

《國族與市場論述下台灣棒球迷認同的考察》

李侑謙 *

摘要

近年來，每次到了成人棒球國際比賽開打的前夕，「職業球員是否要接受國家徵召，參加國際比賽」總會成為話題焦點。討論往往分成兩派：一是國族主義的邏輯，認為台灣優秀的棒球運動員，自小接受國家的資助，在國家需要的時候替國家付出是合理的，同時也是愛國心的展現；另一是市場主義的邏輯：認為球員個人的職業生涯短暫，為了平時的工作（職業聯賽）而放棄國際賽事是合理的選擇。這兩種論述，剛好反映台灣棒球的發展歷程中，國家主導與市場機制所引導的兩種發展方式。

台灣既有的棒球運動研究分別關注國族主義論述的象徵意義與其再現（如黃東治 2006），或者市場邏輯（商業化）對於棒球運動、甚至是其中的國族主義的影響（如陳子軒 2008）。但這些討論只停留在分析鉅觀的棒球發展論述、象徵的生成、維持的過程，忽略了棒球運動的意義是藉由球迷的理解與詮釋才得以存在。

本研究試圖補足既有研究在微觀層次上，對球迷之間的互動與認同研究的缺乏。我將訪談不同社會類屬的球迷，了解台灣的棒球迷們觀看棒球的歷程，以及對於棒球運動發展的想像。期待藉此回答下列問題：台灣的棒球迷社群中的不同團體在什麼樣的條件下，各自形成了何種認同、實作與對於棒球運動發展的立場？不同立場之上出現的主流觀點，反映了什麼樣的球迷團體內部階序？而球迷群體中的主流觀點、非主流觀點之間的關係，映照出什麼樣的台灣棒球發展論述的興衰與變遷？

作為進行中的研究，目前得到的結論是：表面上國族與市場邏輯的對立，並非真正影響球迷立場的因素，球迷觀看棒球運動的方式，才是真正形塑他們

* 台灣大學社會學研究所碩士班三年級學生。聯絡方式：r04325012@ntu.edu.tw

看待棒球運動的觀點與認同的力量。我發現目前台灣大致可以分成「比賽球迷」與「技術球迷」兩種棒球迷類型，前者關注特定球隊比賽的勝負，後者關心個別球員技術提升。兩種看球習慣對應他們對於棒球運動的想像，呈現出集體主義與個人主義的差異。

關鍵字：棒球、國族、市場、球迷、認同