



2021

# 社會參與暨實作 思達創旭



---

社 會 三 許 水 如





# 思達數學

「三十多年來不發一張考券，希望打破分數的迷思，突破傳統教學框架……將學習自主權還給孩子」

體制外的教育改革？教育商品化的包裝

## 01. 相似模式的競爭者

c o m p e t i t o r

## 02. 市場上的比較

C o m p a r e

## 03. 教育商品化

c o m m o d i f i c a t i o n

## 04. 結 論

C o n c l u s i o n



01

# 相似模式的競爭者



隨著教育市場白熱化，從過去的大班制補習班，到如今的小班制、一對一教學、各種才藝和素養教育模式的補習班，林立在各中小學校區的街道……





## 規模、經營模式

### MPM數學

- 成立於1987年(34年)
- 以企業的模式經營
- 加盟制度

#### MPM數學 創辦人簡介

張振昌 先生



- 台灣大學電機系畢業
- 交通大學管理科學研究所碩士
- 普拉斯美語文 創辦人
- 多元文化事業創辦人
- 多緣文化事業創辦人
- 麥奇資訊創辦人
- MPM教材主設計者
- 台北市立師範學院兼任講師

## 核心理念、教育模式

### 蒙特梭利式幼兒園

- 教具式教學
- 以兒童為中心



02

## 市場上的比較

—

「要不要補數學」、「補哪一家才好？」  
不同類型的補習班，像是擺在架上的商品，消費者能  
夠貨比三家、一一挑選.....



# 以MPM與思達做比較：品牌介紹

## 做中學，學中做

思達尊重孩子思考本能，堅信思考力應於從小扎根，3~8歲正是數學邏輯思考萌芽的黃金階段。思達的課程安排採333教學法，將課程劃分為：

數位課件互動  
多元適性化教具操作  
繪本式教材引導演練

實現雙向的互動教學，搭配獨特的創意思考教學法，用少量的提示，精準地引導孩子「觀察、提問、思考、表達」，讓孩子可以在做中學，學中做，並勇於嘗試錯誤，從每次的嘗試中獲得學習的自信，培養出不畏懼困難、挑戰的解決問題能力。



# 以MPM與思達做比較：品牌介紹



## MPM<sup>®</sup>數學

**MPM** 是Multi - Process - Model 的縮寫，它是根據多程序推理(Multi - Process)及多模式思考(Multi - Model) 的設計理念，將教材經過縝密的系統化編序，所設計而成的一套完整且適合孩童循序漸進的數學學習計畫。

這套系統是針對每一位學童安排的個人化學習課程，指導老師依 PSL 教學理念，提供最精準的導引思考關鍵，不立即提供最直接的解法，鼓勵學生主動積極地探究嘗試，經過 PSL 個人化學習系統的概念，激發孩子『**自己想出來**』的能力，以獲得最佳的學習效果。

**PSL : Personalized System of Learning 【個人化學習系統】**

# 以MPM與思達做比較：品牌介紹



**MPM<sup>®</sup>數學**



- **帶出自家品牌的專業性**
- **強調自己與他者的區別**

# 以MPM與思達做比較：教學方法



**MPM<sup>®</sup>數學**

- 教具操作輔助
- 反對填鴨教育
- 解決問題的能力
- 以孩子為中心

# 以MPM與思達做比較：教學方法



能力是否能在成績上呈現？



：不發考卷、一堂課只討論一單元

**MPM**® 數學

：計算能力的訓練、各種題型多種解法

# 以MPM與思達做比較：教學環境

## MPM<sup>®</sup>數學

思達創旭  
SUNSTART



# 以MPM與思達做比較：教學環境



獨特性  
=  
實用性嗎?





補習原因百百種：父母的焦慮、同學也有補，  
學校放學後的照顧.....

- 價格因素
- 教育理念

mpm是有一系列的作業本.所以思達我們上的時候.那作業都是一張張的.

我女兒先前未上小一時，我是讓他上MPM，當時是想讓他能由這個課程學到"定"(能於一個位置上坐著寫題券)，但上了三期，我想進入小學後，繼續延伸數學課，我也曾在思達與MPM中評估比較，後來我選擇了思達。

MPM--上課型態幾乎是在寫考卷中得到知識，讓我看不出邏輯思考、數學的比較、空間的概念在哪。

思達--上課老師是由遊戲中將理念帶入，一個學習下來是將輯思考、數學的比較、空間的概念分次帶入，讓小孩於不知不覺中增長。

曾去上思達 除了離家近 再不定聽說不頭 但孩子去了似乎有點天心

我最近也在思考不上思達去mpm好嗎?



03

# 教育商品化



台灣高等教育出現了法人化、商品化現象；那麼補習班、才藝班是否也正在讓教育(知識)成為一種商品？不討論教育「應不應該」商品化，而是看見教育成為商品後帶來的影響。



# 教育商品化：對消費者來說

- 多樣性選擇
- 市場價格機制
- 消費性商品的普及化
  
- 焦慮感
- 教育的階級複製



# 教育商品化：對企業來說



- 迎合市場需求
- 理念與利益的衝突
- 教育意義的變質

www.gvm.com.tw › 教育 › 技職 ▾

新課綱將上路！補習班狂開「素養班」招生多3成| 聯合新聞網 ...

2019年6月24日 — 補教業者紛紛開設核心素養相關課程，有的補習班報名學生暴增三成，近日更有教家長的暑假素養教育工作坊，一天課程近2萬元，要價不菲。

udn.com › 文教 ▾

一天課程兩萬...新課綱上路補教、專家搶開「素養」班| 文教新 ...

2019年6月24日 — 面對台灣教育史上重大的變革，很多家長開始焦慮：如何「補素養」？補教業者更紛紛開設核心素養相關課程，有的補習班報名學生甚至暴增三成； ...

blog.hamibook.com.tw › 新聞時事 › 108課綱遇上怕失... ▾

108課綱遇上怕失敗的台灣生引爆一年千億補教商機| Hami書城 ...

2020年10月1日 — 國中生拿起顯微鏡觀察細胞，越來越多補習班不只教學科，還要學生動手 ... 他坦言，在台灣推行素養教育，最難的是評量，因為缺乏有效的量化量 ...

## 結論

將實習當作一次田野，  
在教育企業中的田野  
調查，不斷地進入田  
野接著跳脫出來...



教育機構？企業？



教育理念與品牌經營



教育商品化後的質變