

在市場中實踐「西藏意識」：印度、尼泊爾流亡藏人的難民經濟

潘美玲 國立交通大學人文社會學系副教授

摘要：

在全球化的跨國移工或經濟移民的現象中，本文探討的是非自願移民的難民群體的生存策略與經濟運作機制。主要針對流亡藏人社群，因為其難民的狀態，同時擔負著維繫西藏的文化使命，而發展出來的「西藏意識」(Tibetanness)，從政治認同的面向拓展到市場上的經濟實踐，從而影響其生存策略與經濟活動的實踐。透過流亡藏人在印度的冬季毛衣貿易業，以及在尼泊爾發展的西藏地毯產業，以多點民族誌(multi-sited ethnography)與比較分析策略，檢視流亡藏人如何在這兩個產業市場當中實踐其「西藏意識」，從而構成西藏難民的經濟特色。這種西藏特色有助於市場差異化策略的進行，但也構成了產業發展的限制。印證了 Karl Polanyi 所指出市場鑲嵌在社會之中的運作，尤其流亡藏人社會的發展要務，在於「為西藏的家園尋求正義，並以維持認同與文化傳統為優先」，因此經濟的目的在於維生，是完成西藏志業的工具，從而對於資本主義式的財富積累和壟斷式的擴張，產生了節制的力量，維繫了藏人在流亡處境下族群團結的基礎。

關鍵字：流亡藏人、難民經濟、西藏意識、西藏志業、宗教倫理