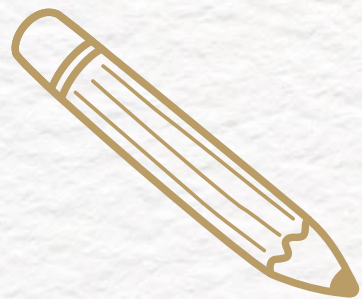




傳統性別氣質態度與長髮男刻板印象： 以接觸台灣異國流行文化程度作為中介之研究

輔仁大學 社會三 陳冠綸
指導教授 翁志遠



摘要



長髮男作為一種標籤受到社會關注
各種刻板印象褒貶不一



傳統性別氣質態度、異國流行文化接觸程度



問卷調查台灣大學生、量化分析



研究動機與研究問題

對於「長髮男」的討論及關注



褒貶不一、正反皆是？



符號互動論之觀點

穿搭美妝-氣質稱讚

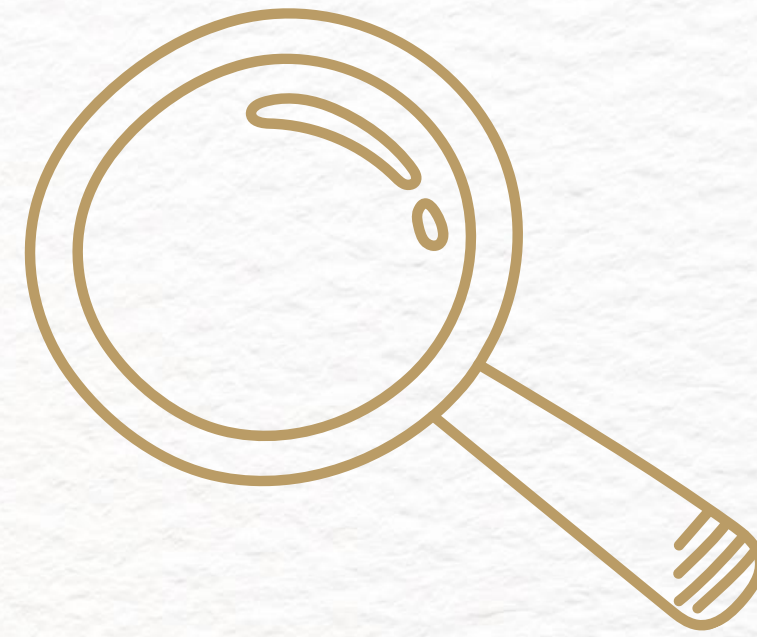
標籤的運作 → 同一群體的理解與共識



情感議題-渣男負評

流行文化認同 → 影響價值觀

文獻回顧



1. 台灣的異國流行文化

日、韓文化：1994年有線電視合法化，引進日劇、韓劇等作品
(陳音溫，2009)

英美文化：韓戰時期美援、承襲音樂及美劇等消遣、政治體制
(趙綺娜，2001)

文化認同：指對某一特定文化感到嚮往、認同其內涵與價值
(黃吉村、劉宗其，2005)

文獻回顧

2.文化認同影響價值觀

價值觀的形塑：

價值觀是人們抉擇、判斷事物的重要基準，雖是由長久經驗所致，卻非無可動搖，可透過接觸事物、環境等加以改變

(陳亮均等人，2019)

實際案例：

青少年崇拜偶像致使認同感甚高，開始學習、模仿偶像的外在和行為

(吳瓊洳，2005)

接觸異國流行文化

對該文化產生文化認同

文化認同進而影響價值觀

價值觀決定對於長髮男的刻板印象觀感



文獻回顧

3. 台灣的長髮男經歷及刻板印象

1934~1949 「新生活運動」、**「違警罰法」** 的管制（王秀雲，2019）

——→ 奇裝異服、男著女裝、蓬頭垢面

1960~國際盛行反戰、反體制、披頭四樂團、**嬉皮士**

——→ 不男不女、叛逆、反主流



文獻回顧

3. 台灣的長髮男經歷及刻板印象

近代～ 獨立樂團風潮興起、展現文青、搖滾等形象

——→ 玩音樂、玩藝術、感情渣男、具有品味等

文獻回顧

4.異國流行文化中的長髮男

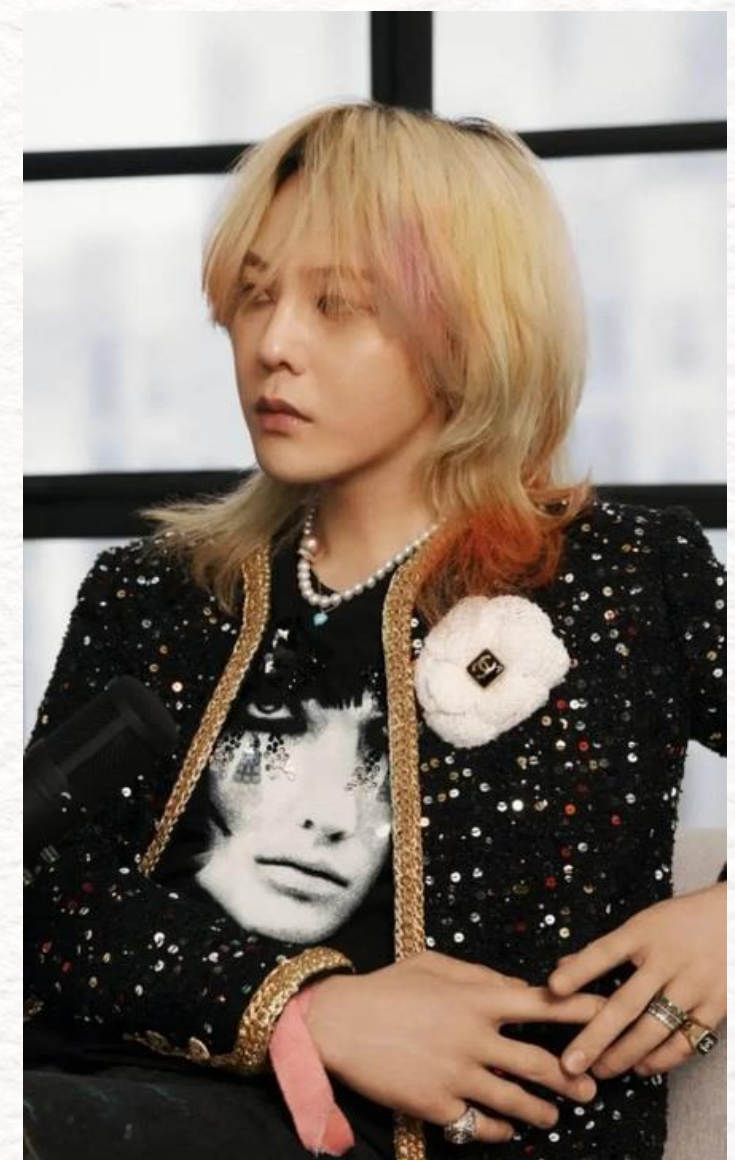
台灣自身文化：大至上以本土文化及中華文化組成

——→ 傳統性別氣質態度：男性陽剛、女性陰柔

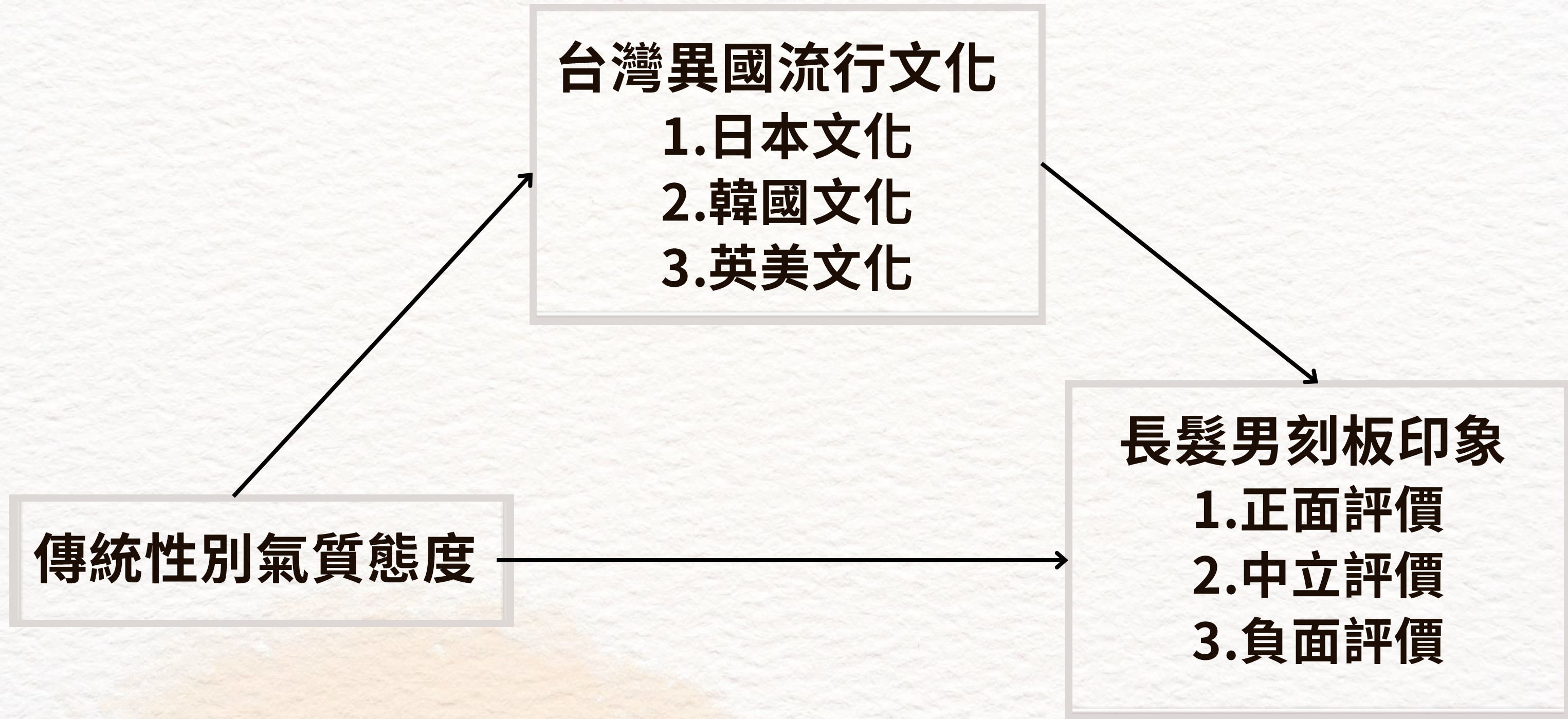
——→ 難以及在流行文化中捕捉到長髮男的身影

文獻回顧

4.異國流行文化中的長髮男



研究概念架構圖



研究方法及步驟

1.研究假設



問題一：傳統性別氣質態度與長髮男刻板印象是否顯著相關？

H1-1：傳統性別氣質態度愈強烈，長髮男正面評價分數愈**低**

H1-2：傳統性別氣質態度愈強烈，長髮男中立評價分數愈**低**

H1-3：傳統性別氣質態度愈強烈，長髮男負面評價分數愈**高**



研究方法及步驟

1.研究假設



問題二：台灣的異國流行文化接觸程度與長髮男刻板印象是否顯著相關？

H2-1：日本文化接觸程度愈高，長髮男正面評價分數愈高

H2-2：日本文化接觸程度愈高，長髮男中立評價分數愈高

H2-3：日本文化接觸程度愈高，長髮男負面評價分數愈低



研究方法及步驟

1.研究假設

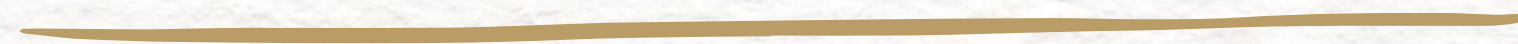


**問題三：傳統性別氣質態度對長髮男刻板印象之影響，
是否會經由台灣的異國流行文化接觸程度中介？**

H3-1：傳統性別氣質態度對於長髮男正面評價之影響，透過接觸日本文化中介

H3-1：傳統性別氣質態度對於長髮男正面評價之影響，透過接觸韓國文化中介

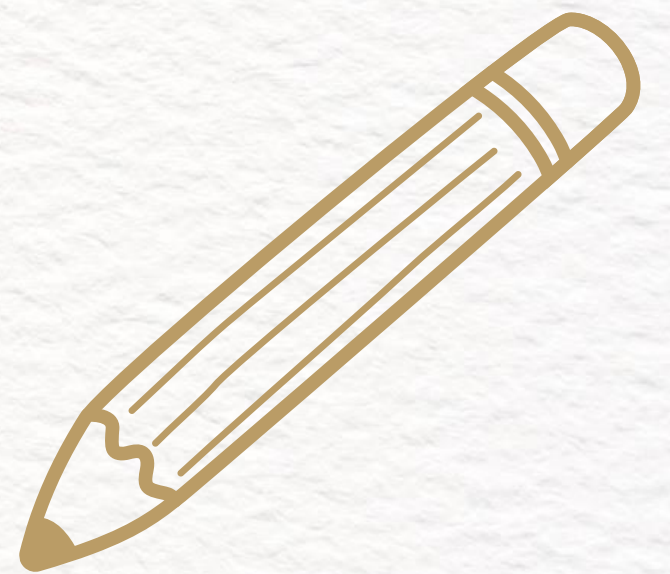
H3-1：傳統性別氣質態度對於長髮男正面評價之影響，透過接觸英美文化中介



研究方法及步驟

2.研究對象及調查方法

- ✓ 台灣公私立大學之大學生
- ✓ 問卷調查法-網路問卷-滾雪球抽樣
- ✓ 自行設計部分問卷



研究方法及步驟

3.變項定義

*信效度待測

依變項：**長髮男刻板印象**

正面印象：富有品味、富有創意、有自信、具有時尚感、具有魅力

中立印象：從事音樂、從事藝術、不拘泥於傳統、追求自由、獨立思考

負面印象：浪漫多情、缺乏男子氣概、不修邊幅、懶散、行為不良

(採用四點：非常不同意-非常同意之形式測量)

研究方法及步驟



3.變項定義

自變項：**傳統性別氣質態度**（Sandfort等人（2021））

請問與您生理性別相同的人相比，您認為自己更具有男性特質還是女性特質？

請問您認為，其他人覺得相較於與您相同生理性別者，
您更具有男性特質還是女性特質？

採用五點「明顯更具男性特質-稍微更具男性特質-既不特別男性也不特別女性-
稍微更具女性特質-明顯更具女性特質」

研究方法及步驟



3.變項定義

依變項：**台灣的異國流行文化接觸程度**

參考2018台灣社會變遷調查及李明軒等人(2022) 的測量方法

請問您經常？（涵蓋日本、韓國、英美抽換詞彙）

觀看卡通/動畫、觀看影視、關注明星、聽音樂、吃料理

（採用四點：從不-經常之形式測量）

預期結果

本研究志在為長髮男刻板印象提供一個合理且科學的解釋

驗證傳統性別氣質態度是否有所改變

立基於接觸異國流行文化影響價值觀，為長髮男研究開拓新天地

影響社會輿論及觀點，使大眾面對長髮男時能夠掙脫刻板印象的桎梏

THANK YOU!