

社區社會資本與其效應

熊瑞梅*、盧科位**、楊天盾***

自從 Eagle, Macy and Claxton (2010) 等人在 Science (2010)發表論文，提出社區透過手機網路產生的通訊社會網絡多元化對社區的經濟發展是有幫助的發現後，有關社區社會資本對社區經濟發展的效應，又重新被關注。社區組織分化對於社區人口和經濟成長的影響從 Durkheim 以來，就是社會學傳統社區研究基本關懷的學術議題。社會學家主張社區的配合社區因應環境產生社區組織和活動的分化，這些社區結構的分化與多元化型塑的社會資本，會型塑社區治理的集體效能，進而會讓社區吸引更多人願意移入，參與社區的創新與建設，產生社區的經濟成長。Sampson, Morenoff, and Earls(1999)也主張社區需要設計適當的場域和活動，能夠使得陌生人得以在這些社會脈絡下增加人們生活見面的場所，提供人們遇到各類型社會聯繫的機會。有些社區有較多商店、社團、及學校或各類型有助於人們接觸的活動；讓人們比較能發展多元的團體，且團體間仍有橋樑可以連結的社會網絡。本研究嘗試將社區的社會資本概念歸納成三種面向的社會資本：社區營生組織多元化的社會資本、社區社團參與多元化的社會資本、與社區數位使用技術水準的通訊溝通社會資本。社區的效應指標主要包括兩個社區生態論經常使用的鄉鎮區淨遷移率(net-migration rate)指標，及鄉鎮區的所得中位數成長指標。本研究擬使用普查資料以鄉鎮區為單位的職業分布資料，所發展的多元化指標代表一個社區區民職業多元化社會資本；本研究從內政部蒐集了每個鄉鎮區的社團資料的人口分布，可以代表另外一個社區組織參與的多元化社會資本。最後使用研考會的研究報告為台灣各鄉鎮區建立的數位等級排序做為鄉鎮區以數位科技為媒介的通訊網絡的社會資本。本研究企圖檢視三類社區資本對於社區人口淨遷移和所得成長的影響效應。

關鍵字：社區、社會資本、淨遷移、所得中位數

熊瑞梅* 政治大學社會系教授，hsung@nccu.edu.tw

盧科位** 政治大學社會系博士候選人，one1099@yahoo.com.tw

楊天盾*** 政治大學社會系博士後，a710765@yahoo.com.tw>