



好食機

報告人：社會四 許鈺琦、生科四乙 蔡文羚



01

認識好食機



好食機是什麼

- 社會企業
- 小型食農生產者
- 友善自然環境與動物福利
- 社群經濟、資源共享網絡
- 生產、銷售、消費三端透明化





棉花田

定位	協助執行 食品安全分級管理制度	予消費者的 銷售通路
對象	小農	小農
檢驗	「動物福利標章產銷監管鏈驗證」	自設檢驗室
特殊價值	產銷監管鏈設計（媒合）	末端銷售（鼓勵其他小農跟進）
消費者獲得	管理制度下的安心產品	檢驗合格的商品





生產者

- 輔導與稽查生產者
- 協助尋找通路

好食機

銷售通路

- 關注永續的企業
- 推動企業ESG

短期目標→培養小群關懷食農議題的群眾

最終理念→翻轉整體社會的食農認知

操作方法→去學校宣傳、podcast節目



我們眼中的好食機

- 產業鏈各端連結者
- 打破「制度化」產業鏈模式
- 創造產業鏈各端信任關係
- 幾乎沒有辦公室文化
- 形塑民眾食農意識





02

實作紀錄

跟著老闆跑



禾乃川

- 三峽老街
- 豆製產品



藏山椿

- 苗栗潭獅
- 紅棗和苦茶油



友善雞蛋

- 荷蘭Kipster Farm
- 非籠飼雞蛋



家樂福

- 蜜露釋迦
- 上市記者會

我們觀察到...



- 小農自有品牌化
- 多接觸生產端，少接觸銷售端
- 吃好一點，吃少一點，就會消費得起。



Podcast 節目錄製

- 看不見的SDGs / 聽不見的ESG
- 活動側記、錄音
- 邀請理念相同的來賓與談
- 錄製節目只是形式
- 培養對永續有興趣的群體





我們觀察到...



題目	有機農業=友善環境嗎？ 你追求的是哪一種有機？	永續，從 i 開始： 我就是影響力
來賓	土壤專家、農藝系教授	職人、生產者
觀眾	小農、餐廳業者、 教授、 農委會 、 老闆的朋友與合作夥伴	農委會 、老闆的學生、 老闆的朋友與合作夥伴

如何在既有的食農社群上，開發新社群？





03

心得與反思

實作心得



- 傳統食產銷鏈連動所受的影響
- 臺灣小農銷售的另一個出路
- 在不同文化下，借鏡國外的可行性？



- 理想跟現實，可以同時兼顧？
- 有時候**生存意識**比**社會學意識**更重要！
- 社會學讓我們看到...
僵固的結構性問題，但還有事情發展的多元可能性！



實作反思



- 加深「有機 / 有善 vs. 慣行」產銷鏈上的二分
- 現有產業鏈模式存在的必要性？
- 分級管理制度，減少風險？或轉嫁風險(給消費者)？
- 民眾對於食物的身體記憶(身體感)是否跟得上認知



**Thank you for
listening.**

