

永續消費的社會經濟過程：樹合苑個案

萬尹亮

助理教授

公共事務與社會創新研究所

逢甲大學

摘要

近年台灣出現許多另類食農網絡，透過另類的食物生產和消費互動網絡，回應食安、農業、環境議題。這篇論文不討論歸農、友善農業或社區發展，而是用這類網絡來探究：社會經濟的互助與團結，如何召喚消費者實踐永續消費？社會經濟的討論多著重經濟過程的互助與社會參與，較少討論消費；而永續消費的研究多關注系統變革與日常實踐，少談消費者的社會參與。台灣的食農網絡強調消費者支持友善環境的食物，因而提供用社會經濟進行永續消費的有趣案例。

本研究採用博蘭尼的「經濟做為制定的過程」概念做為分析架構，視食農網絡為另類的經濟過程。首先本文描繪台灣食農網絡的簡史及其社會脈絡，從消費合作社、社區協力型農業、農夫市集、到購買者團體、共食廚房的發展。接著以合樸農夫市集和後續成立的樹合苑作為個案，分析它的網站、社群媒體、出版刊物、媒體報導，並訪談參與者如何實踐永續消費。分析預期發現，消費者的互助與團結是啟動並改變食物生產與交易過程的動力。這樣的另類經濟過程，仰賴食農教育與交易平台的搭建，前者將永續消費具體化為消費日常實作，後者則論述消費者對生產者與環境的多重團結。本研究認為博蘭尼途徑讓我們看見另類經濟過程需要的社會過程，凸顯永續消費需要的社會參與和合作改變實作的模式。

關鍵字：社會經濟、食農網絡、經濟做為制定的過程、永續消費、消費實踐。