



消費社會中的文化與藝術

自八〇年代解嚴迄今，台灣在劇烈的社會變遷下，產生「文化轉向」：打破階級的平民消費、文化常民化、藝術生活化，我們如何使用跨界/跨話語視角，接軌過去與未來？我們如何運用西方或具本土特色的理論、方法解釋台灣的文化消費和藝術新現象？本次年會歡迎舉凡和在地、東亞與全球的消費媒介網絡、新世代流行文化、消費的社會心理學、藝文機構與文創產業、藝術展覽與文化消費、藝文當代樣貌、庶民文化與記憶、藝術展演和美學與政治權力論述等議題的論文。