



# 研究方法的挑戰與展望

社會學的方法論傳統上多區分為質化、量化以及混合等三類，而個別領域的發展往往像是兄弟登山，各自努力。但進入目前的大數據(Big data)時代之後，傳統的方法論分類是否依然合宜？數據與文本資料的巨量化又會為社會學研究帶來何種契機與挑戰？對於NHST(Null hypothesis significance testing)與民族誌(ethnography)取徑，在方法與倫理上的批判已愈演愈烈、經典研究的再現危機(reproducibility crisis)與學術社群對資料透明性(transparency)的要求更方興未艾，再加上新一代的發表形式，如註冊研究(registered research)，也來勢洶洶，面對上述諸般方法論議題與學術生態變革，社會學又將如何回應？