

影視文化產業對幫派男性再現之探討：以電影《艋舺》為例

張雪君¹

摘要

《艋舺》是部賣座的幫派電影，描述 1980 年代幫派林立的萬華，黑幫進入校園，吸收青少年加入幫派。現實社會裡幫派的參與者主要是男性，幫派份子的弱勢階層出身背景以及其脫離主流社會秩序規範的行徑，通常被視為「他者」。文化評論家 Said (1994) 強調對他者建構之瞭解應檢視文本生產背後的政治權力，是通過誰的再現以及如何再現。導演是電影文本的作者，擁有解釋文本的權威。幫派電影內容通常未能完全反映真實的現象，而是導演考量影視文化產業所具有的不同價值，將社會事件加以挑選、編排與重新賦予意義，對影片角色人物添加想像的成分如對成功的追求、展現國族認同焦慮等。本研究採用個案分析法，青少年犯罪理論作為分析架構，以瞭解導演對幫派男性生命經驗以及幫派所涉及社會議題再現之情形。研究結果顯示導演雖身為外省第二代，隨著近年來政治控制鬆動與社會本土意識的轉化，其省籍情結投射於本省角頭與外省幫派的互動上，而不再聚焦於 1990 年代電影對外省人世代認同差異的關懷。《艋》片展現「以暴制暴」黑幫所青睞的霸權男性氣概，雖讓人獲利，但也充滿危險。片裡佔上風的外省幫老大出現一定大口抽煙，藉此排解內心的焦躁不安；本省角頭老大之言行舉止則流露溫情中所帶有的冷靜算計。幫派少年成員彼此稱兄道弟，身著花襯衫、繫白腰帶、穿白布鞋的台客裝扮，流露出年輕人的意氣風發。雖然互爭地盤的本省角頭與外省幫派兩者勢力懸殊，卻都藉由從事不同的幫派活動來獲取社會地位以脫離底層社會生活，火拼打鬥的肢體暴力體現生存掙扎的議題。

關鍵字：幫派男性、社會議題、文化產業、再現

¹ 作者現為國立台中教育大學區域與社會發展學系副教授