

## 問路作為台灣當代社會陌生人的互動形式

問路是現代社會中的陌生人互動形式之一，當每個人走在路上被問路時，並不會對這樣突如其來的舉動感到陌生與不適；相反的，人們其實很熟悉這樣的突發狀況，也知道如何與對方進行互動；換句話說，雖然對方是陌生人，但我們對這樣的互動一點都不陌生。本研究聚焦於人們在問路過程中的互動過程，將問路置於現代社會中，分析陌生人的互動模式，探問問路者與回答者之間的互動策略，以及溝通時的心理機制。

本研究擬運用社會心理學家米德(G.H. Mead)所提出的角色取替概念(taking the role of the other)進行問路分析，角色取替能力作為人們之間溝通的先決條件，而如何在問路的過程中運用該能力則是本研究的焦點。例如：在問路的互動中以手指出方向、拿出地圖，或是先告知方位與參考點，再口頭描述路線（直走遇到一間超市之後左轉）、甚至是幫助對方想出解決辦法（我不清楚耶，你可以問問那位站員）等，這些都是角色取替能力的運用。此外，本研究也奠基於角色取替的理論概念，對問路的互動模式進行分類，試圖勾勒出各種可能的問路互動模式。

此外，本研究也將討論台灣問路互動模式，並關注台灣引以為傲的熱情以及對陌生人的情感，是否會在問路的過程中展現、而以何種方式呈現出來？分析其中的差異是研究者探討台灣人際之間互動邏輯的初步嘗試。在勾勒出台灣問路互動模式的同時，本研究也將比較台灣與德國問路過程的差異，以期待更能清楚描繪出台灣文化特有的陌生人互動模式。

在研究方法論上，將採用德國社會學家 Ulrich Oevermann 所發展出的「結構詮釋學方法論」，該方法論的特色為：要求研究者直接對研究對象進行分析，分析時必須避免理論與常識的干擾。透過該方法論所發展出的序列分析研究方法，將有助於本研究探索當代社會問路的互動邏輯，以及進一步理解問路者與被問路者角色取替能力應用上的策略與方式。

本研究重要性在於：問路作為當代社會生活的基本形式之一，體現出已經被社會所結構了的陌生人互動模式，本研究將從分析問路的互動過程當中歸結出社會文化脈絡及其特徵。另外，在台灣文化脈絡下的陌生人互動方式，是否僅有以彼此角色為互動的基準，亦或增添了情感關係的元素，由此理解日常生活中的陌生人互動結構，期待將這樣的互動結構推論到該文化中媒體所展現的形式、政治的運作模式、以及消費社會、教育師生互動等等的各種互動結構。

關鍵字：社會互動、角色取替、陌生人