

網路化對清明祭祖儀式之影響 ——以天堂紀念網為例

輔仁大學社會系 陳睿煖

大綱

1.緒論

2.文獻與方法

3.研究發現

4.結論



緒論

研究動機

- 新媒體的興起與普及
- 清明節的宗教與文化意涵
- 華人傳統祭祖儀式在當代面臨的挑戰
- 身為異鄉游子的需求與好奇

問題意識

1. 使用者是誰？使用動機為何？祭祀對象與使用者關係為何？
2. 網路祭祖與實體祭祖的個人感受異同為何？
3. 網路祭祖對家族中成員聯結產生怎樣的影響？個體化的取向是否會越來越明顯？

確定對象——天堂紀念網

2009年11月成立

創立第6年就累積網路墓園數量369萬座

架設完善

祭祀情景互動豐富

24小時服務專線以及行動支付功能

客戶群體廣泛

The screenshot displays the website's interface. At the top, there is a navigation bar with the site's logo, name, and URL (www.5201000.com). A search bar is located on the right side of the header. Below the header is a main banner featuring a stylized tree with photo frames as leaves and a family photo. The banner includes the text '孝愛家譜' and '全民在线修谱 共托文化传承'. Below the banner is a login form with fields for '手机号/邮箱/账号' and '密码', and a green '登录' button. At the bottom of the login form, there are links for '免费注册' and '忘记密码?'.



文獻與方法



文獻 ▽ 大陸傳統清明祭祖的宗教性

涂爾幹 《宗教生活的基本形式》

宗教是人所創立 宗教的集體性 儀式或禁忌區分神聖與凡俗的差別

穆爾克 〈遺體、石碑、門、文本〉

墓碑或者神主牌成爲「門」 「香」或是「香燭」，配合儀式達到穿越陰陽界限的效果

鄭曉江 〈略論中國祭祀禮儀中的宗教精神〉

父母是『宗教』 『孝』是基本的宗教表達方式

文獻 ▽ 大陸傳統清明祭祖的集體性

郭志超 林瑤琪 《閩南宗族社會》

祭祖儀式——進行以祖先為核心符號的宗族成員的信息交流

神聖氛圍——成員間產生特殊的群體心理融合——對家族維繫起樞紐作用

上野千鶴子 《近代家庭的形成和終結》

傳統型：存在血緣關係並居住在一起

型態傳統型：不存在血緣關係或是有旁系存在但有家庭型態

意識傳統型：存在血緣關係但不居住在一起的

非傳統型：既沒有血緣關係且不符合傳統家庭型態

文獻 ▾ 宗教儀式的網路化進程與現況

林瑋嬪《媒介宗教：音樂、影像、物與新媒體》

LINE這一通訊軟體中介乩童與信眾之間的關係，並打破舊有的公廟分工體系。

數位宗教改變傳統宗教的社會關係與地緣關係，走向去組織化、去地域化與去階層化。

齊偉先〈台灣漢人民間信仰與新媒體：以臉書為媒介的宗教建構〉

臉書（Facebook）作為媒介影響台灣漢人民間信仰發展，形成了一種新媒體環境中的「新圈圈」

突破往常以地緣、血緣作為劃分的「祭祀圈」，形成新的「網路信仰圈」

研究方法

內容分析法 觀察法 深度訪談法

受訪者化名與資料表

化名	身份	年齡	學歷
西西	網站客服	22	本科
清風	網站創始人	37	大專
雲姐	使用者	51	中專
廈叔	使用者	55	本科
毛毛姐	使用者	-	-

研究結果

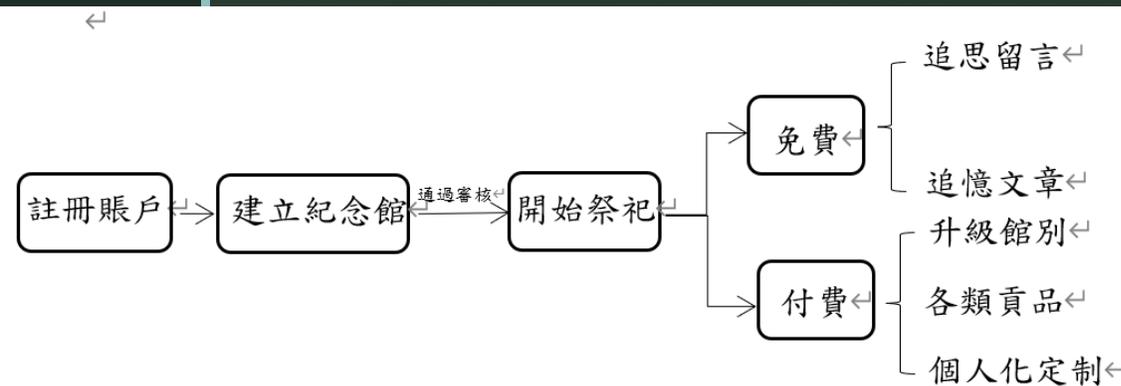
網站功能分析

祭祀功能

支付功能

互動功能

天堂紀念網使用流程圖



使用者分析——特徵

年齡分佈：35-65歲

網站使用者的中高齡化

移民

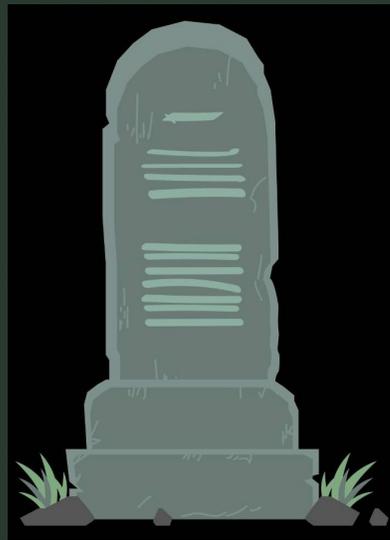
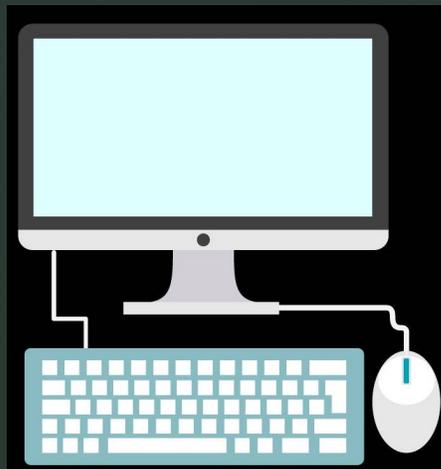
大陸城鄉流動、出境、出國



使用者分析——使用原因

替代實體

環保理念



虛擬與實體祭祀的個體感受

雲姐：去殯儀館什麼的可以燒燒紙，比較有儀式感。但是網上的墓園也有很多祭品，鮮花果子什麼的，也是很齊全。

西西：僅限於真的沒有時間去（實體墓園，才會用天堂紀念網代替），因為這個東西終究……實體有實體的意義在裡面，比較真切一些。你想對親人說的話，可以在網上發，雖然是有儀式感，但是也會比較日常一些……如果像中國傳統去到實體墓園，你是真實地去燒香，燒東西……終究還是去實體的時候你在的感慨會更深一些。

廈叔：網絡祭拜可以很好的緬懷故人，有很多時間來回味、思索，表達心境。實體墓園祭拜受環境影響，少了單獨與故人心靈交流的空間和時間，但現實感覺離親人更近。

虛擬與實體祭祀的個體感受

清風：去實體墓園和修建網絡祭拜紀念館的目的都在寄託哀思，表達孝心、愛心，傳承家族歷史。兩者區別在於：「實體墓園」可使先人「入土為安」但祭奠完後就沒有痕跡，世間無人知曉，千古流芳只是一種理想；網上紀念館、陵園則可供世人瞻仰，並將永久保留祭奠內容。為先人捐建一座紀念館具有深遠的意義，網上祭拜是一種很好的富於時代特色和傳統文化意味的新型祭拜方式。

祭祀到紀念：追思的日常性

實體祭祀

- 特定時間：清明、忌日、中元
- 特定地點：墓園、祠堂、靈位
- 儀式/禁忌：準備貢品、燒香、
月經禁忌

網路祭祀

- 頻繁而不固定：數天一次或是特殊節氣均可
- 地點隨意：只要有網路有電子產品即可
- 操作簡單：儀式通過點擊就可以完成，較無禁忌

家庭成員關係的轉變

	姓名	網路祭祖對家族成員關係影響的看法
	廈叔	人的觀念各異，也有不理解（網路祭祖）這種方式的……離開家鄉，如果少了這些團聚，親屬關係會發生些微妙的變化。
	雲姐	在老人去世之後本來就沒什麼聯繫了，重大節假日也不會見面，所以沒有影響
	西西	在去年（2020年）疫情的時候，我甚至還推薦我爸媽用，一起誠心（用網路進行祭祀），它其實也（可以）挺傳統的。
	清風	紀念館中的天堂信箱就是最好的情感交流中心……不會因為父母逝去而影响兄弟姐妹之間的感情，網上紀念館就是聯結兒女之間的情感紐帶。



結論

網路化清明祭祖儀式帶來的影響

文化意涵的延伸

對異鄉人、高齡者的人文關懷

祭祖儀式中權力結構的反思

研究限制與反思

疫情原因無法進行面對面訪問，訪談效果較不理想。

時間限制，訪談個案較少。

謝謝大家