪些表現才算是女子？所以我自己會覺得這比較像是一個刻板印象。  
(圓圓)

圓圓在反思中質疑了男子氣概的定義來源。他認為「男子氣概」並非一種自然的性別表現，而是受制於社會期待的產物。例如，男生被期望勇敢、沉穩，甚至在言語表達上避免使用可愛的語助詞，這些規範顯示出社會對「陽剛氣質」的高度要求。

與此相似，東東也認為男子氣概更多的是一種社會建構的刻板印象。他表示：

我覺得它是一種刻板印象，因為這個社會有期待，期待男生要有一些特殊的表現，像是勇敢或是比較陽剛的氣質。社會會希望男生表現出這些特質，然後大家也會給男生這個壓力，男生就會盡可能地讓自己符合這些期待。(東東)

東東的觀點進一步揭示了這種期待對男性的壓力來源。社會對「陽剛」特質的強調，促使男性努力迎合這些標準，甚至可能忽視個人性格與需求。他們的討論表明，男子氣概已成為一種被強加的標籤，而非自然流露的性別特徵。

這些質疑促使我們重新思考性別角色的流動性與多樣性。在性別平等與多元化的背景下，圓圓與東東的觀點挑戰了傳統性別角色的界定，提倡對性別刻板印象的突破。這不僅能減輕個體的壓力，也為性別角色提供更寬廣的表現空間。

#### 4. 小結

受訪者的觀點展現了傳統框架對男子氣概的深遠影響，從家庭觀念到社會期待，男性在行為與心理上都承受了特定的規範與壓力。然而，隨著現代社會對性別角色的重新審視，男子氣概的定義正逐漸走向多元化與包容性。受訪者對男子氣概刻板印象的質疑，反映了人們對性別平等和多樣性價值的重視。透過這些討論，我們可以看出，男子氣概不應再是一個單一化的標籤，而應成為一種自由、開放且能包容不同特質的概念。

#### (二) 偶像形象對性別角色的挑戰

偶像文化透過明星的形象和表現，塑造了粉絲的審美觀，使其更傾向於追求精緻和多元的美感(鍾智凱，2013)。偶像團體以精緻的造型、多元的舞台表現以及自然的個性魅力，模糊了陽剛與陰柔之間的界限。他們不僅在音樂與舞蹈上展現實力，還以真誠的互動和細膩的情感表達，向粉絲呈現了性別角色的多元樣貌。這些偶像不再被束縛於單一的性別框架，而是通過他們的行為和表現，重新定義了「男子氣概」的內涵。

##### 1. 多元形象與男子氣概再定義

偶像文化中的多元形象，尤其是在男偶像身上展現出的各種魅力與特質，正在重新塑造人們對男子氣概的認知。受訪者的分享顯示，這些偶像的形象不再局限於力量、果斷等傳統陽剛特質，而是包含了細膩的情感表達、真誠的互動以及更多元的個性風貌。例如，小江提到，在接觸偶像文化之前，他作為一名動漫愛

好者，習慣了基於角色標籤去喜歡特定形象，而這些標籤往往受限於固定的刻板印象，如典型的陽光男孩、成熟男士等。他分享道：

因為在接觸男團之前，我是宅宅嘛，雖然宅宅的角色屬性很多，但大部分還是會遵循某些標籤或刻板印象來塑造一個角色。當你根據這些標籤來喜歡某個人時，你就會被這些標籤所框住。像是動漫中，當然會有很多典型的陽光男、熟男、成熟男帥哥。可是開始喜歡韓團之後，我反而能接觸到更多不同的樣貌，也能接納更多不同種類的審美。所以，我覺得男團對我對男子氣概的定義確實有改變，讓我能接觸到更多樣態的人。  
(小江)

透過偶像多元形象的影響，小江逐漸打破傳統標籤的局限，開始重新定義男子氣概的含義，並發現它可以體現出更豐富的層次和多樣的吸引力。這種轉變不僅改變了他對偶像的喜好，也促使他以更包容的視角來看待性別角色的可能性。

## 2. 偶像對男子氣概影響的細緻表現

在探討偶像文化對男性自我認同與性別角色的影響時，情感和態度的轉變成為了關鍵的切入點。許多粉絲，尤其是男性粉絲，在接觸偶像形象的過程中，逐漸反思並重塑自己對男子氣概的認知。傳統的男子氣概常強調力量、堅定與情感的抑制，而偶像文化則呈現了更多元化的男性形象，這些形象不僅展示出柔情、細膩的情感表達，還凸顯了自然與真誠的互動。

阿勇和東東的經驗展現出偶像文化對粉絲情感與態度的深遠影響，並且也揭示出男性在自我認同中的改變：

我覺得可能會從他們身上看到一些覺得有男子氣概的樣子，然後可能會嘗試模仿。看到之後覺得帥的話，就會覺得自己也可以這樣。例如，像是比較沉穩的個性之類的……比如說像 NCT Dream，我覺得他們朋友之間相處的那個很有男孩子氣的感覺，所以就會嚮往這種感覺，然後可能會在生活中也去模仿之類的。(阿勇)

阿勇認為沉穩的性格是一種理想中的男子氣概表現，而這種特質也與他所欣賞的偶像形象契合。他提到，偶像成員之間的互動展現出真誠且自然的友誼，這讓他感到深受啟發，並希望將這種互動方式融入自己的生活。對阿勇而言，偶像不僅是表現專業的藝術家，更是他理解和模仿的榜樣。這種互動風格的吸引力，讓他認識到男子氣概不必僅限於強硬或外向的表現，而是可以包含更多溫和且內斂的特質。

東東則分享了他對「娘娘腔」男性的偏見，這在傳統社會觀念中經常與男子氣概不相符：

因為其實在過去，我沒有那麼喜歡「娘娘」的男生。不是因為我恐同，因為我身邊有蠻多同性戀的朋友，但我不喜歡的是那種「娘娘」的男生。然而現在我覺得男團裡面還是有一些成員會這樣(像是「娘娘」的男生)，我覺得可能過去的觀念是被社會洗腦，會特別排斥這樣的事。但是當你看得多了，接觸多了，其實就不會那麼排斥。人家想要這樣表現，就沒什麼好說的，我也不會再那麼在意別人有沒有表現出男子氣概這件事。(東東)

隨著東東對偶像展演的樣子開始有深入了解，他逐漸放下了固有的偏見，開始接受並理解每個人都有權選擇自己喜歡的方式來表達自我。對東東來說，偶像文化提供了更多的視角，讓他對性別表現的多樣性有了更開放的態度。他不再將自己或他人的行為局限於某種標籤下，而是認識到每個人都可以擁有屬於自己的表達方式。

### 3. 小結

從受訪者的經驗中，我們可以看到偶像文化如何在情感與態度層面對男性粉絲產生深遠影響，尤其是在挑戰傳統性別角色與男子氣概定義方面。小江、阿勇與東東的分享揭示了偶像形象多元化的力量，這些偶像不僅突破了傳統男子氣概的框架，也幫助粉絲重新定義自我與他人的性別表現。

### (三) 總結

通過與偶像的真誠互動、細膩情感的交流，以及他們多樣化的個性魅力，粉絲們逐漸擺脫了對傳統性別觀念的束縛，並開始接納更為多元的性別表達形式。這一過程不僅顛覆了他們對男子氣概的固有認知，也促使他們在日常生活中對情感表達和態度進行更深刻的反思與重塑。偶像文化不僅僅是娛樂消費的產物，它更成為一股推動男性粉絲重新審視與表達性別觀念的重要文化力量。

## 二、社會壓力與性別刻板印象

男性追星行為常被置於社會框架的檢視之下，特別是在性別角色與主流價值觀的影響下，受到複雜而多重的壓力。在這樣的背景中，家人與朋友的態度、社會刻板印象的影響，以及性取向對追星行為的挑戰，構成了男性粉絲需要面對的核心議題。

本節將從家人與朋友的態度、社會刻板印象的影響，以及性取向挑戰三個層面，探討男性粉絲如何在多重壓力下調適自我，並探索這一行為所承載的文化與心理意涵。

### (一) 家人與朋友的態度

分析受訪者在追星過程中會面臨哪些來自家人或朋友的壓力，並探討這些壓力如何因性別與性取向的交互作用而影響粉絲的追星行為與心理狀態。

#### 1. 家人態度：支持與約束的交織

追星作為一種普遍的社會文化現象，不僅影響著個體的情感投入與身份建構，也牽動了其家庭關係的變化。對於許多人來說，家人對追星行為的態度，不僅是一種外部反饋，更是影響追星體驗的重要因素。在追星過程中，家人可能會以不

同的方式表達支持，從情感上的理解到資源上的提供，同時也可能因擔憂或價值觀的分歧而進行約束與干預。

例如，有些受訪者提到，家人對他們的追星行為持相對開放的態度：

像我媽的話，我會直接跟她分享。比如說我之前買過一次 NCT 的雜誌，我覺得那本雜誌還蠻好看的，所以就買了。我也是直接跟她說：「我買了一本雜誌啊，這是我最近很喜歡的一個 K-POP 的男團。」這樣就是都蠻自然的，大家都支持我。(阿勇)

其實我媽知道我有在追星這件事，但她覺得沒什麼差。她說我愛追誰就追誰，只要不影響到生活上的事，其實就沒什麼關係。(玉敏)

阿勇可以自然地與母親分享追星的細節，且家人並未過多干涉他的興趣；玉敏的母親也表示，只要追星不影響正常生活，她認為這是可以接受的行為。這類支持性態度為粉絲提供了心理上的安全感，讓他們在家庭中感到被理解。

然而，也有受訪者因家人的傳統價值觀而選擇隱瞞追星內容。例如，小宇和玉敏有提到，基於家人傳統的價值觀或特定偏見，他們會傾向於隱瞞追星的行為：

像我們家小時候，我爸媽是比較反韓國的類型，所以我小時候只能偷偷喜歡，也不太能跟爸媽講。現在我爸媽知道我有在追星，但如果問他們詳細的情況，他們可能也不太清楚。他們只是知道我有在看一些韓國偶像的東西，聽他們的音樂，知道我有這個行為，但不太知道詳細的內容是什麼。(小宇)

我有時候會覺得不能讓我爸媽知道我在追男團，我只會說：「喔，我要去看一個樂團表演」，因為「樂團」反而好像是一個可能更能接受的詞彙。所以我可能會比較不敢說我在追的是男團。因為我爸的思想比較偏激，他會覺得追男團的就是同志，再加上他是護家盟，所以如果讓他知道，我可能會面臨一些言語上的壓力，或者被責備。我不想讓家庭因此產生紛爭或失和，所以我不會想讓爸爸知道這件事。(玉敏)

從訪談中可以看出，受訪者在家庭中的追星行為往往存在隱瞞與低調的情況。例如，小宇提到，他的父母對韓國文化持反感態度，導致他在小時候只能「偷偷喜歡」偶像，並且不敢向父母透露自己對男團的喜好。這種行為反映出他試圖在家庭環境中保持和諧，避免與父母價值觀發生正面衝突。這也說明，傳統男性角色中的「順從性」或「理性處事」在這樣的情境中被用作策略性工具。與此同時，他對偶像的喜愛表現出對主流性別刻板印象的挑戰，特別是將情感投入於男性偶像這一行為，可能被家庭視為缺乏陽剛氣質，進一步加強了他隱瞞行為的必要性。

另一方面，玉敏採取隱晦表達策略，例如使用「樂團」代替「男團」，是對性別展演的一種妥協。他通過語言上的「中性化」處理來模糊男團偶像與傳統性別期待之間的衝突。這種語言策略展示了性別展演(Gender Performativity)的動態性，Judith Butler(1990)認為性別可以被行動所演繹，能像穿衣一般自由的去選。即玉敏在家庭語境中選擇表現出更接近「社會接受度」的性別行為，但仍在私下保留了個人喜好的表現空間。

家人態度對粉絲的支持與約束的交織，不僅體現了追星文化與家庭生活之間錯綜複雜的互動關係，也深刻揭示了不同世代之間在興趣追求與責任承擔上的不同價值觀和理解方式。一方面，家庭成員對追星行為的限制可能反映了傳統觀念中對個人時間和精力投入的期待；另一方面，粉絲自身的妥協與調適則展現出青年世代在追求個人興趣的同時，試圖在家庭價值框架內維持和諧的努力。這種張力既是文化衝突的體現，也是家庭關係中權力和情感互動的縮影，進一步豐富了我們對追星行為社會文化意涵的理解。

## 2. 朋友態度：接受與調侃並存

在受訪者的追星經歷中，朋友的態度對其行為表達和心理感受具有重要影響。這種影響既體現在支持性社交圈提供的心理安全感上，也反映在受訪者在不同社交場景中對追星行為的選擇性分享策略。

支持性社交圈對於受訪者的追星過程中扮演了關鍵角色。受訪者提到，他們的朋友對追星行為表現出包容或支持的態度，這種積極的反饋能夠減少外部壓力，並提供一個舒適的交流空間。例如，阿勇提到：「朋友的話是沒意見，因為我身邊的朋友可能也都有在追。」他與朋友分享追星細節時感到自然且自在，並未因此感到困擾或尷尬。這種友好的互動使他在社交圈內能更自由地表達自己的興趣。

支持性圈層不僅促進了受訪者對追星行為的投入，還提升了他們的自信。當朋友能夠與受訪者共同討論追星話題時，這種共鳴不僅鞏固了追星行為的正當性，甚至將其轉化為一種社交資源。

雖然支持性社交圈能為粉絲的追星行為提供安全感，但也有受訪者仍提到性別對其追星經歷造成了一定的影響。例如，東東提到有些朋友曾經對他的追星行為表達了關於性別的想法：

我那時候有開始看一些男團相關的東西，都會分享給我身邊的朋友，然後有些朋友就會說：「你追女團就算了，就是看妹子啊。如果你連男團都追，是不是就會變成同性戀什麼的」像這種話。但是其實大家都是開玩笑啦，沒有人很認真覺得你為什麼要追男團。大家還是開開玩笑，然後都還覺得不錯，因為他們也會看偶像相關的東西。(東東)

東東與朋友間的這種言語雖然以幽默的形式表達，但在一定程度上反映了性別刻板印象對追星行為的隱性壓力。但是東東也有強調這些玩笑並未對他帶來真正的困擾，因為朋友之間的互動仍是建立在包容和理解的基础上。朋友們甚至會一起觀看相關內容，進一步減少了因性別偏見可能產生的不適。

儘管支持性社交圈能為追星行為提供一定的庇護，部分受訪者仍選擇對追星行為保持低調，特別是在不熟悉或可能帶有偏見的社交場景中。這種選擇性分享的策略既是對自身形象的保護，也是對可能出現的社交挑戰的預防。例如，小宇提到，他傾向於不主動公開自己的追星對象，尤其是追男團這類容易引發誤解的喜好：

如果今天有不熟的朋友問我有沒有在追星，我頂多會說：「喔，我有在聽 K-POP」。然後如果他們問我現在都在追什麼，我可能就不會明確說出來，而是說：「都追，我都有聽、都有看，沒有特別追」，我不會特別提是哪一個團體。我覺得如果講得太詳細，後續會有很多相關的問題，可能會比較麻煩。如果我說了，人家會問很多問題，我就不太想講那麼多細節，所以我通常會選擇自己不主動提起。(小宇)

小宇對於陌生朋友的詢問，他會以「我有在聽 K-POP」這樣的模糊回答來應對，而非深入描述自己的追星行為。他認為，這樣的作法能夠避免過多的關注或後續可能帶來的麻煩，例如他人不必要的好奇或評論。這種選擇性分享不僅是出於對可能批評的敏感，更體現了一種對個人界限的維護。受訪者在衡量不同社交環境的友好程度後，靈活地調整信息的透明度，以確保自己的興趣愛好不被過度審視或評價。

### 3. 小結

家人與朋友作為受訪者生活中最重要的社交群體，對其追星行為的表達與調整具有顯著影響。在家人層面，受訪者往往需要在開放與隱瞞之間做出權衡，特別是當家人持有傳統價值觀或特定文化偏見時，他們傾向以模糊的描述或選擇性地分享來避免矛盾。這既是對家庭和諧的維護，也是對自身興趣的一種低調表達方式。

與此同時，在朋友層面，支持性社交圈的力量讓受訪者感受到更多的心理安全感，能夠在特定情境中更加自由地分享追星經歷。然而，部分受訪者仍會選擇低調處理追星行為，尤其是在陌生或不熟悉的環境中，透過選擇性分享來避免可能的偏見或麻煩。

整體而言，受訪者在追星過程中展現出一種對自我保護與社交接納的雙重需求。他們在家人與朋友的不同互動場景中靈活調整策略，既尋求共鳴與支持，也警惕外部環境可能帶來的挑戰。這種調適模式揭示了男性粉絲在性別角色、家庭

價值觀與社會期待的多重框架下，對自我表達進行的細緻平衡，充分體現了追星行為的文化與心理複雜性。

## (二) 社會對於男性追星的刻板印象

男性追星在當代社會中逐漸成為一個引起關注的議題，然而，這一行為依然常常伴隨著負面的社會標籤與污名化。Erving Goffman(1963)的污名(stigma)理論指出：「社會建立將人類的範疇，並且界定各個範疇中正常自然的成員的屬性。」當某一行為或群體被視為與主流社會期望不符時，便可能遭受社會的負面標籤化。維護自我形象、避免處於丟臉或窘境的情境，早已是社會秩序貫穿個體行動，在日常互動中以實現了的「常態化規訓」(朱元鴻，2006)。

社會會根據對「正常」與「異常」的界定，對不同群體加以分類，並將不符合這些分類的成員視為「污名化」對象。在此過程中，個體的自我認同和社會身份可能受到挑戰，並在社交互動中遭遇排斥或隔離。這種動態可以在男性粉絲的處境中得到了具體展現。

### 1. 社會污名化的具體展現

在訪談中，圓圓、小江有提到，男性的追星行為，尤其是追逐男團，經常被冠以性取向相關的污名化標籤。例如，被認為是同性戀或是怪人：

我覺得社會上會認為，如果你是男生追男團，要馬就是 GAY，要麼就是怪人，類似的刻板印象會這樣看待。我自己則是覺得對此不予置評啦。  
(圓圓)

我覺得最大的刻板印象就是，大家覺得男生追星就一定是 GAY。雖然我自己是 GAY 沒錯，但我確定有很多身邊的男生也會追星，他們可能是因為女朋友在追星，跟著女朋友一起追，然後慢慢愛上，或者他們就是真的被偶像的魅力折服了。沒有誰會說女生追女團就覺得她們是女同，但如果男生追男團，大家就會覺得他們是 GAY。這件事情是很微妙的，

就代表說男人就一定要去跟女人有牽連，你才算是一件正常的興趣，我覺得這件事情是非常荒謬的。(小江)

圓圓和小江認為，社會常對男性粉絲貼上「同性戀」或是「怪人」的標籤，這些標籤反映了對性別角色的刻板印象，認為男性應具備傳統陽剛氣質，並不應表現出對偶像外貌或舞台魅力的欣賞。這一污名化過程進一步強化了對性別不符行為的負面看法，正如小江所說的「男人就一定要去跟女人有牽連」，使得男性粉絲在社會中面臨更多的偏見與排斥。

另外，污名化的影響不限於個人層面，也反映在更廣泛的社會互動中。例如，玉敏提到：

其實我覺得像最近那個 aespa 的演唱會，很多人會說男生追星又臭又怎樣怎樣，但我覺得那只是個人的問題……。社會上普遍還是覺得男生追星，特別是追這種韓團，可能會被視為一個很不好的行為，大家會覺得他們沒有追求心，只是追偶像，這樣會讓人覺得觀感不好。(玉敏)

玉敏提到，男性粉絲有時會被形容為「臭」或「沒有追求心」，將他們的行為與負面的品性掛鉤，這種論述揭示了污名化如何將個人興趣污名化，並將其用作評價社會角色和價值的工具。

## 2. 污名化對男性粉絲的影響

社會對於男性粉絲負面的社會評價有可能會導致一些男性粉絲的退縮或是隱藏自己的喜好或是行為。例如，圓圓提到：

蠻多人可能只是單純喜歡他們在舞台上的表現或搞笑的模樣，因為追星這件事本身有很多面向。你不一定只要喜歡他們的人，也可以喜歡他們的各種特質，不管是個性、講話方式或是他們出的歌。我覺得這些都不應該受到性別的限制，甚至長相也不該被性別刻板印象所困住，也有些男生會覺得其他男生很帥……。我覺得有些人可能真的很有熱情，但他

們被世俗眼光或社會給予的期待與壓力束縛住，導致無法真正、真誠地去喜歡自己喜歡的東西。(圓圓)

圓圓提到，部分的男性可能對偶像是懷有熱情的，但會被「世俗眼光或社會期待」所束縛住，而無法坦然面對自己的興趣。這也呼應 Erving Goffman (1963) 關於污名如何影響個人行為的觀點——當個人感受到來自外界的標籤壓力時，可能選擇掩蓋或否認其真正的偏好，以避免社會排斥或人際關係中的尷尬。

然而，也有受訪者提出相對積極的觀點。例如，阿勇提到，他在男校的圈子中，男性追星行為反而顯得普遍且自然：

其實我自己是覺得大家會對男生追星感到新奇和特別，但不會到是那種負面的評價，畢竟男生追星就是追星群體當中的少數。但因為讀男校的關係，所以身邊的朋友、學弟之類的，大家也都有在追星，所以我反而不會覺得它是一個很特別、很奇怪的事情。……所以我覺得男性追星也是一件很普遍的事情，他們甚至也都會買一些小卡和專輯。但是如果要說生理男性去追男團的話，我覺得可能的確是少數中的少數，不過大家也不會特別說什麼。(阿勇)

阿勇的經驗可以表明污名化的影響程度可能會因為環境而有所差異，在更包容的文化情境下，男性粉絲可能更能自由地表達自我，且不受過多負面標籤的影響。

### 3. 小結

男性追星的污名化現象是一個複雜的社會動態，反映了性別刻板印象與社會期待的交織。在污名(stigma)理論的框架下，這一現象可以被解釋為社會對非典型性別角色的「正常性」挑戰的反應。這種污名不僅限制了男性粉絲的行為自由，也削弱了他們在公共領域中表達興趣的自信心。

### 三、男性追星與男子氣概的動態發展

男性追星行為在挑戰性別刻板印象的過程中，不僅促使社會逐漸接受多元的男子氣概，還為粉絲的自我認同帶來深遠影響。本節將從性取向、自我認同、應對策略，以及偶像形象對個人價值觀的互動來探討男性追星與男子氣概之間的動態關係。

### (一) 性取向與自我認同的相互影響

性取向與自我認同的相互影響在男性粉絲追星行為中展現出深刻的作用。偶像的形象成為男性粉絲重新審視自身特質與價值觀的重要參照，尤其是在融合性別氣質(Gender expression)方面提供了突破傳統框架的契機。

#### 1. 性取向與多元魅力的接納

在訪談中，不同的性取向對偶像偏好產生了明顯的差異。例如，小宇坦言自己偏向雙性戀，這使得他能更輕易接受男偶像的多元特質，並認為性取向使他更懂得欣賞男性魅力：

我覺得好像不太會因為追星影響到性取向，我反而覺得可能是因為性取向，我才會喜歡男偶像那種感覺。可能像有些異性戀的男生，他們可能就不會去喜歡男偶像，而是會喜歡女偶像……。但我自己是，雖然也可以喜歡男生，但我追星的感覺其實並不算是戀愛的那種感覺。可能是因為我也有可能喜歡男生，所以我才會懂得欣賞男生的那種感覺。(小宇)

小宇的觀點表明，他的雙性戀身份讓他更容易欣賞男偶像的魅力，並認為這種吸引並非建立在浪漫情感的基礎上，而是來自對男性特質的理解與認同。他認為自己追星的本質是在「追求一種理想中的自己」。相較之下，他認為異性戀男性可能更多偏向於追隨女偶像，因為這更符合他們對異性吸引的自然傾向。

而東東則是提到，自己的異性戀性取向使他更容易被女偶像吸引：

會比較容易入坑女團，因為她們漂亮什麼的。像最近那個 Baby Monster 就瞬間入坑，女生還是比較容易快一點。(東東)

東東的觀點進一步凸顯了性取向對偶像偏好的影響。他坦言自己的異性戀身份使他更容易被女偶像吸引，特別是因為她們的外貌與魅力。例如，他提到最近被女團 Baby Monster 迅速吸引，並認為「入坑女偶像還是會比較快一點」成為他追星的對象。

東東的經驗可以看出，異性戀男性在追星過程中可能更傾向於選擇異性偶像，尤其是那些符合主流審美或展現顯著吸引力的偶像。性取向在此處不僅影響了偶像偏好的選擇，也形塑了喜歡上偶像的動機與方式。與小宇的經歷形成對比，東東的描述進一步強調了性取向如何在粉絲文化中作用，成為影響追星行為與情感聯繫的核心因素之一。

另一方面，玉敏與圓圓則表示，性取向並未對他們的追星行為產生明顯影響：

其實沒有什麼差別，就是我男團、女團都會追這樣。(玉敏)

好像還好，因為男朋友、女朋友都喜歡，所以其實並沒有說我被限制住或什麼之類的，反到是都可以喜歡的那種感覺就是剛好。(圓圓)

玉敏和圓圓認為他們能夠同時喜愛男偶像與女偶像，表現出更高的接納度與靈活性，說明性取向的影響可能因人而異，並受到個體價值觀與生活經驗的調節。

## 2. 性別氣質的挑戰與突破

偶像形象在粉絲追星行為中不僅是情感寄託的核心，更成為粉絲探索自我與性別氣質(Gender expression)的重要媒介。許多偶像突破傳統性別規範，展現出融合多元氣質的形象，例如男性偶像展現柔美、細膩的一面，或女性偶像展現獨立、

強勢的特質。這樣的形象模糊了傳統性別界限，為粉絲提供重新思考性別角色的契機。

例如小宇提到，追逐男性偶像的同時重新詮釋了自身對於男子氣概的想法：

我不太覺得他(偶像)算是傳統定義上男子氣概的形象，所以我現在比較不會去追求一定要成為大家傳統印象中的那種很男子氣概、很陽剛的人，反而覺得能夠找到一個自己的定位跟形象就好了。以前在某種程度上，還是會不自覺地想要展現出一些男子氣概的樣子，但像現在的話，可能就會比較不去強求這件事情，相對起來，好像有慢慢在變得比較中性一點。(小宇)

小宇的經驗顯示出，偶像的形象可以幫助粉絲突破傳統性別框架的束縛。他提到：「我現在比較不會去追求成為傳統印象中的陽剛男性，而是找到屬於自己的定位。」受到偶像特質的啟發，他逐漸接受更中性的形象，減少對傳統男子氣概的強求。同時，他承認，這種轉變並非完全擺脫社會對性別角色的期待，而是一個逐步適應和反思的過程。

另外，小江也提到在追星的過程中，他重新理解堅強的真正含意：

其實在之前我還是宅宅的時候，也會有跟他們一樣的想法，像是覺得他們可能是整型整出來的，或是不夠 MAN，覺得他們是刻意要裝柔弱、裝花美男。這樣的想法其實很奇怪，因為我自己其實也是那群很柔弱的人，所以那時候我真的能感覺到被主流價值觀影響，會去排斥那些應該跟自己在同一陣線的人。可是像那些覺得自己很有男子氣概的人，他們平常會做一些很幼稚的事情或是惹出很多麻煩，我覺得那不叫堅強，也不算是很 MAN。反而是那些很刻苦練習的藝人，他們才符合我剛才說的堅強的定義。(小江)

小江認為以前來自宅宅圈的他，在過去常常過去常受限於主流文化對男性的刻板印象，認為「柔弱」是一種羞恥。然而，他觀察到韓團偶像在面對刻苦練習與批評時表現出的毅力，讓他重新定義了堅強的內涵。他說：「真正的堅強是跨

越困難，而非外表的陽剛。」這樣的覺醒讓他更能接受自己的特質，同時也對抗外界不公平的標籤化。

從受訪者的經驗可以看出，偶像形象的影響不僅限於外在行為，更深入到個人認同的塑造。粉絲藉由偶像的榜樣來反思性別規範，重新定位自我，並對抗外界壓力。

## (二) 社會對男性追星行為的觀念變化與其影響

隨著社會性別觀念的開放，男性追星行為逐漸被接受並獲得更多包容性。在這種觀念變化中，偶像文化對性別框架的挑戰，及其對男性粉絲自我認同的影響尤為顯著。

### 1. 社會對男性追星行為的改變

過去，男性參與追星活動被視為與傳統男子氣概相悖，常遭受外界的不解與批評。然而，隨著文化全球化和 K-POP 等偶像文化的興起，男性追星群體的壯大使這一行為漸漸突破刻板印象，進一步挑戰性別角色的既定框架。小宇和玉敏表示，隨著 K-POP 影響力的增強，越來越多男性開始參與追星活動：

現在可能男生追星的人越來越多之後，大家就是也開始會覺得這件事情是很正常的。就像最近那些各種女團出來之後，就是男生粉絲是真的有變多，現在可能男生追星的人越來越多，大家也開始覺得這件事很正常。就像最近一些女團出來之後，男生粉絲確實變多了，像我有很多以前不太聽 K-POP 的人，現在都開始聽了。我覺得現在大家對男生追星這件事的接受度不如以前那麼低，反而是開始認識到這個事實，開始知道「喔，原來男生也可以追星」這樣子。(小宇)

我覺得其實一直在改變，像是疫情過後，很多團體來台灣，我才發現其實也有很多男生在追星。其實也沒什麼大不了，大家都是因為喜歡同一個偶像、為了同一個偶像在歡呼尖叫，這樣的話我覺得其實性別沒什麼差別。(玉敏)

小宇指出，隨著越來越多男性粉絲的出現，社會對男性追星的態度也開始從早期的排斥轉為接納，人們逐漸認識到男性也可以成為偶像文化的追隨者，而這種轉變在 K-POP 的推動下尤為明顯。玉敏補充提到，疫情後許多偶像團體來台舉辦活動，讓他發現男性粉絲的存在其實並不少，他認為追星的本質是對偶像的熱愛與支持，而非性別差異。

隨著男性粉絲群體的壯大，追星行為逐漸跳脫性別框架的束縛，並對傳統性別角色的既定認知形成挑戰，使男性能夠更加自由地在偶像文化中表達情感，彰顯了 K-POP 作為文化全球化推動力的影響力，也促進了性別角色的多樣化發展。

## 2. 改變對行為的影響

隨著社會對男性追星行為的逐漸包容，受訪者的經驗展現了這一變化對其自我表達與價值觀的深遠影響。早期，許多男性粉絲經常因不符合傳統男子氣概的行為而被視為「同性戀」或是「怪人」而受到批評。然而，隨著社會性別觀念的開放，這種刻板印象開始改變。例如，圓圓提到男性粉絲群體的增加和偶像文化的普及，讓更多人接受並欣賞偶像的多元特質：

一開始我對朋友追星的行為有點不解，會覺得男生怎麼會喜歡男團。但後來自己喜歡上之後，我發現其實不管是男生還是女生，都有他們屬於自己的魅力，所以不需要被定義或框架在「只有女生可以喜歡男團，男生不能喜歡男團」這種想法中。雖然一開始我也有這樣的想法，會去定義性別。剛喜歡 SEVENTEEN 的時候，也有點這樣的離譜想法，但之後就真的覺得還好，這些東西並不應該是被誰去定義，而是自己喜歡最重要。(圓圓)

東東也有補充到，通過分享偶像的有趣片段，甚至也讓一些本來不追星的男性朋友也開始關注偶像：

我覺得改變很好啊，大家可以更多地去包容、理解不一樣的人。就像我以前會比較討厭比較娘一點的男生，像韓團裡其實很多男生都會被批評，我就有被社會上很多人灌輸男偶像就是比較娘一點的觀念。但其實我覺得大家可以有更多的接觸，像是很多好笑的片段，我會傳給我朋友看。然後他們可能本來也不追男團，但大家一起看他們很好笑的樣子，慢慢的，大家也會開始認識他們，甚至喜歡他們。(東東)

圓圓與東東的經驗可以看出社會對男性粉絲的接納漸漸開始出現，這種改變讓男性粉絲的自我表達變得更加自然且坦然。例如，阿勇提到以前偶像只局限於女性粉絲可以做談論：

像國中的時候，可能只有女生在聽 K-POP，但到大學之後，就發現不管是我自己的大學，還是我看到其他朋友們在男校的朋友，他們各自上了其他大學或是自己聚在一起的時候，大家也都會聽 K-POP，所以就覺得好像討論偶像的風氣有改變了。(阿勇)

阿勇的經歷揭示了追星文化中性別刻板印象的逐步消融，他回憶起國中時期，偶像話題往往被視為女性的專屬領域，而男性對此的參與較為稀少。然而，隨著社會對偶像文化的接受度提升，他在大學期間觀察到越來越多的男性同儕開始聆聽 K-POP，並積極參與偶像相關的討論，這種變化使得追星逐漸成為男女皆可共同分享的文化話題。阿勇坦言，這樣的氛圍轉變讓他在追星行為上更有自信，變得更加勇於表達自己對偶像的喜愛，並更願意向身邊的人分享追星帶來的快樂。

隨著偶像文化影響力的擴大與性別隔閡的消滅，追星行為不僅促進了不同性別之間的文化交流，也使男性粉絲能夠更自在地參與其中，體現了偶像文化對性別角色改變的積極影響。

### 3. 性別意識的再加強

儘管多數的受訪者認為現在社會對男性粉絲的想法有積極且正向的改變，但是受訪者也認為性別的偏見並未完全的消除：

大家還是會覺得你追男偶像就是 GAY。但是你去看一些可能歐美很有男子氣概的帥哥，你就會覺得他們就是正常的帥，你去仰慕他是正常的。我覺得這是一個非常奇怪的迷思吧。(小江)

小江提到男性追隨男偶像常被標籤為與同性戀相關，這種現象顯示了社會對男性情感表達的狹隘定義。在他看來，欣賞歐美明星可能更容易被認為是「正常的仰慕」有時候文化背景與性別框架還是會影響到大眾對男性追星行為的解讀。

玉敏的經驗進一步說明，在某些保守地區(例如男校或鄉村)，性別偏見更為顯著：

因為我高中讀的是男校，然後是比較鄉下的學校，所以他們會覺得說「喔，你們追星就是同志」這樣。那我其實就是直接不理他，就是覺得我追我的關你什麼事，頂多就是在他們面前比較少去做這件事情，如果他們看到就只是當隨便講一聲，我就不要理他們，我不太會因為他們去減少這樣子的行為。(玉敏)

圓圓也提到他認為台灣雖然算是性別比較平等的國家，但還是有努力的空間：

我覺得大家潛意識裡面多多少少都還是有蠻大的偏見，可能不是只能用刻板印象的，就連台灣這種算是一個性別蠻平等的國家都還會有這種狀況發生。我自己在還沒喜歡男團之前，也是抱持著這樣的想法，所以我對於台灣男粉絲追男團的這件事情的價值觀有沒有提升，我覺得我可能個人有提升，但是應該蠻多人還是處在那種你不該這麼做，你這樣做會很娘或是不能這麼做的感覺。(圓圓)

圓圓認為，性別框架在許多人潛意識中還是有影響，突破這些約束還需要漫長的時間。

整體而言，追星行為對男性受訪者的自我表達與價值觀重塑起到了重要作用，也推動了性別框架的重新定義。然而，偏見的消解仍需要多方面的努力，才能讓男性追星行為在更廣泛的社會範疇內被理解與接受。

## 陸、研究分析：韓流文化工業下的消費行為

隨著全球娛樂產業的發展，追星已經從一種簡單的興趣演變為複雜的文化現象。粉絲透過消費行為、內容參與以及創作活動，與偶像形成情感聯結並建構自身身份。尤其在流行音樂領域，粉絲行為常常超越娛樂層面，反映出深層的社會心理需求。在接下來的章節中，會探討追星行為如何影響個人的消費選擇、生活體驗與創作意義，並剖析粉絲如何通過這些活動體現價值觀與身份認同。

### 一、消費項目偏好以及決策影響因素

粉絲的消費行為，無論是專輯購買、小卡收集，還是參與活動，都包含著複雜的情感投射與社會互動。這些行為不僅顯示出粉絲支持偶像的具體方式，也揭示了粉絲文化中的符號意義與社會心理機制。

粉絲在購買偶像相關產品時，通常展現出多樣化的選擇與偏好，反映了其對偶像支持的方式和個人需求的融合。這些產品大致上可以分為象徵性產品與功能性產品。首先，象徵性的產品可能會包含專輯、小卡、海報、限量版周邊等，這些產品主要滿足粉絲情感層面的需求，具有高度的收藏價值和象徵意義。

另外，功能性的產品包含注重可實際使用的周邊商品，例如文具、衣物或是吊飾等，這類產品既能體現偶像的元素，又滿足粉絲日常生活中的實用需求。例如，小宇的在訪談中有提到在消費偶像相關產品時，雖然會購買具有象徵性的專輯以及小卡，但是實用性以及價格才是他最優先會考慮的：

我覺得購買專輯支持感算是一個，另外一個就是有點可以確定自己好像還有在追這個團體這樣子。然後另外可能就是還是會想要感受一下，比如說抽小卡的那種感覺，就看看自己能夠抽到誰，但不會得失心那麼重。  
(小宇)

我覺得專輯是至少是支持偶像回歸的一個比較制式化、基礎的方式，因為專輯其實沒什麼實用性可言嗎，因為其實我們現在也沒有在用 CD 片

聽音樂了，……我覺得會以實用性為比較重要的因素，再來是價格。像我最近有買代購演唱會的周邊商品，然後我只有買娃娃吧，因為那個娃娃可以吊在包包上面，然後又相對比較低調一點，我想說好像相對實用性高一點，而且價格也很貴，所以我後來才覺得就只有買這個。(小宇)

小宇在購買專輯時強調了其作為偶像支持的象徵意義，即便現代人使用音樂串流平台較多，實體專輯的價值依然在於它能夠承載情感連結和文化符號。專輯不僅是一種商品，更是一種粉絲身份的表達方式，代表了對偶像的支持與忠誠。這種消費行為中充滿了情感的投射，對偶像的支持往往不僅是基於實用性，而是更看重象徵意義和情感價值。

與此相對的是，小宇在選擇周邊商品時，則顯示出更多功能性考量，選擇可作為包包裝飾的娃娃，這一行為透露出粉絲在消費中的多元化需求。他們在享受偶像文化的同時，也會根據實際生活需求進行消費，尋求實用與情感價值的平衡。

另外，圓圓也提到他對實體店的偏愛，強調了「可觸摸性」對情感連結的影響：

我其實最習慣的還是去實體店，因為看得到也摸得到。再來差一點點的選擇就是網路，因為網路就是看不到也摸不到，但至少很確定他馬上就可以買得到。然後最不確定的就是去跟別人買，因為那就是真的比較沒有保障。(圓圓)

在實體店中，他能直接接觸商品，這種觸感體驗加強了對偶像文化的情感投入。相比於網絡購物的便利性和第三方交易的不確定性，實體購物帶來更具有沉浸感的體驗，讓粉絲通過親自挑選商品來深化與偶像的情感聯繫。對圓圓而言，實體購物不僅是交易行為，更是表達支持與確認身份的一種方式。

除了實體店的銷售模式外，預購模式、社團平台以及線上購物渠道同樣對粉絲的購買決策與體驗產生重要影響。例如阿勇提到，預購模式的等待時間過長，搭配社團平台缺乏集中化的提醒機制，使他經常忘記訂單進度，甚至懷疑自己是

否浪費了金錢，進一步影響購物滿意度。相比之下，蝦皮等電商平台的清晰記錄與提醒功能，在提升消費體驗方面顯得更具優勢：

我覺得有點不喜歡社團的消費體驗，像是預購什麼的等待時間都會太長。而且社團也沒有像蝦皮那樣有一個集中管理的系統，提醒機制不夠明確，容易忘記訂單進度。我之前買過幾次東西，都會忘記有沒有收貨。有一次買給朋友的禮物，但忘記自己已經取貨了，後來問朋友才知道他已經收到了。因為社團通常需要先付款轉帳，這種不確定感會讓我擔心自己是不是把錢浪費掉了。(阿勇)

除了購買時間會影響到粉絲的決策外，阿勇也提到線上購物渠道的選擇也會直接影響消費者的體驗與滿意度。例如他曾經在線上購物平台 - 淘寶上的購物經驗就讓他覺得不是很滿意：

另外一個比較好笑的購物體驗是我朋友之前在淘寶幫我買一張小卡，結果最後買回來後發現有卡損之類的，讓我就覺得「嗯…淘寶」。這種消費品質的問題還是會影響到，渠道可能也會有些小小的影響。(阿勇)

阿勇也特別提到渠道選擇對購物體驗的影響，例如淘寶購物時發生卡片毀損的問題。這也表明渠道本身的商品品質與服務可靠性，可能會直接影響消費者的信任與滿意度。這種對品質保障和售後服務的需求，體現了消費者在購物行為中對可靠性的重視。

總結來看，粉絲的購物行為會呈現出情感與實用需求的平衡，以及對購物模式與平台功能的多方面考量。象徵性商品如專輯和小卡承載著對偶像的支持與情感投射，而功能性商品則反映了粉絲對實際用途的重視。無論是實體店的沉浸式體驗、電商平台的便利性，還是社團與預購模式中的不確定性，每種購物方式都影響著粉絲的消費滿意度與決策過程。這顯示出粉絲在支持偶像文化的同時，也注重個人需求的實現與消費體驗的保障。

## 二、財務規劃

在追星的過程中，粉絲的財務規劃展現出追星行為的多樣性與個體化的特徵，這些行為不僅是個體選擇的結果，更是社會結構、文化規範和情感需求相互交織的產物。接下來筆者根據受訪者們的分享，將追星行為中的財務規劃方式大致分為三種模式：無規劃型、適度規劃型，以及高規劃型。這些模式不僅反映了粉絲對追星的重要性評估，也與其個人的價值觀、經濟條件和生活方式密切相關。下列表二為受訪者各自的財務規劃模式。

表格 2：受訪者的財務規劃模式

財務規劃模式	受訪者
無規劃型：順其自然的消費方式	阿勇、東東、圓圓
適度規劃型：平衡追星與日常生活的需求	小宇、小江
高規劃型：將追星融入長期財務計劃	玉敏

### (一) 無規劃型：順其自然的消費方式

無規劃型粉絲的即興消費行為顯示了當代消費社會中人們對「即時滿足」的追求，以及消費行為背後的隨性與自由。他們的追星消費方式並不受長期計劃的制約，而是基於當下的情感需求和興趣衝動來決定支出。

這種行為模式反映了當代消費文化的一個重要特徵：消費不再僅僅是滿足基本生活需求，而是成為情感表達和自我實現的一部分。粉絲的消費行為，無論是在物品上還是金錢的支配上，都更多地取決於情感連結和即時的愉悅感。

在這些粉絲的日常生活中，追星消費並非經過精心計劃的支出，而是隨著偶像的動態或市場上的新商品而衝動發生。尤其是在數位時代，資訊和廣告的快速推送讓人們更容易受到誘惑，即時滿足成為一種普遍的消費行為。

例如，當粉絲看到偶像的專輯發布或是演唱會票銷售時，便會迅速作出購買決策，而這樣的決定往往沒有事先的財務安排或預算規劃。這些行為也反映了

Pierre Bourdieu (1986)的文化資本理論(Theory of Cultural Capital)在粉絲消費中的影響，特別是影響其對追星的消費態度與方式。

Pierre Bourdieu (1986)的文化資本理論(Theory of Cultural Capital)指出，文化資本不僅包括個人的知識與技能，還涵蓋了他們的社會背景和生活方式。無規劃型粉絲通常擁有相對穩定的經濟狀況，使得他們能夠隨心所欲地投入到追星行為中，而不需要過多的財務規劃。例如，無規劃類型的粉絲有阿勇、東東與圓圓：

首先是阿勇的具體行為表現：

如果你說生活中怎麼做規劃的話，就是沒有規劃，想買就買這樣。就有點像是當作生活中，可能會有許多想買的東西，然後都同樣放在一個購物清單裡，不會有一個特別的財務專區是規劃追星。(阿勇)

對於阿勇來說，追星消費是一種愛好和娛樂，而非生活中的核心需求。這樣的消費方式不太受強烈的經濟壓力影響，有可能是因為其文化資本較高，他不需要為此特別設立預算，而是依賴於當下的情感需求來進行消費決策。同樣地，東東也提到：

其實我這個人沒有什麼特別的物慾，然後平常過生活也都算節儉，就是除非有人約我吃飯什麼，不然我自己也都隨便吃吃，所以我的錢都一直是夠用的。所以我也不會特別去規劃說我一個月要存多少，或者我一個月要安排哪些錢要做哪些事情。就順順的用，然後剩下的錢就把它存起來這樣，所以追星的話會多花一點，但是就也還夠，所以不會特別去想說要有什麼限制之類的。(東東)

東東的生活經驗可以顯示出他並不會依賴過多的物質需求，並且能夠隨心所欲地進行追星消費。這反映了東東在文化資本上的相對自由度：他並不需要經濟上的束縛來限制自己的消費行為，這樣的消費更符合他的生活方式和情感需求。

而圓圓的行為也是反映出典型的「即時滿足」消費模式：

應該說因為我是衝動購物，所以我通常都會在買完後才開始做規劃。就是買了之後，發現「欸！好像沒什麼錢了」，然後就默默拉著朋友去吃便宜一點的……只要能活得下去，就可以買，活不下去的話，下個月再把它買回來。因為通常我都真的太衝動了，只要戶頭裡還有錢，我就會覺得反正能過日子，那就買吧。……追星的時候我莫名其妙會花很多錢，然後就覺得我的錢都不見了，只能去吃一些比較普通的餐廳，或是不能這麼常出去玩、喝酒之類的。(圓圓)

圓圓的消費行為典型地反映了無規劃型粉絲的特徵。他明確表示自己屬於「買完之後才能去做規劃」的即時消費模式，完全缺乏事前的財務安排。這種高情感驅動、低理性干預的消費方式使他的決策更傾向於隨心所欲，而僅在經濟壓力迫在眉睫時才進行事後的調整。另外他也提到會透過減少餐飲開支(例如省去一餐)來平衡支出，展現了為追星消費妥協生活的特徵。與適度規劃型粉絲的「事前預算」不同，圓圓的消費模式更顯衝動與隨興，並凸顯即時滿足對他的重要性。

總體而言，無規劃型粉絲的消費行為深刻反映了現代消費文化中「即時滿足」的核心特徵。這類粉絲的追星消費並不受長期計劃或預算約束，更多依賴當下的情感需求和興趣衝動。他們的行為模式顯示出一種高自由度的文化資本狀態，使他們能夠在不受到經濟壓力的限制下，隨心所欲地投入追星活動。

無論是阿勇、東東還是圓圓，他們的經驗都展示了情感驅動和衝動消費的特徵，並且在生活中做出一定的妥協，以平衡財務和情感需求。這種消費模式的普遍性，也反映出數位時代帶來的消費誘惑與即時滿足的文化氛圍。在這樣的背景下，粉絲不僅僅是在購買商品，更是在進行一種情感表達和自我實現的過程。

## (二) 適度規劃型：平衡追星與日常生活的需求

在當代消費文化中，適度規劃型粉絲的行為模式呈現出理性與情感需求的平衡。他們在追星的過程中，既能滿足情感上的需求，又能確保其消費行為不會對日常生活造成過大的影響。這種粉絲的消費模式通常是階段性且計劃性的，體現

出理性規劃與情感投入的共生。適度規劃型的粉絲有小宇以及小江，首先是小宇的具體行為表現：

其實我大概一看到商品就知道自己感興趣或是需要買的東西，通常我已經決定好要買了。不過還是會猶豫一下，會想說這樣花錢行不行，會不會後悔，但通常最後還是會買。我覺得我的消費行為不是在短時間內花掉很多錢，而是分段時間逐步花，還算是在可以控制的範圍內。如果是規劃的話，我覺得自己是有在控制的，像去年我就沒有買演唱會周邊的時候，我其實就會自己算一下。(小宇)

小宇的消費行為呈現出一種階段性支出的特徵。他將追星消費視為臨時且非固定的開銷，並且在平常時期對這部分支出進行有效控制。這樣的行為方式反映了他對資源的規劃性利用，確保不會因為追星而打亂日常生活的經濟安排。這樣的行為表明，他對追星的情感需求並不過度依賴即時消費，而是將其視為一種階段性的、特定情境下的支出。

小江的消費行為則是展現出高效的財務自主性和靈活性：

其實我平常的生活還算是比較穩定吧，就是每個月有固定的存款習慣，但是我會留一筆錢來應付這些突發的興趣。比如說追星這筆錢就是額外的，不會影響到我的其他生活支出。(小江)

小江在日常生活中有固定存款習慣，並且額外的為追星活動預留了一筆資金，確保追星不會影響其他生活需求。這樣的行為模式顯示出他的財務規劃能力，他將追星視為一項非必要但偶爾需要投入的興趣活動，並且通過額外預留資金來避免與其他生活支出的衝突。

適度規劃型粉絲的消費行為展現了情感投資與成本控制之間的精妙平衡。這些粉絲通常會將追星視為一種情感需求的投資，但他們在享受這種情感滿足的同時，也非常注重對支出的控制。他們會設立專門的預算，將追星相關的開支納入可控範圍，並確保這些支出不會對日常生活的其他需求造成影響。這種行為表明，

雖然追星活動能夠帶來情感上的滿足，但他們不會因為情感需求而影響到日常生活中的經濟穩定。

另外，這類粉絲的消費行為具有明顯的階段性特徵。他們會根據偶像活動的時間節點來安排自己的支出，像專輯發行或演唱會門票的購買會集中在特定的時期，而非隨意的日常消費。這種計劃性消費幫助他們更有效地管理資金，避免了因衝動消費而造成的資源浪費。透過這樣的階段性支出，粉絲能夠合理分配自己的資金，並確保追星活動不會對生活造成過大壓力

總而言之，適度規劃型粉絲在追星過程中，既能滿足情感上的需求，又能保持對經濟情況的理性規劃。他們對自身需求和經濟狀況有著清晰的認識，並根據這些認識做出合理的消費決策。這不僅是情感的投入，更是一種基於理性考量的經濟計劃，體現了情感需求與財務規劃的協調。

### (三) 高規劃型：將追星融入長期財務計劃

除了前面介紹的兩種財務規劃模式外，高規劃型粉絲將追星活動視為生活的一部分，並根據需求和生活方式進行精心規劃。他們在消費上展現出高度的理性和計劃性，通常會提前預算、分配資源，並根據偶像活動調整財務狀況。這類粉絲的消費不僅是情感需求的表現，也是一種經濟規劃，顯示出他們對追星的重視以及對生活開支的平衡能力。

高規劃型粉絲，像是玉敏，他的消費行為顯示出對追星活動的高度規劃與財務安排，他會提前為偶像的回歸活動存錢，並根據即將到來的支出調整日常生活開支：

像是我知道他(偶像)下個月要回歸，那我就會先存一筆錢，或者是下個月知道有一筆錢一定要花在那邊，那就先不會去動他。(玉敏)

玉敏會提前存一筆錢，為偶像的回歸活動做準備，這表明他已經將追星視為生活中不可或缺的一部分，並且納入長期的財務規劃中。這樣的行為模式反映出他對偶像活動的重視，並且能夠將追星支出視為一項必要的經濟開支，而非單純的興趣消費。

在更進一步的規劃中，玉敏指出追星花費對生活開支的影響：「基本上不太有影響。它們已經變成是一部分，就是我知道我一定會花錢在上面，所以已經變成我規劃收支的一部分。」這樣的觀點表明，追星對他而言已經融入日常生活，並不會對經濟狀況造成過大壓力。他能夠通過調整其他日常開支，例如選擇較少或較便宜的餐飲，來達成支出平衡。這種行為展示了他在資源配置和支出管理方面的高度掌控。

綜合來看，玉敏的行為模式展現了高規劃型粉絲的典型特徵：他將追星活動視為生活中的長期支出項目，並透過詳細的財務規劃來確保不會影響日常生活的其他需求。這不僅是情感需求的投入，也體現了理性消費的行為。他已經將追星的投入與日常開支融合，並能在需要時進行調整。這種精密的規劃與控制，使他能夠在不妥協生活品質的情況下，滿足自己的追星需求。

#### (四) 總結

綜觀三種類型的粉絲消費行為，無規劃型粉絲展現出強烈的情感驅動與即時滿足的消費模式，對財務規劃的重視較低，更多依賴當下情感需求來決定支出；適度規劃型粉絲則在情感需求和財務規劃之間找到平衡，通常會將追星視為階段性開銷，並有效控制支出；高規劃型粉絲則將追星活動納入長期財務規劃中，通過精心安排來確保不影響其他生活需求。

無論是哪種類型的消費行為，都可以反映出粉絲對財務管理的不同認知與態度，這也揭示了他們在追星過程中的情感投入與理性規劃之間的多樣化關聯。這些不同的消費行為不僅表現出粉絲在物質層面上的消費決策，也顯示了他們如何

將情感需求與日常生活中的理性規劃結合，從而使得追星活動不僅是情感表達的方式，也是財務管理與生活規劃的一部分。

### 三、消費時的情感滿足

在粉絲文化中，象徵性商品不僅是物品，它們承載著粉絲對偶像的情感投入和認同，並且成為粉絲身份的一部分。這些商品，無論是專輯、海報、周邊商品，還是偶像簽名的物品，都不僅僅是消費行為的結果，它們被賦予了更多的情感價值，成為粉絲與偶像之間情感聯繫的象徵。這些物品不僅代表了偶像的存在，還代表了粉絲對偶像的忠誠與支持，並能夠在日常生活中提供情感的慰藉。圓圓在受訪時分享了他收藏偶像 SEVENTEEN 專輯以及相關周邊(圖一)。



圖 1：圓圓分享自己收藏的偶像周邊

圓圓提到，他購買這些周邊商品既是對偶像事業的支持，更是一種情感投射：

我想就是首先是支持他們，因為他們也是需要賺錢，他們的某部分金錢來自粉絲購買專輯和周邊的錢。第二，我覺得買周邊可以讓我有一種感

覺，就是在某一段時間內特別喜歡他們，買了這些東西，至少可以記錄下來，我確實在這段時間內有多愛他們。(圓圓)

他將這些商品視為自己對偶像的忠誠與愛的具象化，並強調這些物品在他與偶像的聯繫中扮演的重要角色。圓圓進一步提到，這些商品對他來說有更深層次的意義：「買了這些東西，至少可以記錄下來，我確實在這段時間內我有多愛他們。」他認為，這些物品是對自己青春和熱愛的見證，並能夠在未來喚起對偶像的情感回憶。

圓圓也特別提到，物品的實體性使得記憶不會因時間而模糊：

雖然好像講起來有點物質，但當我回頭看到這些東西時，會想起來我人生有一段很熱愛全圓佑的時光。這些周邊商品就像是回憶被記錄下來，然後被丟在那裡。但是因為它是物質，當你翻到它時，你會想到他(偶像)。如果只是單純的回憶，可能會淡忘或被壓在很深的記憶裡面，沒有辦法想起來，但物質的東西就是你一翻到就會想起來這些事。(圓圓)

圓圓的想法說明了象徵性商品在情感記憶中的作用，物品不僅承載了偶像的象徵意義，也成為個人情感記憶的一部分，幫助粉絲留住那些珍貴的情感瞬間。

圓圓還提到，他對專輯中附贈的小卡懷有強烈的期待與喜悅。他形容這種期待類似於童年時拆盲袋的經驗：

就是小時候很喜歡去拆那種盲袋，就以為自己會抽中什麼大獎之類的，或是會有物超所值的感覺。然後現在像是買這些專輯它都會附贈小卡或是一些海報，那你就會有種期待自己會不會抽到自己最喜歡那個偶像的小卡，當然抽到其他成員的也是蠻開心的，可是就是如果抽到自己最喜歡的那個偶像的話，你會覺得太太太開心了的那種感覺。(圓圓)

圓圓的分享凸顯了象徵性商品在構建粉絲期待與情感聯結中的多重作用。購買專輯時附帶的小卡增加了商品的不確定性和趣味性，讓粉絲在購買過程中不僅

獲得物品本身，還參與了一場類似抽獎的體驗。這種互動性使得購買行為超越了單純的消費，轉變為一種體驗式的活動，滿足了粉絲對期待和驚喜的情感需求。

當粉絲抽到自己喜歡的偶像時所感受到的極大喜悅，也進一步體現了小卡作為偶像形象具象化象徵的重要意義。它不僅帶來物質上的滿足，還強化了粉絲與偶像之間的情感聯繫，鞏固了其粉絲身份和對偶像的忠誠。

透過這種抽獎的方式增加了商品的不確定性與驚喜感，滿足粉絲對情感與興奮的雙重需求，並賦予消費行為更多的儀式感與社交屬性。特別是在粉絲群體內，交換或分享小卡的行為進一步促進了粉絲之間的互動，將個人的情感體驗轉化為集體文化的一部分。

總而言之，象徵性商品在粉絲文化中扮演著多重角色，它們既可以是情感的具象化，也是記憶的承載物，能夠喚起粉絲對偶像的深厚情感和珍貴回憶。同時，商品的不確定性與驚喜感使消費行為更具體驗性與儀式感，不僅滿足了粉絲對期待和情感投入的需求，也通過社交互動深化了群體內的情感聯繫。這些商品的多層次價值超越了單純的物質意義，成為粉絲身份認同和文化實踐的重要媒介，充分體現了消費與情感交織的獨特魅力。

## 柒、研究結論與限制

本章節將總結本研究的主要發現，並討論該研究在方法與結果上的限制之處。透過結論的闡述，旨在明確本研究對男性粉絲追星行為與身份認同建構的理解與貢獻，同時指出尚未深入探討的部分，以作為未來研究的參考。

### 一、研究結論

本次的研究深入探討了男性粉絲追星韓國男子偶像團體的心理與行為，並聚焦於其自我認同的建構、與男子氣概的碰撞以及消費行為在文化工業中的具體展現。研究發現，男性粉絲在追星過程中往往因偶像的外貌、人格特質或團體氛圍而產生情感共鳴，這種情感進一步強化了他們的自我認同，並促使他們在社群中找到歸屬感。偶像不僅是個人價值的投射，更是粉絲建立身份認同的重要象徵。透過對偶像的支持，男性粉絲突破了傳統男子氣概對情感表達的壓抑，重新審視男性角色的多元性與可能性。在這一過程中，他們不僅挑戰了固有的性別框架，還逐漸形塑出更為包容的男性身份。

此外，韓流文化工業的精緻設計對男性粉絲的消費行為具有顯著影響。偶像產品的多樣性與精美程度，使得粉絲的情感投入具體化為購買行為，而應援活動則讓粉絲在支持偶像的同時，深化了其作為文化參與者的身份認同。對男性粉絲而言，追星不僅是娛樂，更是一種自我價值的實現方式，能夠促進自信心與情感滿足感的提升。研究還指出，粉絲與偶像之間的互動模式，尤其是偶像團體成員間如家人般的關係，對於粉絲而言是一種理想的社交模板，為他們提供了重要的情感慰藉與心理支持。

### 二、研究限制與未來建議

由於受訪者主要集中在 20 至 22 歲的男性，樣本在年齡與文化背景上具有一定的局限性，未能全面反映不同年齡層或其他地區男性粉絲的追星經驗。此外，

研究方法以質性訪談為主，雖然能夠深入了解個體經驗，但其主觀性可能影響研究結果的普適性。

未來研究可考慮結合量化調查，擴大樣本範圍，以提升結果的代表性與可靠性。同時，對於男性追星行為的討論仍以性別角色的衝突為核心，尚未充分探討性別流動性或跨性別粉絲群體的經驗，未來研究可進一步拓展對性別多元性的分析，揭示更多樣化的追星行為模式。

本研究對男性粉絲的追星行為與心理進行了初步探索，未來仍有許多值得深入的方向，例如粉絲行為對偶像團體形象塑造的反向影響，以及社交媒體等新興媒體技術如何促進粉絲與偶像之間的互動。同時，研究也可延伸至其他文化背景下的男性粉絲群體，以比較不同文化間追星行為的異同，從而更全面地理解現代粉絲文化的多元性與複雜性。

## 參考書目

中文:

- 丁振豐(2000)。性別角色(gender role)。國家教育研究院樂詞網。檢索日期: 2024年11月23日, 檢索來源: <https://terms.naer.edu.tw/detail/9d0c8d182743d68c893b7a1fecc8ab56/?startswith=zh&seq=1>
- 朱元鴻(2006)。他說的,可不就是你!評高夫曼《汙名》。台灣社會學刊, 37, 243-250。
- 朱龍祥、陸洛(2000)。流行歌曲歌迷偶像崇拜的心態與行為初探。應用心理研究, 8, 171-208。
- 李擘淳(2022)。情感型消費者之偶像依戀與從種行為對觀光目的地意象與行為意圖所扮演之角色。華人經濟研究, 2。(2022年9月出版)
- 李姿蓉(2006)。青少年偶像崇拜傾向與崇拜延伸消費之研究。南台科技大學企業管理學系學術論文。
- 林文婷(2011)。追星族的新人: 少女時代男性迷群的消費與認同。國立臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 林兆衛(2002)。台北都會區青少年偶像崇拜文化之研究。國立臺灣師範大學教研究所碩士論文。
- 林美習(2013)。青少年偶像崇拜與周邊商品消費行為之研究。大葉大學教育專業發展研究所碩士班碩士論文。
- 周筱婷(2016)。台灣哈韓族的跨國追星實踐。國立台灣師範大學大眾傳播研究所學術論文。
- 胡才美(2013)。角色衝突下的性別敏感治療。《諮商與輔導》, 326, 38-42。
- 祝平一(1999)。說“猛男”。婦女與兩性研究通訊, 53, 7-8。
- 郭致君(2001)。台北地區國中生偶像崇拜行為及其相關因素之探討。國立政治大學教育學系碩士論文。
- 張嘉芸(2023)。跨國追星粉絲人際依附風格與擬社會互動之關係研究—想像互動功能的中介效果。國立彰化師範大學輔導與諮商學系學術論文。
- 陳曷麟(2001)。社會科學質化研究之扎根理論實施程序及實例介紹。勤益學報, 19, 327-342。
- 經理人編輯部(2024)。MBTI 測試懶人包 | MBTI 是什麼? 16 型人格有哪些? 指標、定義解釋。經理人。檢索日期: 2024年11月15日, 檢索來源: [https://www.managertoday.com.tw/articles/view/65508?utm\\_source=copyshare](https://www.managertoday.com.tw/articles/view/65508?utm_source=copyshare)
- 廖淑敏(2013)。韓國流行音樂在台灣之發展與成功因素分析。中國文化大學外國語文學院韓國語文學系碩士論文。
- 鄭黛琳(2011)。台灣社會中的男子氣概認知。世新大學口語傳播學研究所學術論文。

韓芝宥泡菜狂想曲(2022)。團體/ ENHYPEN (엔하이픈)資料介紹(220122 更新)。痞客邦，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://han-zhiyu.pixnet.net/blog/post/230146821>

韓芝宥泡菜狂想曲(2022)。團體/ NCT Dream (NCT 子團)資料介紹(220329 更新)。痞客邦，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://han-zhiyu.pixnet.net/blog/post/220116523>

韓芝宥泡菜狂想曲(2022)。團體/ SEVENTEEN (세븐틴)資料介紹(210717 更新)。痞客邦，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://han-zhiyu.pixnet.net/blog/post/201217797>

韓芝宥泡菜狂想曲(2022)。團體/ Stray Kids (스트레이 키즈)資料介紹(220319 更新)。痞客邦，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://han-zhiyu.pixnet.net/blog/post/224487488>

韓芝宥泡菜狂想曲(2022)。團體/ THE BOYZ(더보이즈)資料介紹(220123 更新)。痞客邦，檢索日期: 2024 年 10 月 30 日，檢索來源: <https://han-zhiyu.pixnet.net/blog/post/224237795>。

韓芝宥泡菜狂想曲(2022)。團體/TXT 資料介紹(210821 更新)。痞客邦，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://han-zhiyu.pixnet.net/blog/post/226939325>

維基百科。都敬秀。維基百科，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%83%BD%E6%95%AC%E7%A7%80>

維基百科。ENHYPEN。維基百科，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/ENHYPEN>。

維基百科。NCT DREAM。維基百科，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: [https://zh.wikipedia.org/zh-tw/NCT\\_DREAM](https://zh.wikipedia.org/zh-tw/NCT_DREAM)

維基百科。SEVENTEEN。維基百科，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: <https://hanzhiyu.pixnet.net/blog/post/201217797>

維基百科。Stray Kids。維基百科，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: [https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Stray\\_Kids](https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Stray_Kids)

維基百科。THE BOYZ。維基百科，檢索日期: 2024 年 10 月 30 日，檢索來源: [https://zh.wikipedia.org/zh-tw/THE\\_BOYZ](https://zh.wikipedia.org/zh-tw/THE_BOYZ)。

維基百科。TWS(團體)。維基百科，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: [https://zh.wikipedia.org/zh-tw/TWS\\_\(%E5%9C%98%E9%AB%94\)](https://zh.wikipedia.org/zh-tw/TWS_(%E5%9C%98%E9%AB%94))

維基百科。TOMORROW X TOGETHER。維基百科，檢索日期: 2024 年 11 月 13 日，檢索來源: [https://zh.wikipedia.org/zh-tw/TOMORROW\\_X\\_TOGETHER](https://zh.wikipedia.org/zh-tw/TOMORROW_X_TOGETHER)

鍾智凱(2013)。

韓國流行文化/韓國男性氣質。新聞學研究，116，207-214。

婦幼健康組(2022)。多元性別—性別不是只有分男生女生。衛生福利部國民健康署健康九九。檢索日期: 2024 年 11 月 23 日, 檢索來源 :

<https://health99.hpa.gov.tw/article/18959>

Joe Hsieh(2009)。Judith Butler 茱蒂絲·巴特勒。LCTD 英文文學與文化資料庫文學批評。檢索日期: 2024 年 11 月 24 日, 檢索來源 : [http://english.fju.edu.tw/lctd/literarycriticism/TheoristsIntro.asp?T\\_No=14&T\\_ID=51](http://english.fju.edu.tw/lctd/literarycriticism/TheoristsIntro.asp?T_No=14&T_ID=51)

英文:

Lynn McCutcheon & Rense Lange & James Houran (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93(pt1), 67-87.

Yangqingge Zhao (2022). Analysis of the Social Impact of Fandom Culture in “Idol” Context. *Advances in Journalism and Communication*, 10(4).

Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review* google schola, 2, 21-28.

Reicher, S., Spears, R., & Haslam, S. A. (2010). The social identity approach in social psychology. *Sage identities handbook*, 2010, 45-62.

Tajfel, H., & Turner, J. C. (2004). The social identity theory of intergroup behavior. In *Political psychology* (pp. 276-293). Psychology Press.

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. G. Austin, & S. Worchel (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-37). Monterey, CA: Brooks/Cole.

Connell, R. W. (2005). *Masculinities* (2nd ed.). University of California Press.

Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. Routledge.