



海光人文書院

碩二 蕭靈璽
社會三 許鈺琦





內容»

- 一、介紹海光人文書院&書讀
 - 二、實習內容
 - 三、調查與反思
 - 四、社會實作企劃-Podcast
 - 五、實作後的困難與啟發
 - 六、結論
- 

簡介

海光書讀宗旨

- 民間教育計畫
- 期望藉小班教學
- 高品質的讀書會
- 帶動海內外經典閱讀的風氣
- 人文社會科學、法政哲學



簡介



陳桓安

《鼠疫》

4/8-4/29 Fri. 19:00-21:00

張旺山

《韋伯方法論選集》

4/9 - 5/7 Sat. 14:00-16:00

劉育成

《數位監控》

4/20-5/18 Wed. 19:00-21:00

2022 春季班

April 8th-May 18th
殷海光故居

詳情請搜尋
海光人文書院

關於書讀

- 上限15名，年齡落在20-40歲
- 各大專院校教授、中研院研究員
- 成員不一定是本科出身
- 但須繳費參與，動機相對強
- 共五至六堂課，每堂兩小時

實作過程中，我們發現...

籌備與執行書讀

- 開會討論課程講師與書籍
 - 處理講師邀請信發現過去介紹書讀成員人數時，自15-20人到10-15人
 - 最後開課後書讀人數甚至不到10人，且還有一堂課直接取消。
- 發現，最後參與書讀的人數少(參與率低)
- 因為疫情嚴峻?還是有其他原因?

調查與反思

關於台灣閱讀率

《遠見》每兩年一次進行的「全民閱讀大調查」，
2014最新結果出爐！結果顯示，國人閱讀風氣，微幅下降。
在購書量、閱讀時數、購書經費，都較2010年前下滑。

- 1) 每週閱讀時數，18至19歲族群下降最多(4.08到2.06)
- 2) 每月閱讀量從2010年的2.02本到2014年的1.70本
- 3) 每天上網時間從2010年的1.28小時到2014年的1.44小時

→海光書讀真的沒市場嗎?現在市場上的讀書會在做甚麼?

以文化與制度看海光

制度內教育的缺失

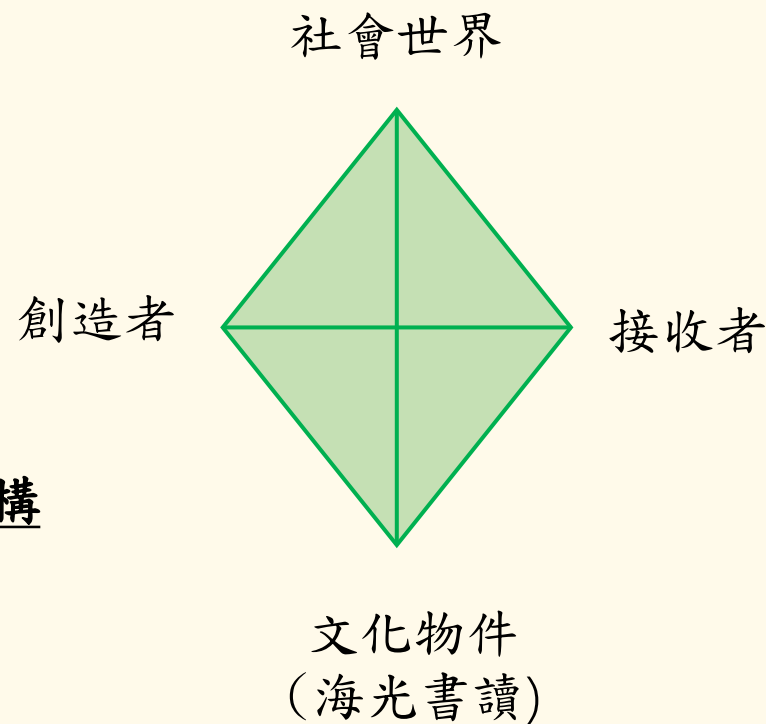
反映制度內高品質讀書會的匱乏

冷熱媒介
對於社會的影響

冷媒介: 清晰內容、低度感官調動
熱媒介: 內容破碎化、高度感官調動
少有機會認識偉大作者的思想與思維架構

快知識的崇尚
慢知識的冷漠

快速接收與吸收知識，以便行動銜接，
是現代社會追求效率的運作模式
以至於缺少建構自我思維與反芻知識的能力。



海光書讀市場定位

● 最常閱讀的書籍類型統計

雖然比例遠低於前兩名的「生活嗜好」以及「宗教/心理勵志」類型，但「歷史/地理/人文」類型仍居類型排名前段班，位列第七。

● 市場上的讀書會類型

1. 企業課程(管理課程、經營課程)
 2. 專業領域內部訓練(醫療、心理領域)-與認證結合-提高專業度
 3. 社福領域(處遇手段、社會倡議、認證)
 4. 學校領域讀書會(教學)
 5. 作者推廣書籍之讀書會
- 幾乎沒有推廣經典閱讀的讀書會
- 人文經典閱讀仍有市場



海光書讀的價值與潛力

● 我們看見的海光…

在主流社會中，不論是制度、媒介、知識的追求上，海光獨樹一幟的知識傳播模式，便是一種孤芳自賞的存在，其可以被解讀為堅持與主流文化對抗的傲骨精神，亦可說是用以彌補主流文化中求取知識的不足。

● 海光的優渥資源

深厚的知識運含量、大量學術人脈(生產工具)、與學校通路(消費市場)親近，以及非營利的專業吸引力。

→海光書讀的經典閱讀仍具市場定位，可是小眾化課程該如何維繫生存？

→知識需要被轉化得更為白話(提升可接觸性&傳播力)

社會實作企劃

● 結合時代新媒介促成知識轉換

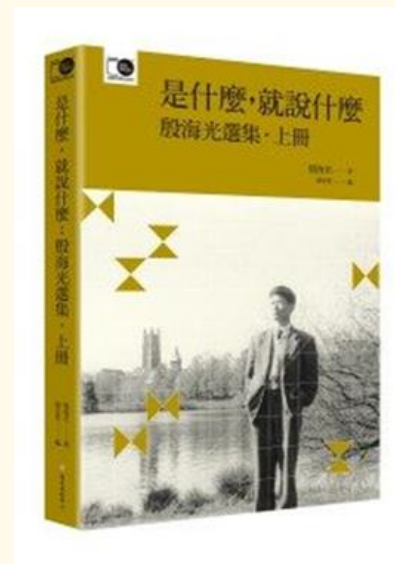
➤ 提出社會實作podcast 企劃

透過更白話，更貼近日常的方式將過往學術界中各種有趣的知識分享給大家。

● 企劃動機

比較這次書讀的兩種上課方式，發現知識轉換與提問方式對於讀書會的影響。

➤ 韋伯方法論文集 & 鼠疫



是什麼 就說什麼



● 作為手段

- ✓ 提升海光書讀的曝光率
- ✓ 進入書讀的墊腳石

● 作為目的

讓知識背後存有的價值與理念能夠「被看見」。

實作後的困境



作為主持人和學術分子溝通的障礙

知識轉換的難度(書讀 & Podcast)



並非單純換成新媒介就可以解決

實作後的啟發

新媒介須佐以其他改變

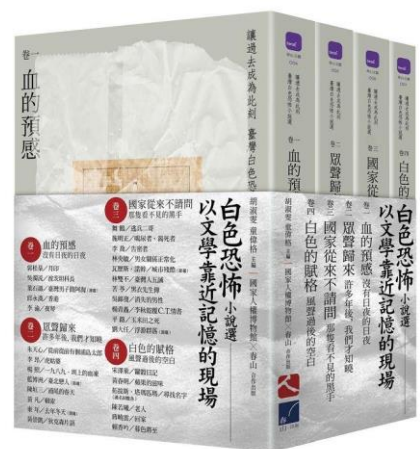
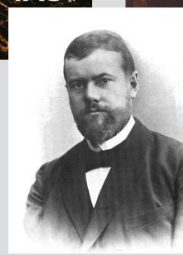
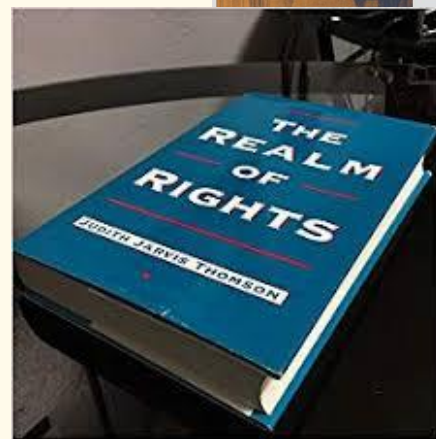
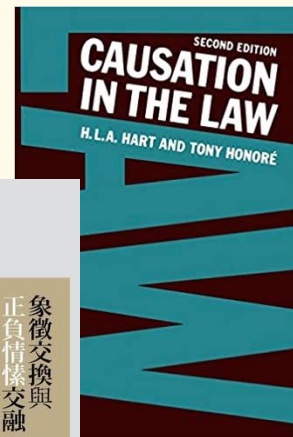
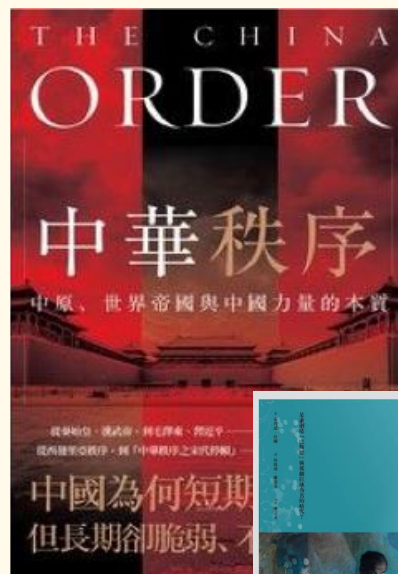
- 新媒介的嘗試並沒有那麼糟糕
 - ✓ 傳播效果強
- 需要更好的討論方式
 - ✓ 問甚麼問題、如何回答、問答節奏等

知識轉換需要時間

- 媒介確實悄然改變人們
 - ✓ 主客體關係的改變
 - ✓ 知識與權力落差的改變
 - ✓ 老師學生 & 主持人來賓與聽眾

結論

節目的目的不在否定精深閱讀的重要性，也不是在閹割老師們對於知識的理解與教學，而是試圖將老師與學生的距離拉近，希望能為師生之間的知識與權力落差中搭建一座橋梁，以循循善誘的方式推廣學術內容，讓更多讀者投身於經典的世界。





感謝聆聽

