

## 冷戰時期非政府組織的中介與介入：

### 自由亞洲協會、亞洲基金會的東南亞文化宣傳（1951-1959）\*

王梅香

中山大學社會學系

#### 摘要

本文從權力中介者(power intermediaries)的角度，探討冷戰時期「非政府組織」（美國自由亞洲協會、亞洲基金會）在東南亞文化宣傳場域中權力運作的多重面向。作為權力中介者的「自由亞洲協會」（亞洲基金會前身），聯結權力的施行者（美國官方）和接受者（海外華人），並因其所處的協商位置，使他們在政治利益和文化使命之間不斷衝突和權衡。本文將運用美國國家檔案與史丹佛大學胡佛檔案，說明權力中介者在冷戰宣傳實際的運作過程中，歷經角色的階段性變化，從原本的經費贊助者、政策輔助者角色，逐漸轉變為介入者、主動參與者，扮演自由價值捍衛者和宣傳網絡建置者。甚至在文化活動的具體個案中，權力中介者取代權力施行者，成為行動的主體，直接介入美國權力施行的過程，形成反客為主之矛盾現象，模糊權力運作過程中施行者與中介者的界線。透過本文，重新反思權力理論中，權力施行者、中介者和接受者之間的關係。

關鍵詞：文化冷戰、權力理論、中介者、亞洲出版社、友聯出版社

---

\*本文為科技部 105 年度專題研究計畫「東南亞區域政治下的台灣文學傳播：以友聯在馬來亞的文化活動為例」專題研究計畫之部分研究成果。計畫編號 MOST 105-2410-H-110-088-。