

## 畫廊機制的機構策展實踐—以 TKG+與青年策展人許峰瑞為例

本文試著透過對於耿畫廊創立的當代藝術平台 TKG+與藝術策展人許峰瑞之間的長期合作作為案例探討策展人在藝術機構中作為全職工作者的展覽生產與實踐，以及機構為何需要策展人、策展人的進入使機構帶來何種改變與策展人如何被機構影響。TKG+是嘗試跳脫商業畫廊思維、進行實驗性策展的藝術機構，透過對於該個案的研究與分析再回應。本文首先論述耿藝廊 TKG+策展人許峰瑞進入耿畫廊的行政結構、影響機構的再活化以及展覽變化探討耿畫廊內部產生的組織質變；並以 2014 年林鉅個展〈小鏡覺〉與 2016 年許峰瑞策劃的展覽〈日常假設〉，討論獨立策展人進入藝廊體制內工作成為機構策展人後、做為藝術生產與展覽語言的建立的策展策略，如何影響藝廊。最後，透過此案例來開闊當代策展在藝術生產與方法論上的可能性視野。

關鍵字：耿畫廊、TKG+、機構策展、美術館化、藝術行政