

市民永續實習報告

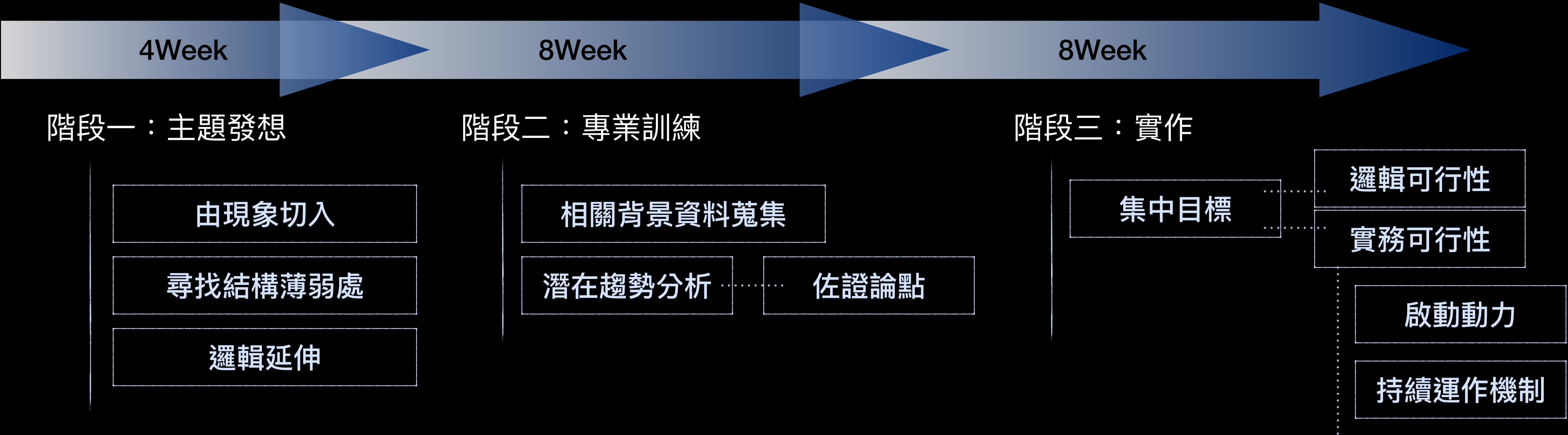
社會參與暨實作成果發表

朱羽霄 2023/06/07

實習內容

階段安排

專案計畫-從發想到實作



階段1: 主題發想

由現象切入

- 社區攤商的日常經營同時鑲嵌在社區經濟網絡和人際網絡當中，親切熟悉的關係常為經濟活動注入人情關懷。
- 科技創造出旨在提升消費便利性的外送平台，然其實際運作使消費活動更加破碎。
- 新莊四維市場攤商眾多，人潮密集，活動者多來自附近居民區，是典型的社區經濟活動中心，然大多數商家並未加入主流外送平台。

尋找結構薄弱處

- 科技帶來的創新應用為商業利益最大化的目標服務，只納入了活躍在主流經濟中的有限商家和消費者。
- 現有外送平台通常採短線交易的模式，若應用於商家類別多元而個別商家經營品項單一的四維市場，訂單分散而碎片化的特點將尤為明顯，而由此增加的重複移動將加劇交通壅塞。

邏輯延伸

- 社區經濟活動中，人際網絡擁有很大的潛在效能與價值，也是提升社區經濟運作效率不可忽視的因素。

階段2: 專業訓練

相關背景資料蒐集

潛在趨勢分析

佐證論點

- 土地利用與主要道路分析：
- 市場主要對外道路連接周邊居民區—> 市場人潮移動路徑
- 攤商活動資料蒐集：
- 下午市場攤商類型最為多元而數量眾多—> 與下班人潮密集的時段吻合

> 晚高峰的移動人潮可以成為將市場資源外擴的潛在能量。

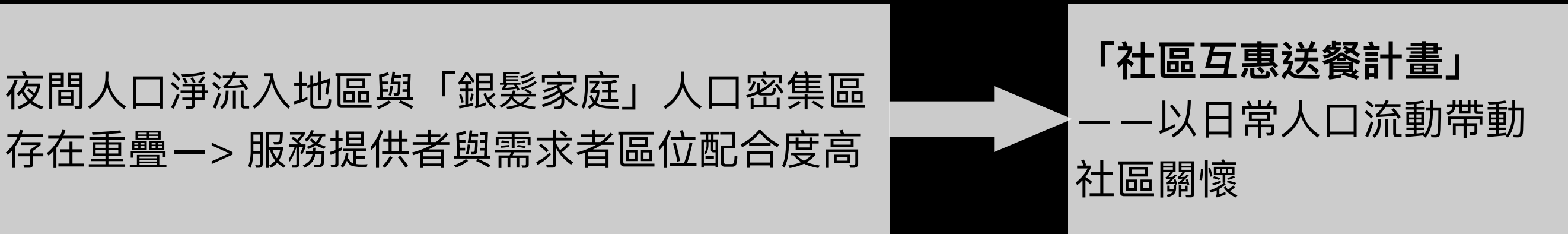


階段3: 實作

——投稿資料創新應用競賽

集中目標 邏輯可行性

- 對象確認
 - 服務提供者：通勤上班族 <— 由人口流動分析推測日常通勤樣貌
 - 服務需求者：獨居老人或老老照顧家庭 <— 人口分析，描繪潛在需求者分佈狀態



實務可行性

啟動動力

持續運作機制

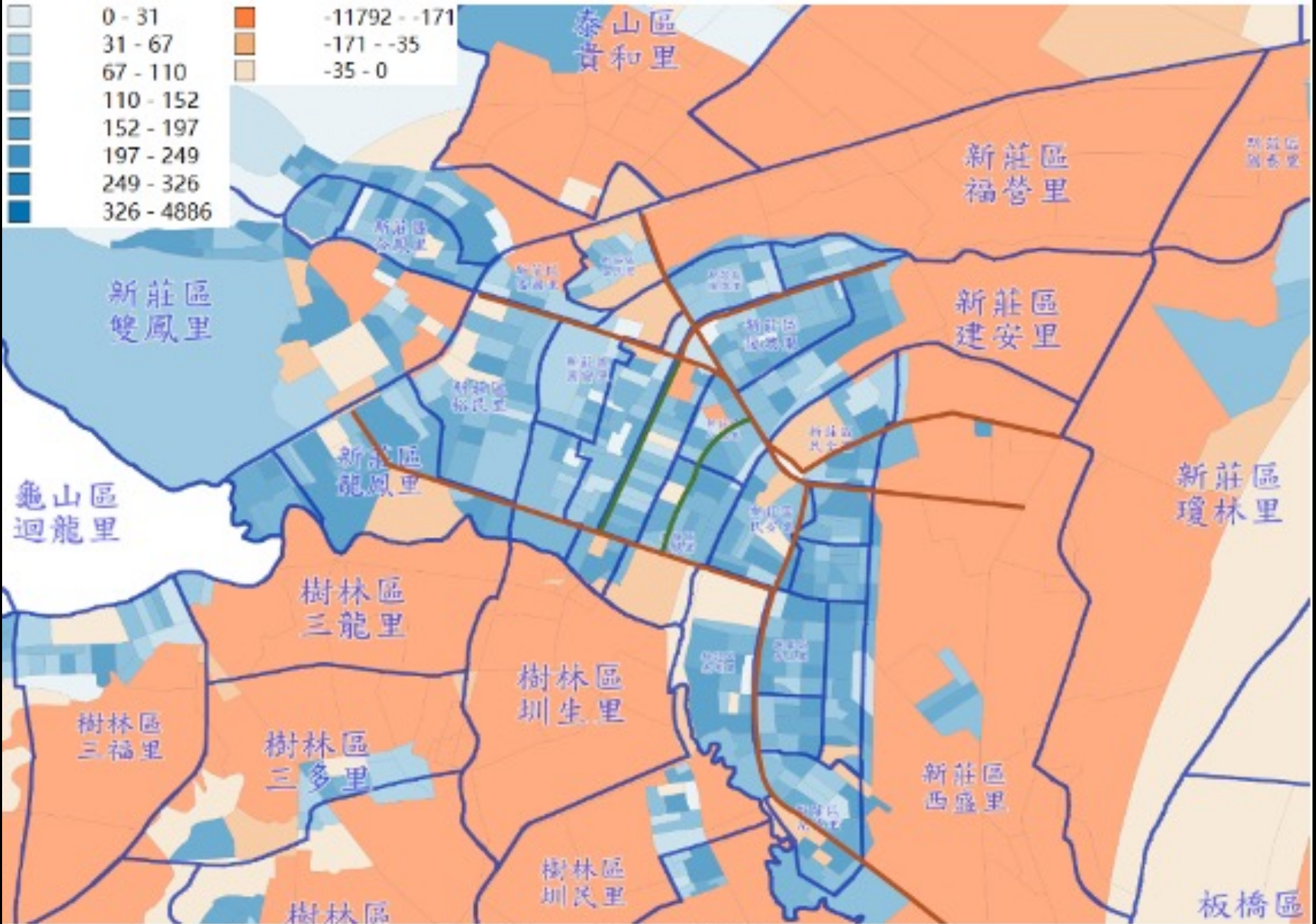


圖2-2 每日人口流動（夜間-日間，單位：人）

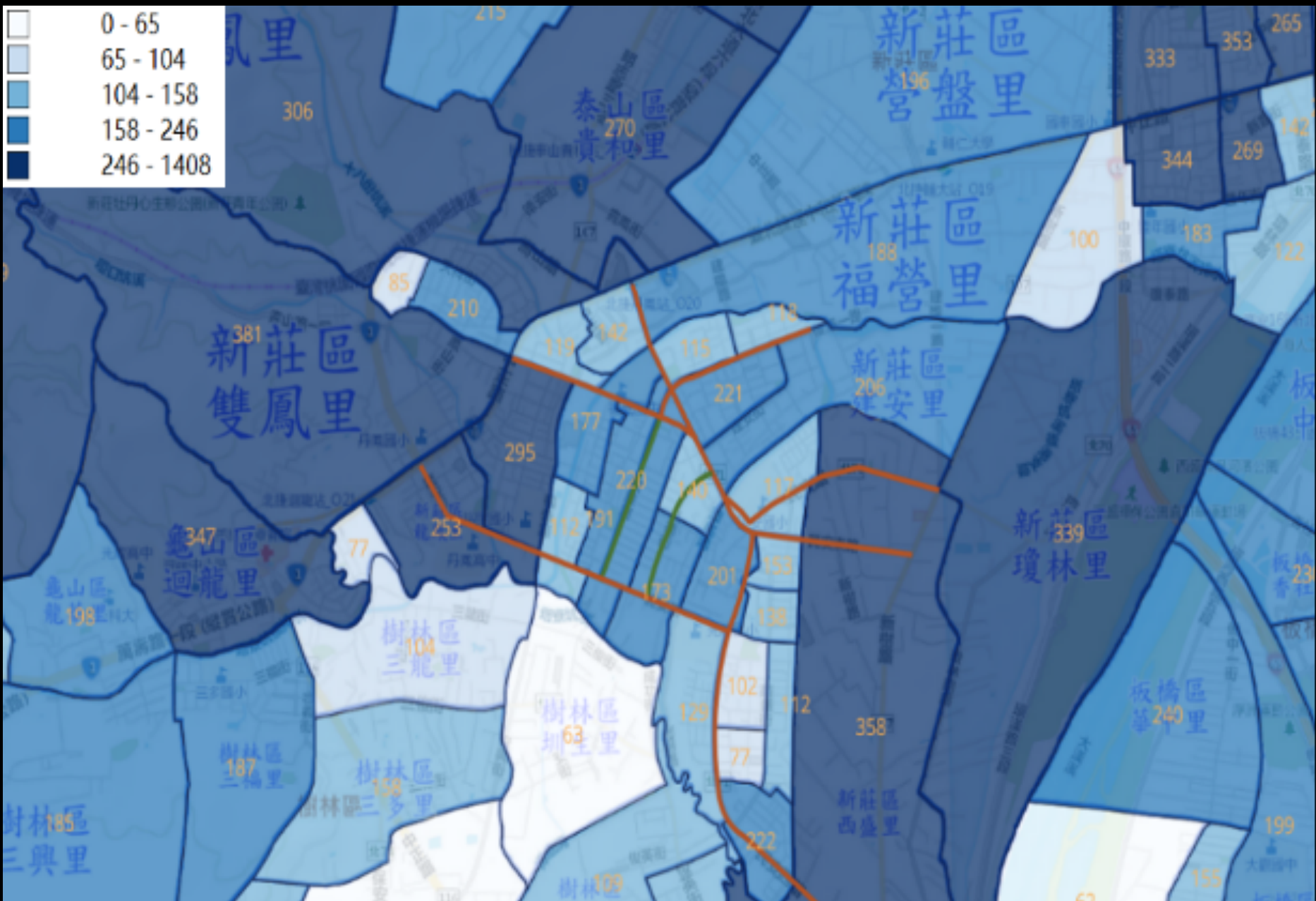
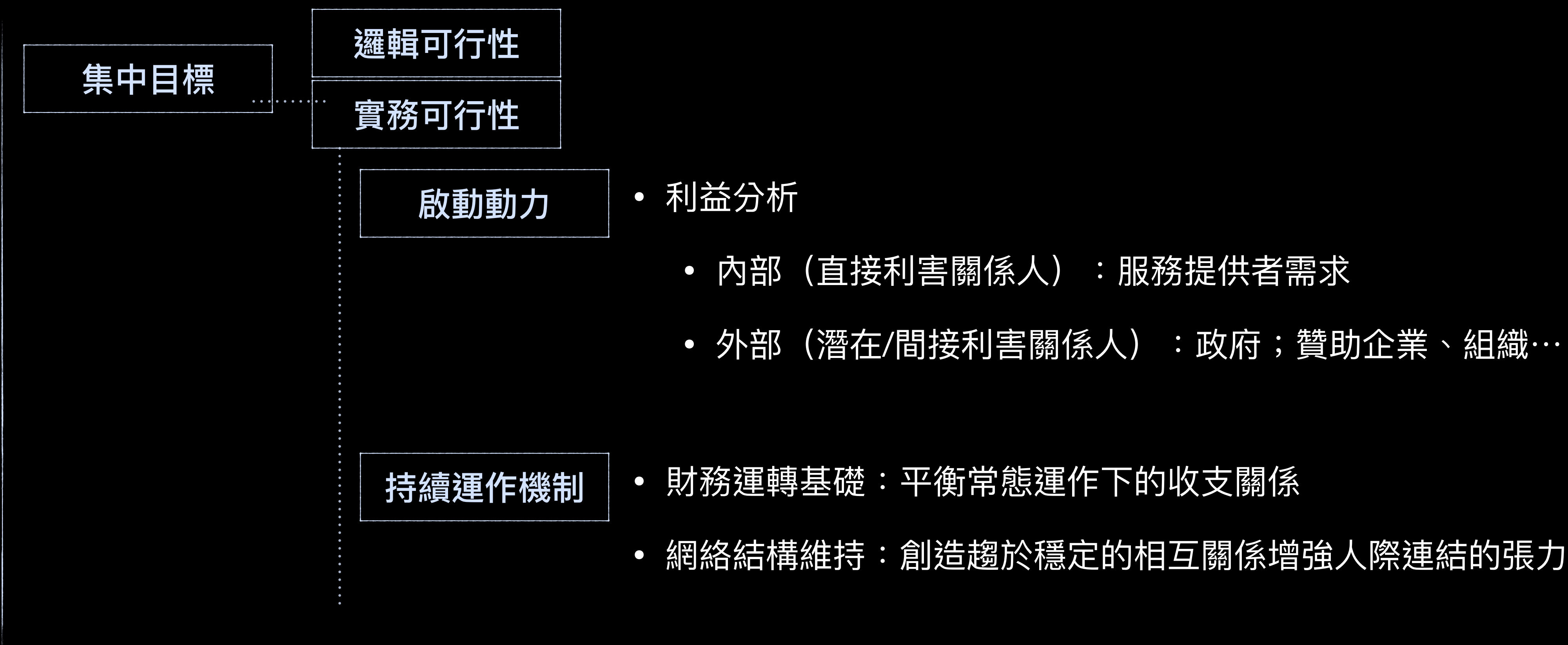


圖2-1 銀髮家庭人口數（單位：人）

階段3: 實作

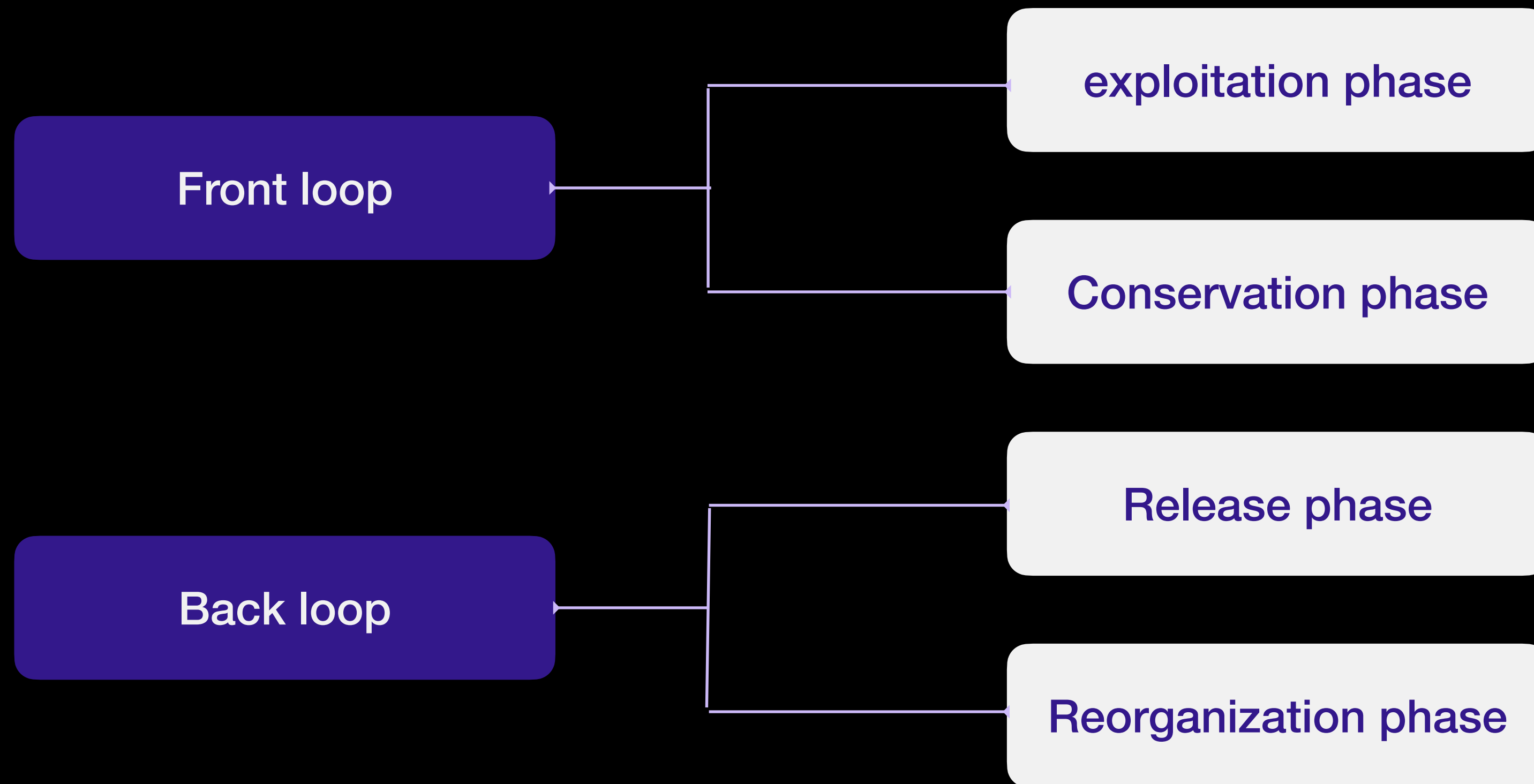
——進行中分析架構



實習收穫

心得&反思

“adaptive cycle” by Gunderson and Holling, 2002



心得&反思

- 學術理論-以現象為解釋對象

分析視角-關注對現象的解讀

- 專案計畫-以現象為推論起點

- 深度資料挖掘與意義串連
- 立體面向的解釋
- 運作機制剖析

分析理路-遵循一定的邏輯方法

- 證明需求的確實性
- 精準定位資料分析的方向
- 建構對外網絡，確認外部資源可及性

綜合
掌
控

密集報告 [課程+機構]

階段性成果整理與反思

- 辯證思考，確認價值
- 「成果整理」同時也是觀點的發想與邏輯的創造
- 接收「雜訊」，調整方向，明確目的

THANKS